

2024-2030年中国热界面材料行业发展模式分析及 未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国热界面材料行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解热界面材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国热界面材料行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国热界面材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保热界面材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年热界面材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能热界面材料从业者抢跑转型赛道。

导热界面材料（或热界面材料），是一种提高电子设备散热效率和效果的材料，在电子设备中排除电子元器件和散热器之间的空气，使电子设备工作产生的热量分散更加均匀。

空气的导热系数只有0.024瓦/米·度，不利于散热，阻碍了热量的传导。导热界面材料将电子设备中的空气排除，在电子元器件和散热器之间建立高效热传导通道，可提高散热器工作效率。

常见的导热界面材料包括导热膏、导热凝胶、相变材料、石墨片、片状导热间隙填充材料、液态导热间隙填充材料等。

随着中国制造业水平的不断提升，以及热界面材料下游新兴应用领域如数据中心、新能源汽车、可穿戴设备等的高速发展，其散热需求也将同步上升，中国热界面材料行业市场规模呈现上涨态势，根据数据显示，2022年中国热界面材料行业市场规模约为15.45亿元，产值约为3.7亿元。我国高端热界面材料基本依赖从日本、韩国、欧美等发达国家进口，国产化电子材料占比非常低，大大阻碍了我国的电子信息产业发展和限制终端企业的创新活力。2018年开始，中美贸易摩擦升级导致的“中兴芯片制裁”事件和“华为制裁”事件，发展国产化热界面材料对于避免芯片核心技术和集成电路产业受制于人具有重要的现实意义。2022年中国热界面材料国产化率攀升至23.1%。其华东地区和中南地区占据了大量的市场份额，占比分别为30.53%、43.22%。

从细分热界面材料市场份额来看，聚合物基类占据了绝大多数市场份额，其导热性能好、导电性能优异、良好的机械性能、易于加工等优势时期广泛应用于电子设备和电子元件中，可以提高电路性能和工作寿命，为人们的生活和工作带来了很大的便利。根据数据显示，2022年中国聚合物基类热界面材料行业市场规模约为13.59亿元，占比为87.96%；变相材料市场规模约为1.43亿元，占比为9.26%；金属类热界面材料市场规模约为0.43亿元，占比为2.78%。

从行业市场竞争格局来看，对比国外知名的热界面材料生产厂商，如日本信越、美国道康宁、德国汉高、美国固美丽等，我国热界面材料生产厂商的性能较差，无法满足高端芯片的封装要求。其主要问题是，我国热界面材料生产的原材料(如有机硅、氧化铝、铝和氮化铝)纯度不够，热界面材料复合工艺水平有待提高。目前中国热界面材料行业主要玩家为飞荣达，深圳德邦界面材料、深圳市博恩实业有限公司等。

飞荣达自设立以来注重研发与创新，经多年研发生产积累，公司掌握了丰富的电磁屏蔽及导热技术，如导电布的制备和电镀后处理方法、阻燃全方位导电海绵其制备方法、相变储能技术、液冷板的吹胀和钎焊技术、具有导电和氧化稳定性涂层的石墨片研发技术、高效导热的石墨片的研发技术、多层超高导石墨烯产品加工及应用、超薄热管研发生产技术、超薄VC研发生产技术、几字型吹胀板技术、具有导电和氧化稳定性涂层的石墨片的研发技术、用于5G手机的新型散热模组的研发技术、用于通信基站的液冷板研发技术、宽频段多频段天线生产技术、矩形赋形波束成形技术、宽频段移相器以及传动系统生产技术、氮化镓充电器生产技术等核心工艺技术。根据公司年报显示，2022年其热界面材料相关收入为14.05亿元。

目前，在国家重点研发计划专项的引导下，国内部分热管理科研单位已成立“热管理技术联盟”。应进一步吸引国内外优势企业，特别是热管理需求单位加入，建立技术、人才、项目、应用的交流合作机制，推动创新资源融合和共享。

《2024-2030年中国热界面材料行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是热界面材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 热界面材料行业发展综述

1.1 热界面材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 热界面材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 热界面材料行业在国民经济中的地位

1.2.3 热界面材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 热界面材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国热界面材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 热界面材料行业运行环境分析

2.1 热界面材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 热界面材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 热界面材料行业社会环境分析

2.3.1 热界面材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 热界面材料产业发展对社会发展的影响

