

# 2024-2030年中国新能源汽车电子行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源汽车电子行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国新能源汽车电子行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析新能源汽车电子行业未来的市场走向，挖掘新能源汽车电子行业的发展潜力，预测新能源汽车电子行业的发展前景，助力新能源汽车电子业的高质量发展。

报告从2022年全国新能源汽车电子行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国新能源汽车电子行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国新能源汽车电子行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国新能源汽车电子行业发展状况的著作，对于全面了解中国新能源汽车电子行业的发展状况、开展与新能源汽车电子行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事新能源汽车电子行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

新能源汽车电子是安装在新能源汽车上所有电子设备和电子元器件的总称，是电子信息技术应用到新能源汽车领域所形成的行业。从功能层面来看，新能源汽车电子主要可以分为车身电子控制系统和车载电子装置两大类，车身电子控制系统是利用半导体等芯片，通过和汽车机械系统有机结合在一起，对新能源汽车的各个子系统进行控制，是保证新能源汽车完成基本行驶功能不可或缺的控制单元，具体分为动力控制系统、底盘控制系统、车身控制系统等；车载电子装置是利用单独的电子设备，独自承担并实现其功能，对车辆的行驶性能并不会产生过多直接的影响，主要用于提升汽车舒适性和便利性，具体可分为信息系统、导航系统和娱乐系统等。

发改委、工信部等11个国家部委联合下发了“关于印发《智能汽车创新发展战略》的通知”，提出到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成；展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》等要求，进一步聚焦重点领域、注重协同创新、强化应用牵引，持续健全完善汽车标准体系，为汽车产业高质量发展提供坚实支撑。

在国家政策的加持下，中国新能源汽车电子市场蓬勃发展，2021年中国新能源汽车电子市场规模达1483.5亿元，其中功率电子占28.65%，传感器占10.23%，计算占35.62%，未来中国新能源汽车电子市场规模仍将保持增长趋势，预计2023年有望突破2200亿元，从产品价格来看，目前，国内新能源汽车电子价格呈现上涨态势，芯片等关键产品制约国内新能源汽车电子产品发展，2021年国内新能源汽车电子价格增至41847.7元/辆，预计2023年将达到48058元/辆。

随着各国政府，尤其是中国政府对新能源汽车产业的大力支持，新能源汽车的销量节节攀升，未来伴随着新能源汽车市场的发展，车内电子系统将得到更为广泛的应用，消费者对汽车娱乐性、安全性、便利性的更高要求使得车载电子产品成为汽车的必备功能，汽车计算机系统与驾驶员、乘客的交互也越来越多，“人机交互”的关注度快速提升，触摸屏、声控等新技术也逐渐融入新能源汽车电子领域，未来新能源汽车电子系统将向智能化、网络化、集成化趋势演进。

《2024-2030年中国新能源汽车电子行业投资机会分析及市场前景趋势报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源汽车电子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 新能源汽车电子行业发展概述

### 第一节 新能源汽车电子定义

- 一、产品定义
- 二、发展描述
- 三、行业特性

### 第二节 新能源汽车电子产业链分析

#### 第三节 上游产业现状分析及其对新能源汽车电子行业的影响

#### 第四节 下游产业分析及其对新能源汽车电子行业的影响

## 第二章 新能源汽车电子行业发展环境

### 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
  - 1、宏观经济
  - 2、工业形势
  - 3、固定资产投资

#### 二、国内经济趋势判断

### 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

#### 四、中国城镇化率

##### 第三节 政策监管环境

###### 一、管理体制

###### 二、主要政策法规

###### 三、政策法规影响

##### 第四节 其他发展环境

### 第三章 世界新能源汽车电子产业发展对比及经验借鉴

#### 第一节 2019-2023年国际新能源汽车电子产业的发展

##### 一、世界新能源汽车电子产业发展综述

##### 二、全球新能源汽车电子产业竞争格局

##### 三、全球新能源汽车电子产业发展特点

#### 第二节 主要国家地区新能源汽车电子产业发展分析

##### 一、欧洲

##### 二、亚洲

##### 三、其它国家和地区

#### 第三节 2024-2030年世界新能源汽车电子产业发展趋势及前景分析

### 第四章 中国新能源汽车电子市场运行综合分析

#### 第一节 新能源汽车电子行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场特点分析

#### 第二节 行业总产值分析

##### 一、总产值分析

##### 二、行业总产值地区分布

#### 第三节 2019-2023年行业市场产品价格现状分析

##### 一、当前市场产品价格综述

##### 二、2024-2030年市场产品价格发展预测

### 第五章 中国新能源汽车电子所属行业经济运行指标分析

#### 第一节 中国新能源汽车电子所属行业企业数量分析

#### 第二节 中国新能源汽车电子所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国新能源汽车电子所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 新能源汽车电子行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 重点区域市场情况分析

### 第二节 新能源汽车电子行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、东部地区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 二、西部地区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 三、中部地区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第七章 新能源汽车电子市场竞争格局分析

### 第一节 新能源汽车电子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 新能源汽车电子行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度

### 第三节 新能源汽车电子行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 新能源汽车电子行业竞争格局分析

一、新能源汽车电子行业竞争分析

二、国内外新能源汽车电子竞争分析

第八章 新能源汽车电子行业渠道分析

第一节 新能源汽车电子产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第九章 新能源汽车电子行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析

第一节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第三节 天津电装电子有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第四节 古河电工（深圳）有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第五节 纬湃汽车电子（长春）有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

## 第十章 2024-2030年新能源汽车电子行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2024-2030年新能源汽车电子行业市场前景分析

- 一、新能源汽车电子市场容量分析
- 二、新能源汽车电子行业驱动因素分析
- 三、新能源汽车电子行业发展前景分析

### 第二节 2024-2030年新能源汽车电子行业未来发展预测分析

- 一、中国新能源汽车电子发展方向分析
- 二、2024-2030年中国新能源汽车电子行业发展规模预测
- 三、2024-2030年中国新能源汽车电子行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年新能源汽车电子行业供需预测

- 一、2024-2030年新能源汽车电子行业供给预测
- 二、2024-2030年新能源汽车电子行业需求预测

### 第四节 2024-2030年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2024-2030年新能源汽车电子行业投资方向与风险分析

### 第一节 2024-2030年新能源汽车电子行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节 2024-2030年新能源汽车电子行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2024-2030年新能源汽车电子行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 2024-2030年新能源汽车电子行业投资潜力与机会

### 第五节 2024-2030年新能源汽车电子行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2024-2030年中国新能源汽车电子行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析



三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 新能源汽车电子行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球新能源汽车电子市场规模

图表2：2023年全球新能源汽车电子区域市场分布

图表3：2023年全球新能源汽车电子细分市场情况

图表4：2019-2023年中国新能源汽车电子市场规模

图表5：2019-2023年中国新能源汽车电子细分市场情况

图表6：2019-2023年中国新能源汽车电子产值情况

图表7：2019-2023年中国新能源汽车电子价格走势

图表8：2024-2030年新能源汽车电子市场产品价格发展预测

图表9：2024-2030年新能源汽车电子行业产值预测

图表10：2024-2030年中国新能源汽车电子行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992296.html>