

2022-2028年中国冰雪行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国冰雪行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国冰雪行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十九章。首先介绍了冰雪行业市场发展环境、冰雪整体运行态势等，接着分析了冰雪行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪市场竞争格局。随后，报告对冰雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪产业相关概述

1.1 冰雪产业基本介绍

1.1.1 产业历史起源

1.1.2 产业发展历程

1.1.3 产业链条结构

1.2 滑雪产业化的特征

1.2.1 政府引导与政策支持

1.2.2 全产业链运作模式

1.2.3 产业共融与资源整合

1.2.4 “互联网+滑雪”模式

第二章 2017-2021年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

2.1 全球冰雪产业发展总体分析

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 产业发展规模

2.1.4 产业分布状况

2.1.5 企业竞争状况

2.1.6 产业发展趋势

2.2 美国冰雪产业发展分析

2.2.1 产业发展阶段

2.2.2 产业发展特点

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 冰雪运动概况

2.3 日本冰雪产业发展分析

2.3.1 产业发展特点

2.3.2 产业发展规模

2.3.3 产业经营特色

2.3.4 主要运营模式

2.3.5 借鉴意义分析

2.4 全球其他地区或国家冰雪产业发展分析

2.4.1 阿尔卑斯地区

2.4.2 西欧和北欧国家

2.4.3 东欧地区

第三章 2017-2021年中国冰雪产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济运行

3.1.3 固定资产投资状况

3.1.4 宏观经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 冰雪产业相关支持政策

3.2.2 滑雪场所管理规范修订

3.2.3 促进消费体制机制方案

3.2.4 冰雪装备器材发展计划

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 消费价格变化

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模结构

3.4.2 体育产业规模

3.4.3 旅游市场现状

3.4.4 户外运动发展

第四章 2017-2021年中国冰雪产业发展综合分析

4.1 中国冰雪产业发展现状综述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 产业发展契机

4.1.3 产业发展特点

- 4.1.4 产业规模分析
- 4.1.5 产业辐射效益
- 4.1.6 产业企业布局
- 4.2 中国冰雪产业用户分析
 - 4.2.1 年龄属性分布
 - 4.2.2 人群地域分布
 - 4.2.3 兴趣属性分布
 - 4.2.4 收入消费水平
 - 4.2.5 主要触媒渠道
- 4.3 中国冰雪旅游市场发展分析
 - 4.3.1 冰雪旅游发展机遇
 - 4.3.2 冰雪旅游发展规模
 - 4.3.3 冰雪旅游投资规模
 - 4.3.4 冰雪旅游城市分布
 - 4.3.5 冰雪旅游消费特点
 - 4.3.6 冰雪旅游主要线路
 - 4.3.7 冰雪旅游发展挑战
 - 4.3.8 冰雪旅游发展策略
- 4.4 中国冰雪赛事市场发展分析
 - 4.4.1 冰雪赛事发展历程
 - 4.4.2 冰雪赛事发展成就
 - 4.4.3 冰雪赛事数量统计
- 4.5 中国冰雪产业园发展分析
 - 4.5.1 冰雪产业园相关概述
 - 4.5.2 冰雪产业园结构调整
 - 4.5.3 冰雪装备产业园建设
 - 4.5.4 冰雪产业的融合发展
 - 4.5.5 冰雪产业园发展意义
- 4.6 中国冰雪产业发展存在的问题分析
 - 4.6.1 市场开发问题
 - 4.6.2 自主品牌缺乏
 - 4.6.3 产业人才匮乏
 - 4.6.4 文化培育不足
- 4.7 中国冰雪产业发展策略分析
 - 4.7.1 完善冰雪产业链

