

# 2022-2028年中国现代服务业市场全景调研及投资 规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国现代服务业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代服务业是以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

智研咨询发布的《2022-2028年中国现代服务业市场全景调研及投资规模预测报告》共十七章。首先介绍了现代服务业行业市场发展环境、现代服务业整体运行态势等，接着分析了现代服务业行业市场运行的现状，然后介绍了现代服务业市场竞争格局。随后，报告对现代服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代服务业产业有个系统的了解或者想投资现代服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 现代服务业基本分析

#### 第一节 现代服务业阐述

一、定义及内涵

二、行业分类

三、发展背景

四、与传统服务业的区别

#### 第二节 现代服务业发展规律及特征

一、主体特性

二、时代特征

三、发展规律

#### 第三节 现代服务业发展的战略意义

一、国民经济持续发展增长点

二、缓解就业压力主要渠道

三、提升国民经济素质重要举措

四、国民经济可持续发展战略需要

五、实现跨越发展的有效途径

六、经济社会全面发展的必要条件

### 第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

#### 第一节 全球现代服务业发展分析

## 第二节 国际现代服务业发展动力

### 第三节 世界现代服务业集群发展模式

#### 一、曼哈顿模式

#### 二、金融城模式

#### 三、东京新宿模式

### 第四节 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示

#### 一、新加坡

#### 二、英国

#### 三、香港

## 第三章 中国现代服务业发展潜力分析

### 第一节 经济环境

### 第二节 社会环境

### 第三节 行业环境

## 第四章 中国现代服务业总体发展分析

### 第一节 中国现代服务业运行综析

#### 一、现代服务业发展现状

#### 二、现代服务业发展特征

#### 三、现代服务业发展决定性因素

### 第二节 中国新兴现代服务业发展分析

### 第三节 中国新兴与科技服务业发展状况

#### 一、现代物流业

#### 二、金融服务业

#### 三、家庭服务业

#### 四、养老服务业

#### 五、科技服务业

#### 六、健康服务业

#### 七、法律服务业

#### 八、高技术服务业

#### 九、工程咨询服务业

#### 十、节能环保服务业

### 第四节 中国中心城区现代服务发展分析

### 第五节 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较

### 第六节 中国现代服务业发展问题及对策分析

## 第五章 金融保险业发展分析

### 第一节 银行业的发展探析

## 第二节 证券业的发展解析

## 第三节 保险业的发展分析

# 第六章 信息服务业发展分析

## 第一节 信息服务业发展概况

## 第二节 信息服务业产业链分析

## 第三节 信息服务业问题及对策分析

## 第四节 信息服务业发展趋势及规划

# 第七章 房地产行业发展分析

## 第一节 房地产业发展概况

## 第二节 房地产开发企业发展规模分析

## 第三节 房地产行业投资分析

## 第四节 房地产行业发展展望分析

# 第八章 中国居民社区服务业发展分析

## 第一节 国际社区服务发展分析

## 第二节 中国居民社区服务业发展分析

### 一、社区服务发展阶段

### 二、社区服务发展优势

### 三、社区服务发展现状

### 四、社区服务产业化问题

### 五、社区服务政策建议

### 六、社区服务发展思路

# 第九章 中国租赁业市场发展分析

## 第一节 中国租赁业发展概况分析

### 一、租赁业发展的宏观效应

### 二、租赁业发展的微观作用

### 三、租赁消费促使社会进步

### 四、租赁业固定资产投资情况

### 五、租赁业市场发展规模分析

## 第二节 现代租赁业发展现状分析

## 第三节 融资租赁业发展分析

### 一、融资租赁渗透率分析

### 二、融资租赁行业规模分析

### 三、融资租赁企业业务分布

### 四、融资租赁企业竞争格局

### 五、融资租赁市场发展前景

#### 第四节 融资租赁细分市场分析

#### 第五节 融资租赁企业市场投资机会

### 第十章 中国休闲服务业发展分析

#### 第一节 休闲服务业发展综析

#### 第二节 文化产业发展分析

#### 第三节 旅游业发展分析

#### 第四节 体育产业发展分析

### 第十一章 中国现代服务业热点领域分析

#### 第一节 科技服务领域

#### 第二节 现代物流领域

#### 第三节 电子商务领域

#### 第四节 服务外包领域

### 第十二章 现代服务业主要区域发展分析

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 天津

#### 第四节 辽宁

#### 第五节 深圳

#### 第六节 重庆

#### 第七节 长沙

#### 第八节 安徽

#### 第九节 其他地区

##### 一、山东

##### 二、湖北

##### 三、湖南

##### 四、广州

##### 五、河南漯河市

##### 六、厦门

### 第十三章 现代服务业集聚分析

#### 第一节 现代服务业集聚区基本介绍

##### 一、现代服务业集聚区概念

##### 二、现代服务业集聚区必要性分析

##### 三、现代服务业集聚区发展特征

##### 四、现代服务业集聚区建设形态

##### 五、现代服务业集聚区区位选择

## 第二节 现代服务业集聚模式分析

一、从空间布局看

二、从驱动机制看

三、从主导因素看

四、从产业内涵看

五、国内应用分析

## 第三节 现代服务业集聚竞争力评价体系透析

## 第四节 现代服务业集聚边界分析

## 第十四章 中国典型现代服务集聚区发展分析

### 第一节 上海现代服务集聚区发展分析

### 第二节 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析

### 第三节 广州现代服务业集聚区发展分析

### 第四节 南京现代服务业集聚区发展分析

## 第十五章 中国现代服务业投融资分析

### 第一节 中国现代服务业投资概况

### 第二节 中国现代服务业投资机会分析

### 第三节 现代服务业融资分析

## 第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

### 第一节 中国现代服务业发展展望

### 第二节 2022-2028年中国现代服务业的预测分析

### 第三节 现代服务业科技发展“十四五”专项规划

### 第四节 中国各地区现代服务业发展规划

## 第十七章 中国现代服务业发展政策环境分析

### 第一节 中国现代服务业政策概况

### 第二节 国际现代服务业税收政策借鉴

### 第三节 中国现代服务业税收政策分析

### 第四节 中国各地区现代服务业的鼓励政策（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992389.html>