2.4 热界面材料行业技术环境分析

2.4.1 热界面材料技术分析

2.4.2 热界面材料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国热界面材料行业运行分析

3.1 我国热界面材料行业发展状况分析

3.1.1 我国热界面材料行业发展阶段

3.1.2 我国热界面材料行业发展总体概况

- 3.1.3 我国热界面材料行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年热界面材料行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国热界面材料行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国热界面材料行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国热界面材料企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 热界面材料细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 热界面材料产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年热界面材料价格走势
 - 3.5.2 影响热界面材料价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年热界面材料产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要热界面材料企业价位及价格策略

第四章 我国热界面材料所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国热界面材料所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国热界面材料所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国热界面材料所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国热界面材料所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国热界面材料所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国热界面材料所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国热界面材料行业供需形势分析

5.1 热界面材料行业供给分析

5.1.1 2019-2023年热界面材料行业供给分析

5.1.2 2024-2030年热界面材料行业供给变化趋势

5.1.3 热界面材料行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国热界面材料行业需求情况

5.2.1 热界面材料行业需求市场

5.2.2 热界面材料行业客户结构

5.2.3 热界面材料行业需求的地区差异

5.3 热界面材料市场应用及需求预测

5.3.1 热界面材料应用市场总体需求分析

(1) 热界面材料应用市场需求特征

(2) 热界面材料应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年热界面材料行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年热界面材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年热界面材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业热界面材料产品/服务需求分析预测

第六章 热界面材料行业产业结构分析

6.1 热界面材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国热界面材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国热界面材料行业产业链分析

7.1 热界面材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 热界面材料上游行业分析

7.2.1 热界面材料产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对热界面材料行业的影响

7.3 热界面材料下游行业分析

7.3.1 热界面材料下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对热界面材料行业的影响

第八章 我国热界面材料行业渠道分析及策略

8.1 热界面材料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对热界面材料行业的影响

8.1.3 主要热界面材料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 热界面材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 热界面材料行业营销策略分析

8.3.1 中国热界面材料营销概况

8.3.2 热界面材料营销策略探讨

8.3.3 热界面材料营销发展趋势

第九章 我国热界面材料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 热界面材料行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 热界面材料行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 热界面材料行业集中度分析
 - 9.1.4 热界面材料行业SWOT分析
- 9.2 中国热界面材料行业竞争格局综述
 - 9.2.1 热界面材料行业竞争概况
 - (1) 中国热界面材料行业竞争格局
 - (2) 热界面材料行业未来竞争格局和特点
 - (3) 热界面材料市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国热界面材料行业竞争力分析
 - (1) 我国热界面材料行业竞争力剖析
 - (2) 我国热界面材料企业市场竞争的优势
 - (3) 国内热界面材料企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 热界面材料市场竞争策略分析

第十章 热界面材料行业领先企业经营形势分析

- 10.1 3M
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 深圳市飞荣达科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 深圳德邦界面材料有限公司
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 汉高

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 DOWSIL(陶熙)

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 深圳市博恩实业有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年热界面材料行业投资前景

11.1 2024-2030年热界面材料市场发展前景

11.1.1 2024-2030年热界面材料市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年热界面材料市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年热界面材料细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年热界面材料市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年热界面材料行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年热界面材料市场规模预测

11.2.3 2024-2030年热界面材料行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国热界面材料行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国热界面材料行业供给预测

11.3.22024-2030年中国热界面材料行业需求预测

11.3.32024-2030年中国热界面材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年热界面材料行业投资机会与风险

12.1 热界面材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年热界面材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年热界面材料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议

13.1 热界面材料行业研究结论

13.2 热界面材料行业投资价值评估

13.3 热界面材料行业投资建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国热界面材料市场规模走势

图表2：2019-2023年我国各区域热界面材料市场份额统计

图表3：2019-2023年我国各区域热界面材料需求规模统计

图表4：2019-2023年中国热界面材料行业产值情况

图表5：2024-2030年热界面材料行业供给变化趋势

图表6：2019-2023年中国热界面材料行业市场规模及增速

图表7：2023年中国热界面材料行业客户结构

图表8：2023年中国热界面材料行业需求的地区分布

图表9：2019-2023年中国热界面材料应用市场需求特征

图表10：2019-2023年中国热界面材料应用市场需求总规模

图表11：2024-2030年热界面材料行业领域需求产品/服务功能预测

图表12：2024-2030年热界面材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982349.html>