4.7.2 打造自主品牌

4.7.3 培养冰雪产业人才

4.7.4 培育特色冰雪文化

4.7.5 加强对外合作交流

4.7.6 突发公共事件策略

第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

5.1 冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用

5.1.1 形成冰雪运动新格局

5.1.2 促进冰雪运动大众化

5.1.3 推动冰雪产业可持续

5.2 冬奥会对中国冰雪产业的价值分析

5.2.1 社会价值

5.2.2 经济价值

5.2.3 文化价值

5.3 冬奥会对中国冰雪产业发展的利好分析

5.3.1 促进冰雪运动设施建设

5.3.2 引发冰雪项目投资热潮

5.3.3 推进赛事产业链的完善

5.4 冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策

5.4.1 借鉴国外冰雪产业经验

5.4.2 国家政策支持冰雪产业

5.4.3 促进冰雪赛事转播发展

5.4.4 加大专业人才培养力度

5.4.5 结合国情创建管理制度

5.4.6 加强基础设施建设管理

第六章 2017-2021年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

6.1 “互联网+冰雪体育产业”相关概述

6.1.1 “互联网+”信息时代革命简介

6.1.2 “互联网+冰雪体育产业”简述

6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”生态圈

6.1.4 互联网+对冰雪产业推广作用

6.1.5 互联网+冰雪企业发展案例

6.2 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析

6.2.1 管理模式

6.2.2 营销模式

6.3 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析

6.3.1 “O2O”模式概念及特点分析

6.3.2 “O2O”模式与冰雪体育结合

6.4 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析

6.4.1 VR+冰雪体育竞技结合

6.4.2 VR+冰雪体育赛事结合

6.4.3 VR+冰雪体育场馆结合

6.5 “互联网+”时代冰雪体育产业发展机遇与问题

6.5.1 政府的大力支持

6.5.2 巨大的发展潜力

6.5.3 冬奥会成功申办

6.5.4 冰雪体育受众较少

6.5.5 与“互联网+”联系有限

6.6 新媒体背景下中国冰雪赛事传播情况探析

6.6.1 新媒体下冰雪赛事传播概况

6.6.2 咪咕5G+4K直播发展策略布局

6.6.3 新媒体时代冰雪赛事发展建议

第七章 中国滑雪场市场发展分析

7.1 中国滑雪场发展综合分析

7.1.1 滑雪场数量规模

7.1.2 滑雪场区域分布

7.1.3 旱雪场发展现状

7.1.4 滑雪模拟器发展

7.2 中国滑雪场分类统计信息

7.2.1 室内滑雪场

7.2.2 目的地度假型滑雪场

7.2.3 按垂直落差统计

7.2.4 按雪道面积统计

7.2.5 按架空索道统计

7.2.6 按滑雪人次统计

7.3 中国滑雪场消费者分析

7.3.1 滑雪者人次及分布

7.3.2 滑雪爱好者的特征

7.3.3 出境滑雪者的特征

7.4 滑雪场硬件设施发展分析

7.4.1 滑雪场上行设施

7.4.2 滑雪场场地设施

第八章 2017-2021年中国滑雪装备市场分析

8.1 滑雪装备及品牌分类

8.1.1 滑雪装备分类情况

8.1.2 滑雪服的品牌对比

8.1.3 滑雪板主要品牌介绍

8.1.4 其他装备主要品牌介绍

8.2 国内滑雪装备产业发展现状

8.2.1 集群化发展形势

8.2.2 支持政策相继出台

8.2.3 冬奥会带动产业

8.2.4 市场投资力度加大

8.3 2017-2021年国内滑雪装备市场分析

8.3.1 市场发展状况

8.3.2 市场进口规模

8.3.3 市场竞争现状

8.3.4 市场发展潜力

8.4 国内滑雪装备产业发展问题分析

8.4.1 研发能力不足

8.4.2 产品附加值低

8.4.3 自主品牌较少

8.4.4 技术力量分散

8.5 国内滑雪装备产业发展策略

8.5.1 提升自主创新能力

8.5.2 提升滑雪装备质量

8.5.3 加强销售推广力度

8.5.4 打造滑雪品牌矩阵

第九章 2017-2021年中国冰雪所属产业相关产品进出口数据分析

9.1 2017-2021年中国滑雪套服所属行业进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据分析

9.1.2 主要贸易国进出口情况分析

9.1.3 主要省市进出口情况分析

9.2 2017-2021年中国针织或钩编的滑雪服所属行业进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

