

2022-2028年中国客轮行业市场全景分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国客轮行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客轮是主要用于运送乘客的大型船只。分为渡轮（Ferries）、远洋客轮（Ocean Liners）和邮轮（Cruise Ships）。渡船的航线通常是带旅客穿越水体或是只有一日或一夜的短程运输；远洋客船则是长途的航行；游船通常没有运输功能，其主要的目的是娱乐，航程结束后通常会将游客载往原出发点下船。

智研咨询发布的《2022-2028年中国客轮行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国客轮行业市场发展环境、客轮整体运行态势等，接着分析了中国客轮行业市场运行的现状，然后介绍了客轮市场竞争格局。随后，报告对客轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客轮行业发展趋势与投资预测。您若想对客轮产业有个系统的了解或者想投资中国客轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球客轮行业市场运行形势调研

第一节 全球客轮市场运营动态研究

一、2021年全球经济环境分析

（一）2021年世界经济运行基本情况

（二）2021年世界经济运行初步预测

二、全球客轮市场发展监测研究

（一）全球邮轮产业发展阶段

（二）全球邮轮制造发展概述

三、全球豪华邮轮造价分析

第二节 全球邮轮公司发展经营分析

第三节 全球客轮市场发展趋势预测

第二章 2021年中国客轮行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2021年中国客轮行业政策环境分析

第三节2021年中国客轮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节2021年中国客轮行业技术环境分析

一、中国造船技术情况概述

二、中国客轮技术主要差距

(一) 设计开发能力不足

(二) 精度控制技术薄弱

(三) 造成生产效率低下

(四) 信息集成技术欠缺

(五) 配套设备认知度低

(六) 生产管理方式落后

三、中国客轮技术发展应对措施

(一) 加大设计开发创新

(二) 建立行业规范标准

(三) 提高客轮制造水平

第三章 中国客轮行业市场运营局势研究

第一节中国客轮市场运营状况调查

一、中国客轮行业基本概述

二、其它行业对其影响分析

第二节中国客轮市场供需状况分析

一、中国客轮市场供给分析

二、中国客轮市场需求分析

三、中国客轮产品价格分析

第三节中国客轮行业市场竞争格局

一、中国客轮市场竞争概述

二、玻璃钢船艇市场竞争格局

三、金属及复合船艇市场竞争格局

第四节中国客轮行业发展动态

第四章 中国客轮行业发展深度剖析

第一节中国客轮企业经营模式分析

一、中国客轮企业采购模式分析

二、中国客轮企业生产模式分析

三、中国客轮企业营销模式分析

（一）营销推广

（二）订单获取

（三）产品定价

（四）收入确认

（五）货款收取

（六）售后服务

第二节影响中国客轮企业经营模式关键因素

一、船艇设计能力的完整性

二、船艇材质选取的多样性

第三节中国客轮行业发展的有利和不利因素

一、中国客轮行业发展有利因素分析

二、中国客轮行业发展不利因素分析

第五章 中国邮轮产业发展情况

第一节中国邮轮产业发展现状分析

一、中国邮轮发展现状分析

二、中国邮轮行业发展特点

三、中国邮轮码头使用现状

第二节中国邮轮行业发展存在问题及解决方案

一、中国邮轮行业发展存在问题

二、中国邮轮行业发展解决方案

第三节中国邮轮产业发展优势分析

第四节中国邮轮产业发展趋势分析

一、中国邮轮市场发展趋势

二、中国邮轮船型发展趋势

第六章 中国长江黄金系列客轮分析

第一节长江黄金1号

第二节长江黄金2号

第三节长江黄金3号

第四节长江黄金5号

第五节长江黄金6号

第六节长江黄金7号

第七节长江黄金8号

第七章 2017-2021年中国客轮所属行业进出口数据监测研究

第一节2017-2021年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

第二节2017-2021年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

第八章 2017-2021年中国客轮所属行业数据监测分析

第一节2017-2021年中国客轮所属行业发展分析

一、2017-2021年中国客轮所属行业发展概况

二、2017-2021年中国客轮所属行业发展概况

三、2017-2021年中国客轮所属行业发展概况

第二节2017-2021年中国客轮所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2017-2021年中国客轮所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2017-2021年中国客轮所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国客轮产业基本竞争战略探讨

第一节中国客轮产业成本领先战略

一、成本领先战略类型概述

二、成本领先战略目标层次

三、成本领先战略收益风险

第二节中国客轮产业差异化竞争战略

一、差异化战略类型概述

二、差异化竞争战略适用条件

三、差异化战略收益风险

第三节中国客轮产业集中化竞争战略

一、集中化战略类型概述

二、集中化战略适用条件

三、集中化战略收益风险

第十章 中国客轮产业市场竞争策略探讨

第一节 中国客轮产业面临机遇分析

第二节 中国客轮产业面临威胁分析

一、竞争能力制约

二、消费习惯制约

第三节 中国客轮产业发展优势分析

一、政策优势

二、经济优势

三、成本优势

第四节 中国客轮产业发展劣势分析

一、经验不足

二、技术因素

三、设施情况

四、管理方面

五、经营方面

第十一章 中国客轮产品优势企业运营情况对比分析

第一节 江龙船艇科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 广州广船国际股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业典型项目分析

五、企业营业资质分析

第四节中国葛洲坝集团机械船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营业资质分析

五、企业竞争优势分析

第五节泰州口岸船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节泰州中航船舶重工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节重庆长航东风船舶工业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节荣成造船工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节浙江方圆造船有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十二章 中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节中国客轮企业发展规模调查

第二节中国客轮企业盈利状况调研

第三节中国客轮企业发展前景展望

第十三章 2017-2021年中国客轮行业相关产业运行动态探析

第一节中国水运交通发展分析

- 一、中国水运客运量规模
- 二、中国水运旅客周转量

第二节中国地区港口建设情况

- 一、环渤海地区港口建设情况
- 二、长三角地区港口建设情况
- 三、珠三角地区港口建设情况
- 四、东南沿海港口建设情况分析
- 五、西南沿海港口建设情况分析

第三节中国邮轮旅游业发展分析

- 一、世界邮轮旅游市场概况
- 二、中国邮轮旅游快速增长
- 三、中国邮轮旅游市场概况
- 四、上海邮轮旅游发展现状
- 五、厦门邮轮产业发展情况
- 六、天津邮轮旅游发展情况
- 七、中国邮轮旅游市场展望

第十四章 2022-2028年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究

第一节2022-2028年中国客轮发展趋势预测分析

- 一、中国客轮行业发展前景分析
- 二、中国客轮行业需求预测分析
- 三、中国客轮行业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国发展邮轮制造业相关措施

第三节2022-2028年中国客轮产品未来发展预测研究（ZY KT）

部分图表目录：

图表12022-2028年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表22017-2021年世界工业生产同比增长率

图表32017-2021年三大经济体GDP环比增长率

图表42017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表52017-2021年三大经济体零售额同比增长率

图表62017-2021年世界贸易量同比增长率

图表72017-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表82017-2021年美国、日本和欧元区失业率

图表9四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表10国外豪华邮轮造价

图表112017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表132017-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表142017-2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表152017-2021年中国全社会固定资产投资趋势图

图表162017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182017-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表192017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表202017-2021年中国客轮及相关行业政策汇总

图表212017-2021年中国人口总量增长趋势图

图表222017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表232017-2021年中国客轮公司客轮产量统计

图表242017-2021年中国客轮公司客轮产品报价统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912248.html>