

2022-2028年中国汽车涡轮增压器行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车涡轮增压器行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车涡轮增压器行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了汽车涡轮增压器行业市场发展环境、汽车涡轮增压器整体运行态势等，接着分析了汽车涡轮增压器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车涡轮增压器市场竞争格局。随后，报告对汽车涡轮增压器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车涡轮增压器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车涡轮增压器产业有个系统的了解或者想投资汽车涡轮增压器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球汽车涡轮增压器行业运营态势

第一节 全球汽车涡轮增压器行业发展概况

一、全球汽车涡轮增压器行业运营态势

二、全球汽车涡轮增压器行业竞争格局

三、全球汽车涡轮增压器行业规模预测

第二节 全球主要区域汽车涡轮增压器行业发展态势及趋势预测

一、北美汽车涡轮增压器行业市场概况及趋势

二、亚太汽车涡轮增压器行业市场概况及趋势

三、欧盟汽车涡轮增压器行业市场概况及趋势

第二章 2021年汽车零配件市场趋势与预测

第一节 中国汽车零部件市场趋势

第二节 2021年中国汽车零部件出口增长预测

第三节 2021年中国汽车零部件行业趋势预测

第三章 2021年中国汽车市场趋势与预测

第一节 中国汽车及零件在国际市场潜力

第二节 2021年中国汽车市场趋势

第三节 2021年中国汽车市场增长预测

第四章 全球汽车涡轮增压器市场现状

第一节 全球汽车涡轮增压器市场发展

第二节 全球汽车涡轮增压器市场现状

第五章 涡轮增压器行业投资分析

第一节 福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术

第二节长安联手美国巨头研发涡轮增压器

第三节霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地

第四节马勒与博世将合作开发废气涡轮增压器

第六章 中国宏观经济环境分析

第一节2017-2021年国内生产总值增长及变化趋势

第二节2017-2021年农业增长及变化趋势

第三节2017-2021年工业和建筑业增长及变化趋势

第四节2017-2021年固定资产投资增长及变化趋势

第五节2017-2021年国内贸易增长及变化趋势

第六节2017-2021年对外经济增长及变化趋势

第七节2017-2021年交通、邮电和旅游增长及变化趋势

第八节2017-2021年金融增长及变化趋势

第九节2017-2021年教育、科学技术和文化增长及变化趋势

第十节2017-2021年卫生和社会服务增长及变化趋势

第十一节2017-2021年人口、人民生活和社会保障

第十二节2017-2021年资源、环境和安全生产

第七章 中国汽车涡轮增压器市场现状

第一节中国汽车涡轮增压产业的现状与发展趋势

一、中国汽车涡轮增压器发展历程

二、中国汽车涡轮增压器行业现状

三、中国车用增压器行业的优劣势比较

四、中国车用增压器行业发展特点

五、中国汽车涡轮增压器市场分析

六、中国涡轮增压器行业发展对策

第二节中国涡轮增压器行业面临的问题

一、排放升级提出新要求

二、异响、漏油和断裂成行业难题

三、知识产权应受重视

第八章 中国涡轮增压器发展分析

第一节需要解决的技术问题

第二节加快关键技术研发速度

一、加快混流涡轮的研究

二、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

三、减少机械损失，提高增压器的总效率

第三节加快关键部件研发

- 一、加快涡轮增压器轴承的研究
- 二、加强陶瓷涡轮的研究开发
- 三、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发
- 第四节降低成本方法
- 第五节涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展
- 第六节涡轮增压器未来技术分析
- 第九章 中国汽车零配件市场分析
- 第一节中国汽车零配件市场现状
- 一、中国汽车零配件行业发展
- 二、中国零部件产业集群效应分析
- 三、中国零部件产业集中度分析
- 四、中国汽车零部件行业产品发展规划
- 第二节汽车零配件主要企业分析
- 一、2021年全球汽车零部件企业分析
- 二、中国汽车零部件企业发展分析
- 三、中国汽车零部件企业国外市场扩张分析
- 四、中国零部件企业实力现状
- 第十章 中国汽车涡轮增压器及关联产品对外贸易分析
- 第一节2017-2021年中国汽车涡轮增压器对外贸易分析
- 一、2017-2021年中国汽车涡轮增压器进口分析
- 二、2017-2021年中国汽车涡轮增压器出口分析
- 第二节中国汽车对外贸易分析
- 一、2021年中国汽车所属行业进出口总体情况
- 二、2021年中国汽车进口情况
- 三、2021年中国汽车出口情况
- 四、2021年中国汽车零部件进出口情况
- 五、中国汽车进出口形势分析
- 第十一章 中国汽车市场分析
- 第一节中国汽车市场发展现状
- 一、2021年中国汽车行业发展分析
- 二、2017-2021年中国汽车市场分析
- 三、2017-2021年中国自主品牌汽车市场
- 四、中国汽车市场形势
- 第二节中国汽车所属行业产销现状分析
- 一、2021年中国汽车所属行业产销总体情况

二、2021年中国商用车所属行业产销分析

三、2021年中国乘用车所属行业产销

四、2021年中国汽车重点企业（集团）产销情况

第十二章 涡轮增压器市场竞争

第一节涡轮增压器市场中、外资企业竞争形势

第二节博世马勒竞争力分析

第三节博格华纳竞争力分析

第四节三菱重工竞争力分析

第十三章 全球涡轮增压器企业分析

第一节霍尼韦尔

一、企业简介

二、竞争优势

三、产能预测

第二节博格华纳

一、企业简介

二、竞争优势

三、产能预测

第十四章 中国涡轮增压器企业分析

第一节湖南天雁机械有限责任公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第二节霍尼韦尔涡轮增压系统(上海)有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第三节辽宁东方增压器（集团）公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第四节重庆江增机械有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第五节潍坊富士达增压系统有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第六节凤城市涡轮增压器制造有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第七节重庆径流增压器厂

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

第八节无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922307.html>