

# 2024-2030年中国CMP抛光行业发展动态及投资 前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国CMP抛光行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982344.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解CMP抛光行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国CMP抛光行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国CMP抛光市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保CMP抛光行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年CMP抛光行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能CMP抛光从业者抢跑转型赛道。

CMP，即化学机械抛光(Chemical Mechanical Polishing)的缩写，是一个化学腐蚀和机械摩擦的结合。化学机械抛光（CMP）是集成电路制造过程中实现晶圆表面平坦化的关键工艺。与传统的纯机械或纯化学的抛光方法不同，CMP工艺是通过表面化学作用和机械研磨的技术结合来实现晶圆表面微米/纳米级不同材料的去除，从而达到晶圆表面纳米级平坦化，使下一步的光刻工艺得以进行。

CMP 抛光材料包括抛光液和抛光垫、浅沟槽隔离、多晶硅、二氧化硅介电层和修整盘等，其中抛光垫和抛光液是CMP工艺的关键因素。抛光液的种类、粒径大小、颗粒分散度、物理化学性质及稳定性等均与抛光效果紧密相关。此外，抛光垫的属性(如材料、平整度等)也极大地影响了化学机械抛光的效果。

一方面，中国对半导体产业高度重视，出台政策并成立国家产业基金大力扶持。另一方面，作为半导体产业中的关键材料，外国政府对CMP抛光材料进行出口管制，利好中国CMP抛光材料行业发展；在需求方面，集成电路技术的进步使CMP抛光材料行业市场扩容。在供给方面，CMP抛光材料是高价值、高消耗材料，资本进入该领域动力大，推动中国半导体CMP抛光材料供应企业数量增加；根据数据显示，2022年中国CMP抛光行业市场规模约为45.45亿元，产值约为9.32亿元。国产化率也随着中国国产化率的上涨而提高，2022年中国CMP抛光垫国产率约为23.64%。市场主要集中在华东地区，占比为51.63%。

从市场均价来看，近几年来我国CMP抛光材料呈现出较为明显的走势分化，抛光液受下游需求高速增长，制程技术进步，国内供给相对不足影响，价格有明显的回升。但由于国内生产线仍以八寸晶圆为主，随着国产替代加速，需求增长，价格呈现出较为明显的下降态势。根据数据显示，2022年中国抛光液均价约为4.92万元/吨，抛光垫均价约为3877元/片，抛光液占据了大部分市场份额，占比为63.10%，抛光垫占比为36.90%。

全球CMP抛光液市场主要被卡博特(Cabot)、日立(Hitachi)、FUJIMI、慧瞻材料(Versum)等

所垄断全球近65%的市场份额。全球抛光垫市场主要被陶氏(Dow)垄断，占全球79%的市场份额，国产率处于明显地位，国内抛光液龙头安集微电子，是国内唯一一家能提供12英寸IC抛光液的本土供应商，客户涵盖中芯国际、长江存储、台积电等。鼎龙股份公司是国内唯一一家全制程抛光垫供应商，公司已成为部分国内主流晶圆厂客户的供应商。

安集科技成功打破了国外厂商对集成电路领域化学机械抛光液的垄断，实现了进口替代，并在部分制程开启行业原始创新，使中国在该领域拥有了自主供应能力。经过多年以来的技术和经验积累、品牌建设，凭借扎实的研发实力及成本、管理和服务等方面的优势，在半导体材料行业取得了一定的市场份额和品牌知名度。根据公司年报显示，2022年安集科技抛光液收入为9.512亿元。

在中国半导体CMP抛光材料发展初期，高端产品的技术还处于攻克阶段，同时由于发展历史短，产品还未形成稳定品质，下游客户获取壁垒高、周期长。头豹研究院通过对在CMP抛光材料领域内顶尖的研究机构工作长达十多年的高级工程师访谈得知，半导体产业需要长期、大量资金投入，且产品更新迭代快，作为其中重要的子行业，CMP抛光材料与之有相似的行业特性，研发投入大、周期长、更新快。中国半导体CMP抛光材料行业获得了一定的发展，涌现了一些拥有先进技术的小微企业。有意进军半导体产业的大型企业通过收购这些先进小微企业，可快速获取专业技术，并为研发投入提供有力支持，加快技术研发的进程。

《2024-2030年中国CMP抛光行业发展动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是CMP抛光领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 CMP抛光行业发展综述

### 1.1 CMP抛光行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 CMP抛光行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 CMP抛光行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 CMP抛光行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

## (2) CMP抛光行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国CMP抛光行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 CMP抛光行业运行环境分析

### 2.1 CMP抛光行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 CMP抛光行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 CMP抛光行业社会环境分析

#### 2.3.1 CMP抛光产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 CMP抛光产业发展对社会发展的影响

### 2.4 CMP抛光行业技术环境分析

#### 2.4.1 CMP抛光技术分析

#### 2.4.2 CMP抛光技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国CMP抛光行业运行分析

### 3.1 我国CMP抛光行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国CMP抛光行业发展阶段

#### 3.1.2 我国CMP抛光行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国CMP抛光行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年CMP抛光行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国CMP抛光行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国CMP抛光行业发展分析

### 3.2.3 2019-2023年中国CMP抛光企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 3.4 CMP抛光细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 CMP抛光产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2023年CMP抛光价格走势

