

2024-2030年中国真空玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国真空玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解真空玻璃行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国真空玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国真空玻璃市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保真空玻璃行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年真空玻璃行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能真空玻璃从业者抢跑转型赛道。

真空玻璃可按构造方式、用途、技术等进行分类，按照构造方式可分为单层真空玻璃、多层真空玻璃；按用途可分为建筑用途、汽车用途、家电用户；按技术分类可分为真空度、玻璃间隙、镀膜技术等。

真空玻璃作为一种优秀的隔热材料，可以提高建筑和车辆的能源效率，符合环保要求，因此受到需求的推动。随着中国城市化进程的加速，建筑和房地产业的增长可能带动了对真空玻璃的需求，用于提高建筑的隔热性能。从数据中可以明显看出，市场规模在2015年至2022年之间从1359.92亿元增长到8277.14亿元，增长了接近6倍。这表明了真空玻璃行业在中国市场的强劲增长趋势。特别值得注意的是，2018年至2022年的增长速度较为迅猛，这段时间内市场规模增长了超过两倍，这期间城市化进程加快导致市场规模增速上涨。从中国真空玻璃行业供需情况来看，中国真空玻璃行业供需较为平衡，2022年中国真空玻璃产量约为95682平方米，需求量约为93527平方米。

从中国真空玻璃行均价来看，2015年到2022年，中国真空玻璃行业的均价呈现出逐年下降的趋势，行业逐渐走向成熟，行业内企业逐渐增多，为了提高竞争力，下降产品价格，而获取更多的市场份额，2022年中国真空玻璃行业均价约为885元/平方米；从出口情况来看，主要受疫情的影响，近两年出口量有所下降，2022年中国真空玻璃出口量为12.83万吨，出口金额为3亿美元。

真空玻璃技术要求高，具有科技含量高、技术壁垒多，行业投资方面投入巨大，生产技术提出的标准较高，设备工艺相当复杂，企业发展规模大，利润可观，且退出壁垒大，承受的风险也大。目前行业内主要企业为台湾玻璃工业股份有限公司、北京新立基真空玻璃技术有限公司、青岛乐克玻璃科技股份有限公司、洛阳兰迪玻璃机器股份有限公司等。

节能建筑能效提升有望促进真空玻璃的应用。我国居住建筑节能至今主要经历了30%、50%

、65%三个阶段，自2015年以来，北京、天津、河北、浙江等地已经开始实施居住建筑节能75%的设计标准，强制性节能标准进一步提升。未来在政策扶持和需求上涨的背景下，行业发展前景广阔。

《2024-2030年中国真空玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是真空玻璃领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 真空玻璃发展概述

第一节 行业相关定义

一、真空玻璃的定义

二、真空玻璃的特征

三、真空玻璃的分类

四、真空玻璃的结构与原理

五、真空玻璃的应用

第二节 真空玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国真空玻璃经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 真空玻璃发展环境分析（PEST）

第一节 真空玻璃政策环境分析（P）

一、真空玻璃的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、真空玻璃法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 真空玻璃经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 真空玻璃社会环境分析（S）

一、真空玻璃社会环境总体分析

二、真空玻璃社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 真空玻璃技术环境分析（T）

一、真空玻璃技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、真空玻璃技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球真空玻璃发展状况分析