- 9.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 9.2.3 主要省市进出口情况分析
- 9.3 2017-2021年中国滑雪屐所属行业进出口数据分析
 - 9.3.1 进出口总量数据分析
 - 9.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.3.3 主要省市进出口情况分析
- 9.4 2017-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴所属行业进出口数据分析
 - 9.4.1 进出口总量数据分析
 - 9.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.4.3 主要省市进出口情况分析
- 9.5 2017-2021年中国其他滑雪器械所属行业进出口数据分析
 - 9.5.1 进出口总量数据分析
 - 9.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.5.3 主要省市进出口情况分析
- 第十章 2017-2021年黑龙江省冰雪产业发展分析
 - 10.1 黑龙江省冰雪产业发展综合分析
 - 10.1.1 产业资源优势
 - 10.1.2 产业发展意义
 - 10.1.3 产业发展状况
 - 10.1.4 产业发展特色
 - 10.1.5 产业发展规划
 - 10.2 黑龙江省冰雪运动产业发展分析
 - 10.2.1 大力发展冰雪运动
 - 10.2.2 冰雪运动教育工作
 - 10.2.3 冰雪运动存在问题
 - 10.2.4 冰雪运动发展建议
 - 10.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展分析
 - 10.3.1 冰雪旅游产业发展意义
 - 10.3.2 冰雪旅游产业发展现状
 - 10.3.3 冰雪旅游产业存在问题
 - 10.3.4 冰雪旅游产业发展对策
 - 10.3.5 冰雪旅游产业发展规划
 - 10.4 黑龙江冰雪体育旅游业发展分析
 - 10.4.1 冰雪体育旅游业影响因素
 - 10.4.2 冰雪体育旅游业存在问题

- 10.4.3 冰雪体育旅游业发展策略
- 10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析
 - 10.5.1 滑雪运动开展的条件
 - 10.5.2 滑雪场建设发展规模
 - 10.5.3 成立旅游滑雪场联盟
 - 10.5.4 滑雪场经营管理现状
 - 10.5.5 滑雪场经营管理对策
- 10.6 黑龙江省冰雪产业发展策略分析
 - 10.6.1 打造完备冰雪产业链
 - 10.6.2 加强行业人员的培养
 - 10.6.3 深化冰雪产业文化内涵
 - 10.6.4 加强政府政策支持管理
 - 10.6.5 打造冰雪旅游特色小镇
- 第十一章 2017-2021年吉林省冰雪产业发展分析
 - 11.1 吉林省冰雪旅游产业发展分析
 - 11.1.1 冰雪旅游产业发展优势
 - 11.1.2 冰雪旅游产业发展成就
 - 11.1.3 冰雪旅游产业影响
 - 11.1.4 冰雪旅游产业发展模式
 - 11.1.5 冰雪旅游产业发展对策
 - 11.1.6 冰雪文旅游产业发展规划
 - 11.2 吉林省冰雪体育产业发展分析
 - 11.2.1 冰雪体育产业发展机遇
 - 11.2.2 冰雪体育运动发展现状
 - 11.2.3 冰雪体育产业存在问题
 - 11.2.4 冰雪体育发展制约因素
 - 11.2.5 冰雪体育产业发展对策
 - 11.3 吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析
 - 11.3.1 产业资源优势
 - 11.3.2 产业政府支持
 - 11.3.3 产业发展现状
 - 11.3.4 产业存在问题
 - 11.3.5 产业优化路径
 - 11.3.6 产业发展前景
 - 11.4 吉林省关于做大做强冰雪产业的实施意见