### 3.5.2 影响CMP抛光价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2024-2030年CMP抛光产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要CMP抛光企业价位及价格策略

## 第四章 我国CMP抛光所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国CMP抛光所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国CMP抛光所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国CMP抛光所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国CMP抛光所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国CMP抛光所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国CMP抛光所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国CMP抛光行业供需形势分析

### 5.1 CMP抛光行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年CMP抛光行业供给分析

### 5.1.2 2024-2030年CMP抛光行业供给变化趋势

### 5.1.3 CMP抛光行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国CMP抛光行业需求情况

### 5.2.1 CMP抛光行业需求市场

### 5.2.2 CMP抛光行业客户结构

### 5.2.3 CMP抛光行业需求的地区差异

## 5.3 CMP抛光市场应用及需求预测

### 5.3.1 CMP抛光应用市场总体需求分析

#### (1) CMP抛光应用市场需求特征

#### (2) CMP抛光应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年CMP抛光行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年CMP抛光行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年CMP抛光行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业CMP抛光产品/服务需求分析预测

## 第六章 CMP抛光行业产业结构分析

### 6.1 CMP抛光产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国CMP抛光行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国CMP抛光行业产业链分析

### 7.1 CMP抛光行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 CMP抛光上游行业分析

#### 7.2.1 CMP抛光产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对CMP抛光行业的影响

7.3 CMP抛光下游行业分析

7.3.1 CMP抛光下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对CMP抛光行业的影响

第八章 我国CMP抛光行业渠道分析及策略

8.1 CMP抛光行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对CMP抛光行业的影响

8.1.3 主要CMP抛光企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 CMP抛光行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 CMP抛光行业营销策略分析

8.3.1 中国CMP抛光营销概况

8.3.2 CMP抛光营销策略探讨

8.3.3 CMP抛光营销发展趋势

第九章 我国CMP抛光行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 CMP抛光行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 CMP抛光行业企业间竞争格局分析

9.1.3 CMP抛光行业集中度分析

9.1.4 CMP抛光行业SWOT分析

9.2 中国CMP抛光行业竞争格局综述

## 9.2.1 CMP抛光行业竞争概况

- (1) 中国CMP抛光行业竞争格局
- (2) CMP抛光行业未来竞争格局和特点
- (3) CMP抛光市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国CMP抛光行业竞争力分析

- (1) 我国CMP抛光行业竞争力剖析
- (2) 我国CMP抛光企业市场竞争的优势
- (3) 国内CMP抛光企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 CMP抛光市场竞争策略分析

## 第十章 CMP抛光行业领先企业经营形势分析

### 10.1 安集微电子科技（上海）股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 湖北鼎龙控股股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 上海新安纳电子科技有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 深圳市力合材料有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 天津晶岭微电子材料有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 北京国瑞升科技股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年CMP抛光行业投资前景

### 11.1 2024-2030年CMP抛光市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年CMP抛光市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年CMP抛光市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年CMP抛光细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年CMP抛光市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年CMP抛光行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年CMP抛光市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年CMP抛光行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国CMP抛光行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国CMP抛光行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国CMP抛光行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国CMP抛光供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年CMP抛光行业投资机会与风险

### 12.1 CMP抛光行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年CMP抛光行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年CMP抛光行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 CMP抛光行业投资战略研究
  - 13.1 CMP抛光行业发展战略研究
    - 13.1.1 战略综合规划
    - 13.1.2 技术开发战略
    - 13.1.3 业务组合战略
    - 13.1.4 区域战略规划
    - 13.1.5 产业战略规划
    - 13.1.6 营销品牌战略
    - 13.1.7 竞争战略规划
  - 13.2 对我国CMP抛光品牌的战略思考
    - 13.2.1 CMP抛光品牌的重要性
    - 13.2.2 CMP抛光实施品牌战略的意义
    - 13.2.3 CMP抛光企业品牌的现状分析
    - 13.2.4 我国CMP抛光企业的品牌战略
    - 13.2.5 CMP抛光品牌战略管理的策略
  - 13.3 CMP抛光经营策略分析
    - 13.3.1 CMP抛光市场细分策略
    - 13.3.2 CMP抛光市场创新策略
    - 13.3.3 品牌定位与品类规划
    - 13.3.4 CMP抛光新产品差异化战略
  - 13.4 CMP抛光行业投资战略研究
    - 13.4.1 2023年CMP抛光行业投资战略

13.4.2 2024-2030年CMP抛光行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 CMP抛光行业研究结论

14.2 CMP抛光行业投资价值评估

14.3 CMP抛光行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球GDP总量情况

图表2：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重情况

图表3：2019-2023年我国CMP抛光材料行业产值及规模统计

图表4：半导体材料分类

图表5：2019-2023年我国半导体材料市场规模走势

图表6：2019-2023年我国CMP抛光材料市场规模走势

图表7：2019-2023年我国CMP抛光材料区域份额统计

图表8：2019-2023年我国不同地区CMP抛光材料规模统计

图表9：2024-2030年中国CMP抛光材料细分市场及其增速

图表10：2019-2023年中国CMP抛光材料价格走势

图表11：2024-2030年中国CMP抛光材料价格走势预测

图表12：2024-2030年CMP抛光行业供给变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982344.html>