

2022-2028年中国互联网+教育培训行业市场全景 分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+教育培训行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+教育培训行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了互联网+教育培训行业市场发展环境、互联网+教育培训整体运行态势等，接着分析了互联网+教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+教育培训市场竞争格局。随后，报告对互联网+教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+教育培训产业有个系统的了解或者想投资互联网+教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网+教育培训定义及其相关要素

第一节 互联网+教育培训定义及其特征

一、互联网+教育培训定义

二、互联网+教育培训的定位

三、互联网+教育培训的特点

四、互联网+教育培训的组织

五、互联网+教育培训行业结构

第二节 互联网+教育培训的模式

一、互联网+教育培训的主要模式

二、远程教育培训的教学模式

三、远程教育培训的运营模式

四、互联网+教育培训市场的几种主要业务模式

第三节 互联网+教育培训中的师生角色及其交互关系

一、互联网+教育培训中的教学主体—教师

二、互联网+教育培训中的学习主体—学生

三、互联网+教育培训中的师生交互主体性关系

四、互联网+教育培训重构师生关系

五、互联网环境下的师生交互策略

第四节 互联网+教育培训经济性和教育性

一、互联网+教育培训的经济学分析

二、互联网+教育培训的经济意义

三、互联网+教育培训的教育性

第二章 互联网+教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 互联网+教育培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、互联网+教育培训行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网+教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际互联网+教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网+教育培训市场总体情况分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

二、美国

三、加拿大

四、法国

第三节 国外互联网+教育培训行业发展经验与启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国互联网+教育培训行业运行现状分析

第一节 中国互联网+教育培训行业发展状况分析

一、中国互联网+教育培训行业发展阶段

二、中国互联网+教育培训行业发展概况及特点

三、中国互联网+教育培训行业发展存在的问题

四、中国互联网+教育培训行业商业模式分析

第二节 互联网+教育培训行业发展现状

- 一、中国互联网+教育培训行业市场规模
- 二、中国互联网+教育培训行业发展分析
- 三、中国互联网+教育培训企业发展分析

第三节 互联网+教育培训市场情况分析

- 一、中国互联网+教育培训市场总体概况
- 二、中国互联网+教育培训产品市场发展分析

第四节 互联网+教育培训行业市场驱动因素分析

第五节 中国互联网+教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事互联网+教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第六节 中国互联网+教育培训行业收费情况分析

- 一、中国民办互联网+教育培训行业收费标准
- 二、中国合资互联网+教育培训行业收费标准
- 三、外资互联网+教育培训机构在中国的收费标准

第五章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

- 一、中国远程教育发展状况及其意义
- 二、中国远程教育资金与教学设备投入情况
- 三、中国农村现代远程教育发展分析
- 四、中国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在中国高校教学中的应用与思考

- 一、高校网上远程教育情况
- 二、高校网上远程教育的教学方式
- 三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

- 一、远程教育学生的来源
- 二、学习者对于远程教育的态度
- 三、促使学生取得学习成功的策略

第四节 中国远程教育发展现状

- 一、远程教育用户规模分析
- 二、远程教育市场规模分析

三、远程教育平台数量分析

四、远程教育师资数量分析

第五节 中国远程教育行业发展趋势及前景

一、“互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

二、大数据时代远程教育培训的发展趋势

三、远程教育中人工智能的应用趋势

四、远程教育市场发展空间预测

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网+教育培训的商业模式分析

第一节 B2C自营类平台

一、模式介绍及特点

二、模式分类及优势

1、直播类

2、录播类

三、收入来源分析

四、代表案例分析

第二节 B2C开放类平台（视频直播为主）

一、模式介绍及特点

二、模式

三、代表案例分析

第三节 O2O在线教育平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第四节 C2C模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第五节 MOOC模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第六节 OCWC开放课件联盟

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七节 开放平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第八节 扫题和答疑类

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七章 中国互联网+教育培训细分市场分析及预测

第一节 中国互联网+教育培训行业细分市场结构分析

一、互联网+教育培训行业市场结构现状分析

二、互联网+教育培训行业细分结构特征分析

三、互联网+教育培训行业细分市场发展概况

四、互联网+教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

第三节 中国IT培训市场供需及前景分析

第四节 中国企业培训市场前景及发展建议

第五节 中国考试培训市场发展现状及前景分析

第六节 中国职业资格培训发展现状及前景分析

第七节 中国文化艺术培训市场发展现状及前景分析

第八节 K12培训市场发展现状及前景分析

第九节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 互联网+教育培训行业竞争形势分析

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有互联网+教育培训机构的竞争分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