11.4.1 冰雪产业总体要求

11.4.2 做强冰雪核心产业

11.4.3 壮大冰雪关联产业

11.4.4 增强冰雪产业支撑

11.4.5 加强产业组织保障

第十二章 2017-2021年辽宁省冰雪产业发展分析

12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析

12.1.1 产业发展态势

12.1.2 市场需求现状

12.1.3 产业发展布局

12.1.4 产业利好政策

12.2 辽宁省冰雪旅游产业发展分析

12.2.1 冰雪旅游产业政策支持

12.2.2 冰雪旅游产业发展现状

12.2.3 冰雪旅游产业存在问题

12.2.4 冰雪旅游产业开发建议

12.3 辽宁省冰雪体育文化产业发展分析

12.3.1 产业政策支持

12.3.2 产业发展优势

12.3.3 产业发展现状

12.3.4 产业发展特色

12.4 辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析

12.4.1 产业发展优势

12.4.2 冰雪旅游产业

12.4.3 企业财政扶持

12.4.4 冰雪项目建设

12.4.5 冰雪产业规划

12.4.6 产业发展对策

12.5 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题

12.5.1 冰雪运动认知较低

12.5.2 地理位置不占优势

12.5.3 冰雪产业效能较低

12.5.4 产业管理人才匮乏

12.6 辽宁省冰雪产业发展对策分析

12.6.1 创建产业集聚区

12.6.2 全年产业发展模式

12.6.3 打造特色产业品牌

12.6.4 培养复合型人才

第十三章 2017-2021年河北省冰雪产业发展分析

13.1 河北省冰雪产业发展综合分析

13.1.1 冰雪产业发展背景

13.1.2 冰雪产业发展规模

13.1.3 冰雪产业发展成就

13.1.4 冰雪产业布局分析

13.1.5 冰雪产业发展目标

13.2 张家口市冰雪产业发展状况

13.2.1 产业发展概况

13.2.2 冬奥会的影响

13.2.3 产业发展指数

13.2.4 产业园区发展

13.2.5 产业存在问题

13.2.6 产业发展建议

13.2.7 产业发展规划

13.3 承德市冰雪产业发展状况

13.3.1 产业发展资源

13.3.2 训练基地建设

13.3.3 冰雪体育发展

13.3.4 产业发展重点

13.4 河北省滑雪场发展状况分析

13.4.1 滑雪场发展概况

13.4.2 滑雪场发展成就

13.4.3 滑雪场管理服务

13.4.4 滑雪场发展路径

13.5 河北省冰雪产业发展规划

13.5.1 面临形势

13.5.2 总体要求

13.5.3 主要任务

13.5.4 保障措施

第十四章 2017-2021年中国其他地区冰雪产业发展分析

14.1 北京市

14.1.1 产业政策环境

14.1.2 产业发展环境

14.1.3 产业发展现状

14.1.4 产业发展目标

14.1.5 产业发展对策

14.2 新疆自治区

14.2.1 产业基础条件

14.2.2 冰雪产业成效

14.2.3 冰雪旅游概况

14.2.4 主要问题分析

14.2.5 产业发展对策

14.3 六盘水市

14.3.1 产业基础条件

14.3.2 产业政策支持

14.3.3 滑雪运动成就

14.3.4 产业发展布局

14.3.5 区域营销策略

第十五章 中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴

15.1 万科松花湖滑雪度假区

15.1.1 滑雪场基本介绍

15.1.2 景区运营状况

15.1.3 景区发展特色

15.2 狼牙山滑雪场

15.2.1 滑雪场基本概况

15.2.2 装备基础情况

15.2.3 运营项目分析

15.2.4 特殊经营模式

15.2.5 冰雪活动举办

15.3 吉林北大壶滑雪度假区

15.3.1 滑雪区基本概况

15.3.2 发展特点分析

15.3.3 竞争环境分析

15.3.4 升级措施分析

15.3.5 未来发展展望

15.4 哈尔滨万达娱雪乐园

15.4.1 园区基本概况

15.4.2 园区发展意义

15.4.3 消费市场分析

15.4.4 发展特色分析

15.5 17滑四季滑雪场（北京奥森）

15.5.1 整体发展概况

15.5.2 发展特色分析

15.5.3 运营模式分析

15.5.4 核心竞争优势

第十六章 中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

16.1 上海豫园旅游商城股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 核心竞争力分析

16.1.6 公司发展战略

16.2 厦门金达威集团股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.2.6 公司发展战略

16.3 长白山旅游股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.3.6 布局冰雪产业

16.4 福建雪人股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 核心竞争力分析
- 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 探路者控股集团股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 核心竞争力分析
 - 16.5.6 布局冰雪产业
- 16.6 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 布局冰雪产业
- 16.7 北京三夫户外用品股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 核心竞争力分析
 - 16.7.6 未来前景展望
- 16.8 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 16.8.1 企业发展概况
 - 16.8.2 经营效益分析
 - 16.8.3 业务经营分析
 - 16.8.4 财务状况分析
 - 16.8.5 核心竞争力分析
 - 16.8.6 未来前景展望
- 16.9 浙江华策影视股份有限公司
 - 16.9.1 企业发展概况
 - 16.9.2 经营效益分析
 - 16.9.3 业务经营分析