第一节 全球真空玻璃市场总体情况分析

一、全球真空玻璃的发展特点

二、2019-2023年全球真空玻璃市场结构分析

三、2019-2023年全球真空玻璃发展分析

四、2019-2023年全球真空玻璃竞争格局

五、2019-2023年全球真空玻璃市场区域分布

第二节 全球主要区域真空玻璃发展状况

一、美国真空玻璃发展状况分析

二、日本真空玻璃发展经验与启示

三、德国真空玻璃发展经验与启示

第三节 全球真空玻璃模式与经验借鉴

一、全球主要国家真空玻璃政策分析

二、主要国家真空玻璃模式分析

三、全球真空玻璃政策经验借鉴

四、全球真空玻璃管理经验借鉴

第四章 中国真空玻璃发展状况分析

第一节 中国真空玻璃发展状况分析

一、中国真空玻璃发展现状分析

1、真空玻璃发展阶段分析

2、真空玻璃发展规模分析

3、真空玻璃发展有利因素分析

4、真空玻璃发展不利因素分析

二、中国真空玻璃发展特点分析

第二节 我国真空玻璃行业问题和挑战分析

一、我国真空玻璃行业问题和挑战

二、中国真空玻璃行业对策与建议

第三节 我国真空玻璃区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”真空玻璃行业发展预测

第五章 中国真空玻璃市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国真空玻璃市场供需分析

一、2019-2023年中国真空玻璃供给情况

二、2019-2023年中国真空玻璃需求情况

三、2019-2023年中国真空玻璃供需平衡分析

第二节 中国真空玻璃区域市场需求分析

一、华东地区真空玻璃需求分析

二、华南地区真空玻璃需求分析

三、华中地区真空玻璃需求分析

四、华北地区真空玻璃需求分析

五、东北地区真空玻璃需求分析

六、西南地区真空玻璃需求分析

七、西北地区真空玻璃需求分析

第三节 “十四五”期间中国真空玻璃市场供需预测

一、2024-2030年中国真空玻璃供给预测

二、2024-2030年中国真空玻璃需求预测

三、2024-2030年中国真空玻璃供需平衡分析

第六章 中国真空玻璃所属行业进出口情况分析

第一节 真空玻璃所属行业进出口市场概况

第二节 真空玻璃所属行业进口市场分析

一、真空玻璃所属行业整体进口情况

二、真空玻璃所属行业进口规模分析

三、真空玻璃所属行业进口地区分析

四、真空玻璃所属行业进口价格分析

第三节 真空玻璃所属行业出口市场分析

一、真空玻璃所属行业整体出口情况

二、真空玻璃所属行业出口规模分析

三、真空玻璃所属行业出口地区分析

四、真空玻璃所属行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 真空玻璃竞争力优势分析

第一节 真空玻璃竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国真空玻璃竞争力分析

一、我国真空玻璃竞争力剖析

二、我国真空玻璃企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内真空玻璃企业竞争能力提升途径

第三节 真空玻璃SWOT分析

一、真空玻璃优势分析

二、真空玻璃劣势分析

三、真空玻璃机会分析

四、真空玻璃威胁分析

第八章 中国真空玻璃市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、真空玻璃竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、真空玻璃企业间竞争格局分析

三、真空玻璃集中度分析

第二节 中国真空玻璃竞争格局综述

一、真空玻璃竞争概况

- 1、中国真空玻璃品牌竞争格局
- 2、真空玻璃业未来竞争格局和特点
- 3、真空玻璃市场进入及竞争对手分析

二、真空玻璃主要企业竞争力分析

第三节 真空玻璃企业竞争策略分析

- 一、提高真空玻璃企业核心竞争力的对策
- 二、影响真空玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高真空玻璃企业竞争力的策略

第九章 中国真空玻璃企业经营分析

第一节 中国真空玻璃企业总体经营分析

第二节 中国真空玻璃领先企业经营分析

一、台湾玻璃工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、北京新立基真空玻璃技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、青岛乐克玻璃科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、洛阳兰迪玻璃机器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、河南龙旺钢化真空玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、天津洁上真空玻璃制造股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、北京天力创玻璃科技开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、安徽兰迪节能玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、福建赛特新材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、哈尔滨鑫马科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国真空玻璃发展前景展望

第一节 真空玻璃投资机会分析

一、真空玻璃投资项目分析

二、可以投资的真空玻璃模式

三、真空玻璃投资机会分析

第二节 中国真空玻璃发展预测分析

一、中国真空玻璃发展分析

二、中国真空玻璃技术开发方向

三、真空玻璃总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国真空玻璃发展趋势及投资风险分析

第一节 中国真空玻璃存在的问题

第二节 中国真空玻璃发展预测分析

一、中国真空玻璃发展方向分析

二、中国真空玻璃发展规模预测

三、中国真空玻璃市场盈利预测

第三节 中国真空玻璃项目投资风险分析

- 一、真空玻璃风险概况分析
- 二、真空玻璃风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国真空玻璃投资战略研究

第一节 真空玻璃发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国真空玻璃品牌的战略思考

- 一、真空玻璃品牌的重要性
- 二、真空玻璃实施品牌战略的意义
- 三、真空玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国真空玻璃企业的品牌战略
- 五、真空玻璃品牌战略管理的策略

第三节 真空玻璃提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于真空玻璃结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

部分图表目录：

图表1：我国真空玻璃生命周期

图表2：全球真空玻璃市场规模走势

图表3：2019-2023年我国真空玻璃市场规模走势

图表4：我国真空玻璃进出口规模增长率走势

图表5：2024-2030年中国真空玻璃发展规模预测

图表6：2024-2030年中国真空玻璃发展趋势预测

图表7：2024-2030年中国真空玻璃产业集中度趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982348.html>