一、全球互联网+教育培训市场竞争现状

二、国内互联网+教育培训市场竞争现状

三、国内互联网+教育培训细分市场竞争动态

第三节 互联网+教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析
- 第四节 互联网+教育培训市场品牌竞争情况
 - 一、国内互联网+教育培训机构品牌建设情况
 - 二、培训行业强弱分化升级
 - 三、培训品牌发展及其战略
 - 四、互联网+教育培训行业品牌发展策略研究
- 第九章 互联网+教育培训行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 中国互联网+教育培训企业总体发展状况分析
 - 一、互联网+教育培训企业主要类型
 - 二、互联网+教育培训企业资本运作分析
 - 三、互联网+教育培训企业创新及品牌建设
 - 第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析
 - 一、新东方教育科技集团有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业互联网布局
 - 5、企业商业模式分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 二、北京世纪好未来教育科技有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业互联网布局
 - 5、企业商业模式分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 三、安博教育集团有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业互联网布局
 - 5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

四、学大教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

九、昂立教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

十、韦博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析
- 6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年互联网+教育培训行业发展趋势及前景

第一节 2022-2028年中国互联网+教育培训市场前景分析

- 一、未来世界互联网+教育培训市场展望
- 二、中国互联网+教育培训市场的发展前景
- 三、中国互联网+教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节 基于“互联网+”的K12教育发展趋势探究

- 一、互联网+教育的发展机遇
- 二、互联网+教育发展面临的困境
 - 1、个性化需求与标准化教学的矛盾
 - 2、系统化学习与自主学习的冲突
 - 3、线上与线下授课效率的矛盾
- 三、互联网+K12教育的发展趋势探析
 - 1、传统教育培训模式与在线教育进一步融合
 - 2、教育信息资源的多重整合
 - 3、慕课微型化发展

第三节 “互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

- 一、“互联网+”为远程培训带来的发展机遇
 - 1、利用远程培训实现人才培养需求
 - 2、依赖远程培训构建终身教育立交桥

二、中国的远程教育培训发展趋势

- 1、先进学习技术的运用是远程培训效果的保障
- 2、健全的质量保证体系是远程培训发展的基础
- 3、学分认证制度是远程培训可持续发展的关键
- 4、创新服务模式是远程培训体系重塑的需要
- 5、服务国家发展战略是远程培训的发展方向

第四节 2022-2028年中国互联网+教育培训行业需求预测

- 一、2022-2028年中国重点细分互联网+教育培训种类预测
- 二、2022-2028年中国学前互联网+教育培训市场预测
- 三、2022-2028年中国职业互联网+教育培训需求预测

第十一章 中国互联网+教育培训行业投资现状及建议

第一节 互联网+教育培训行业投资特性分析

- 一、互联网+教育培训行业进入壁垒分析
- 二、互联网+教育培训行业盈利因素分析
- 三、互联网+教育培训行业盈利模式分析

第二节 互联网+教育培训行业投资现状分析

- 一、互联网+教育培训行业投资现状分析
- 二、互联网+教育培训行业投资分布情况
 - 1、互联网+教育培训行业投资案例数量分布
 - 2、互联网+教育培训行业投资案例金额分布
 - 三、互联网+教育培训行业投资现状分析

第三节 互联网+教育培训行业投融资环境分析

- 一、信贷环境变化
- 二、金融支持政策
- 三、“欺诈门”影响

第四节 2022-2028年互联网+教育培训行业发展建议

- 一、互联网+教育培训行业投资机会分析
- 二、互联网+教育培训行业投资风险分析
 - 1、生源风险
 - 2、师资风险
 - 3、竞争风险
- 三、互联网+教育培训行业发展建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 互联网+为教育培训企业带来的机遇与挑战

第一节 “互联网+教育”供给侧改革的路径探析

一、“互联网+教育”供给侧的改革动力

- 1、制度驱动
- 2、技术推动
- 3、需求拉动

二、“互联网+教育”引领教育四大转型

- 1、组织形态转型
- 2、组织形态转型
- 3、课程资源转型
- 4、教学关系转型

三、教育供给侧主体应对教育变革的路径分析

- 1、互联网思维深度融合
- 2、“互联网+教育”生态构建
- 3、“互联网+教育”技术革新

第二节 “互联网+”带给中国教育培训企业的机遇与挑战

- 一、如何理解“互联网+”
- 二、“互联网+”带给中国教育培训企业的机遇
- 三、“互联网+”给中国教育培训企业带来的挑战

第十三章 互联网+教育培训行业投资战略及发展建议

第一节 互联网+教育培训行业投资战略研究

- 一、2021年互联网+教育培训企业投资战略
- 二、2022-2028年互联网+教育培训行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第二节 互联网+教育培训行业发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932372.html>