

2024-2030年中国天然橡胶行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国天然橡胶行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国天然橡胶行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析天然橡胶行业未来的市场走向，挖掘天然橡胶行业的发展潜力，预测天然橡胶行业的发展前景，助力天然橡胶业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国天然橡胶行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国天然橡胶行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国天然橡胶行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国天然橡胶行业发展状况的著作，对于全面了解中国天然橡胶行业的发展状况、开展与天然橡胶行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事天然橡胶行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

天然橡胶是指从橡胶树上采集的天然胶乳，经过割胶、收胶、乳胶净化、乳胶凝固、压薄压绉清洗、造粒、干燥烤胶、压包打包、检验、堆放入库等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶按形态可分为两大类：固体天然橡胶和浓缩乳胶。固体天然橡胶有传统制法和标准制法之分：传统制法生产胶片（烟胶片、邹片胶等），标准制法生产标准胶（CV、L、WF等）。

整体来看，国内天然橡胶种植区域面积有限，自然条件不如东南亚国家有利，国家统计局数据显示：2021年中国天然橡胶产量为87.16万吨，2022年国内天然橡胶产量在81.84万吨左右。而天然橡胶既是与粮、棉、油并列的重要农产品，又是与钢铁、石油、煤炭并列的四大工业原料和重要战略物资，在我国有着重要地位，我国对其需求量较大，依赖进口来满足消费需求。2022年，我国进口天然橡胶263.61万吨，出口2.42万吨，表观需求量343.03万吨。

海南橡胶是目前中国最大的天然橡胶生产企业，拥有国内最大的胶园种植面积，在胶林资源、业务规模、生产组织、管理经验、技术积累、生产产能、市场营销等方面，均具有明显的竞争优势，行业龙头地位和作用十分突出。2021年海南橡胶实现营业收入153.33亿元，其中橡胶产品营业收入为145.36亿元，占比94.80%。

2022年11月16日晚，海南橡胶发布公告，拟以现金方式，通过境外SPV协议收购中化新（中化国际全资子公司）持有的合盛农业36.00%股权，同时触发强制要约收购义务，海南橡胶将对合盛农业的全部剩余股份发起强制要约收购。合盛公司主要从事天然橡胶和乳胶的种植、加工、销售及贸易等业务，拥有大量海外客户资源以及海外天然橡胶种植园，交易完成后，海南橡胶将得以获取天然橡胶及乳胶的海外加工产能和合盛公司的下游客户资源。

未来，我国天然橡胶行业主要呈现以下发展趋势：一是发展前景广阔，天然橡胶资源的稀缺性、应用的广泛性，尤其在国防军工等特定领域的不可替代性，决定了天然橡胶的战略地位。随着我国经济的不断发展，建筑、交通、国防军工、日用品行业规模的持续扩张，天然橡胶行业发展前景也十分广阔。

二是进口局势仍将持续。我国是天然橡胶的消费大国，而由于种植面积等因素的影响，我国天然橡胶的供应量远不能满足国内市场的需求，虽然近年来我国一直在加大对橡胶树的种植力度，但是由于橡胶树一般需要种植7-8年之后才能开始割胶，可以预见，在未来一段时间内，我国仍需靠大量进口来满足国内市场需求。

三是高性能产品低量化。近年来，随着橡胶配合剂及炼胶工艺快速发展，加上全钢子午胎的研究成功，已可以使用成本更低的天然橡胶产品来生产出符合性能要求的轮胎，轮胎行业对高性能高成本的天然橡胶产品需求正在逐渐下降。

《2024-2030年中国天然橡胶行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是天然橡胶领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国天然橡胶发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2019-2023年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2019-2023年中国城市化率

四、2019-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2024-2030年中国经济发展预测分析

第二节 天然橡胶相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国天然橡胶发展社会环境分析

第二章 天然橡胶发展概述

第一节 行业界定

一、天然橡胶定义及分类

二、天然橡胶经济特性

三、天然橡胶产业链简介

第二节 天然橡胶发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 天然橡胶相关产业动态

第三章 2023年全球天然橡胶市场运行形势分析

第一节 全球天然橡胶市场运行环境分析

第二节 全球天然橡胶市场发展情况分析

一、全球天然橡胶市场供需分析

二、全球天然橡胶市场规模分析

三、全球天然橡胶主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球天然橡胶市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国天然橡胶技术发展分析

第一节 中国天然橡胶技术发展现状分析

第二节 天然橡胶技术特点分析

第三节 天然橡胶技术专利状况分析

一、天然橡胶专利申请数分析

二、天然橡胶专利申请人分析

三、天然橡胶热门专利技术分析

第四节 天然橡胶技术发展趋势预测

第五章 我国天然橡胶发展分析

第一节 2023年中国天然橡胶发展情况分析

一、2023年天然橡胶发展状况分析

二、2023年中国天然橡胶发展动态

三、2023年我国天然橡胶发展热点

四、2023年我国天然橡胶存在的问题

第二节 2023年中国天然橡胶市场供需情况分析

一、2019-2023年中国天然橡胶供给分析

二、2019-2023年中国天然橡胶市场需求分析

三、中国天然橡胶产品价格分析

1、中国天然橡胶产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国天然橡胶市场规模分析

第六章 2019-2023年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国天然橡胶所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国天然橡胶所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国天然橡胶所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国天然橡胶所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2023年中国天然橡胶竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 天然橡胶集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国天然橡胶SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2023年天然橡胶优势生产企业竞争力分析

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 陕西延长石油西北橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2019-2023年中国天然橡胶上下游分析及其影响

第一节 2023年中国天然橡胶上游发展及影响分析

一、2023年中国天然橡胶上游运行现状分析

二、2024-2030年中国天然橡胶上游市场发展前景预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国天然橡胶下游发展及影响分析

一、2023年中国天然橡胶下游运行现状分析

二、2024-2030年中国天然橡胶下游市场发展前景预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年天然橡胶发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年天然橡胶市场规模预测分析

第二节 2024-2030年天然橡胶供需预测分析

第三节 中国天然橡胶五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国天然橡胶前景展望分析

第五节 2024-2030年我国天然橡胶产品价格走势预测分析

第六节 2024-2030年我国天然橡胶盈利能力预测分析

第十一章 2024-2030年中国天然橡胶投资风险分析

第一节 2019-2023年中国天然橡胶投资金额分析

一、2019-2023年中国天然橡胶内资企业投资金额分析

二、2019-2023年中国天然橡胶港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国天然橡胶主要投资项目分析

第三节 2024-2030年中国天然橡胶投资周期分析

第四节 2024-2030年中国天然橡胶投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国天然橡胶发展策略及投资建议分析

第一节 天然橡胶发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 天然橡胶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国天然橡胶产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第四节 2024-2030年中国天然橡胶发展建议

第五节 2024-2030年中国天然橡胶投资建议

图表目录：部分

图表1：天然橡胶分类

图表2：天然橡胶行业产业链

图表3：2019-2023年全球天然橡胶供需情况

图表4：2019-2023年全球天然橡胶市场规模

图表5：2019-2023年我国天然橡胶行业销售收入走势

图表6：2019-2023年我国天然橡胶产量走势

图表7：2019-2023年中国天然橡胶需求量走势

图表8：2019-2023年我国天然橡胶进出口统计

图表9：2019-2023年中国天然橡胶细分领域需求量走势

图表10：2019-2023年我国天然橡胶市场规模走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122266.html>