- 16.9.4 财务状况分析
- 16.9.5 核心竞争力分析
- 16.9.6 冰雪产业布局
- 16.10 冰山冷热科技股份有限公司
 - 16.10.1 企业发展概况
 - 16.10.2 经营效益分析
 - 16.10.3 业务经营分析
 - 16.10.4 财务状况分析
 - 16.10.5 核心竞争力分析
 - 16.10.6 公司发展战略
- 16.11 万科企业股份有限公司
 - 16.11.1 企业发展概况
 - 16.11.2 经营效益分析
 - 16.11.3 业务经营分析
 - 16.11.4 财务状况分析
 - 16.11.5 布局冰雪产业
 - 16.11.6 未来前景展望
- 16.12 河北宣化工程机械股份有限公司
 - 16.12.1 经营效益分析
 - 16.12.2 业务经营分析
 - 16.12.3 财务状况分析
 - 16.12.4 核心竞争力分析
 - 16.12.5 未来前景展望
- 第十七章 中国冰雪产业投资潜力分析
 - 17.1 中国冰雪产业项目开发建设与建设分析
 - 17.1.1 开发模式
 - 17.1.2 建设条件
 - 17.1.3 技术评估
 - 17.1.4 盈利模式
 - 17.2 中国冰雪产业投资的综合效益分析
 - 17.2.1 产业经济效益
 - 17.2.2 社会利好效益
 - 17.2.3 生态环保效益
 - 17.3 中国冰雪产业投资规模及回收
 - 17.3.1 成本构成

- 17.3.2 投资规模
- 17.3.3 投资回收
- 17.4 中国冰雪产业投资成本控制分析
 - 17.4.1 成本控制现状
 - 17.4.2 成本控制问题
 - 17.4.3 成本控制对策
- 17.5 中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析
 - 17.5.1 投资机遇
 - 17.5.2 投资潜能
 - 17.5.3 投资动态
 - 17.5.4 投资热点
 - 17.5.5 风险管理
- 第十八章 中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析
 - 18.1 中国冰雪产业发展前景与趋势
 - 18.1.1 产业前景展望
 - 18.1.2 产业发展趋势
 - 18.2 2022-2028年中国冰雪产业预测分析
 - 18.2.1 2022-2028年中国冰雪产业影响因素分析
 - 18.2.2 2022-2028年中国冰雪产业市场规模预测
- 第十九章 中国冰雪产业发展重点规划探析
 - 19.1 2017-2021年中国冰雪运动发展规划
 - 19.1.1 发展基础
 - 19.1.2 总体要求
 - 19.1.3 主要任务
 - 19.1.4 保障措施
 - 19.2 2017-2021年全国冰雪场地设施建设规划
 - 19.2.1 规划背景
 - 19.2.2 总体要求
 - 19.2.3 主要任务
 - 19.2.4 保障措施
 - 19.3 2017-2021年群众冬季运动推广普及计划
 - 19.3.1 指导思想
 - 19.3.2 发展目标
 - 19.3.3 主要任务
 - 19.3.4 措施要求

19.4 2017-2021年冰雪装备器材产业发展行动计划

19.4.1 总体要求

19.4.2 重点任务

19.4.3 保障措施（ZY LZQ）

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录二：全民健身计划

图表目录

图表1 2021年中国冰雪市场AMC模型

图表2 冰雪产业链构成

图表3 全球冰雪产业发展历程分析情况

图表4 全球冰雪产业发展特征分析情况

图表5 2017-2021年全球滑雪人次变化

图表6 2021年全球百万人次滑雪场地区分布

图表7 2021年全球滑雪人群地区分布

图表8 部分冰雪装备器材领域国内外企业

图表9 2021年日本滑雪场数量及滑雪人次

图表10 2017-2021年日本滑雪人次变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902248.html>