

2022-2028年中国钨行业市场调查研究及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国钨行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨是一种金属元素，元素符号是W，具有硬度高，熔点高，常温下不受空气侵蚀；主要用途为制造灯丝和高速切削合金钢、超硬模具，也用于光学仪器，化学仪器。钨的原子序数是74，相对原子质量为183.85，原子半径为137皮米，密度为19.35克/每立方厘米，属于元素周期表中第六周期（第二长周期）的VIB族。钨在自然界主要呈六价阳离子，其离子半径为 $0.68 \times 10^{-10} \text{m}$ 。由于 W^{6+} 离子半径小，电价高，极化能力强，易形成络阴离子，因此钨主要以络阴离子形式 $[WO_4]^{2-}$ ，与溶液中的 Fe^{2+} 、 Mn^{2+} 、 Ca^{2+} 等阳离子结合形成黑钨矿或白钨矿沉淀。经过冶炼后的钨是银白色有光泽的金属，熔点极高，硬度很大，蒸气压很低，蒸发速度也较小，化学性质也比较稳定。主要的钨矿有十几种，中国主要有两种；黑钨矿（锰和铁的钨酸盐）和白钨矿（钨酸钙矿）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国钨行业市场调查研究及投资策略研究报告》共七章。首先介绍了钨行业市场发展环境、钨整体运行态势等，接着分析了钨行业市场运行的现状，然后介绍了钨市场竞争格局。随后，报告对钨做了重点企业经营状况分析，最后分析了钨行业发展趋势与投资预测。您若想对钨产业有个系统的了解或者想投资钨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：钨业界定及发展环境剖析

1.1 钨业的概念界定及统计说明

1.1.1 有色金属的界定

（1）有色金属的分类

（2）有色金属的国民经济行业分类

1.1.2 钨的界定

（1）钨的性质

（2）金属类型

（3）钨矿的分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国钨业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国钨业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国钨业社会环境

1.5 中国钨业技术环境

1.5.1 钨业工艺流程

1.5.2 钨业关键技术分析

1.5.3 中国钨业专利申请及公开情况

1.5.4 中国钨业技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球钨业发展趋势及前景预测

2.1 全球钨业发展现状及市场供需状况

2.1.1 全球钨业发展历程

2.1.2 全球钨业技术发展

2.1.3 全球钨资源储量

2.1.4 全球钨资源储采比

2.1.5 全球钨业市场供给

2.1.6 全球钨业市场需求

2.1.7 全球钨业市场价格

2.1.8 全球钨加工市场

2.1.9 全球钨回收利用

2.2 全球钨业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球钨业区域发展现状

(1) 储量区域分布

(2) 产量区域分布

(3) 消费量区域分布

2.2.2 重点区域钨业发展分析

(1) 越南钨业

(2) 蒙古国钨业

（3）俄罗斯钨业

2.3 全球钨业市场竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球钨业企业兼并重组动态

2.3.2 全球钨业市场竞争格局

2.3.3 全球钨业代表性企业布局案例

2.4 全球钨业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球钨业发展趋势

2.4.2 全球钨业市场前景预测

第3章：中国钨业的发展与市场痛点分析

3.1 中国钨业发展历程及市场特征

3.1.1 中国钨业发展历程

3.1.2 中国钨业市场特征

3.2 中国钨资源储量及开发情况

3.2.1 中国钨资源储量及占全球比重

3.2.2 中国钨资源储采比

3.2.3 中国主要钨矿山开采情况

3.3 中国钨业供需状况及市场规模

3.3.1 中国钨业市场供给

3.3.2 中国钨业所属行业进出口市场

3.3.3 中国钨业市场需求

3.3.4 中国钨业价格走势

3.4 中国钨业经营状况

3.4.1 中色钨钼产业月度景气指数

3.4.2 中国钨业营收规模

3.4.3 中国钨业获利水平

3.5 中国钨业市场发展痛点

第4章：中国钨业竞争状态及市场格局分析

4.1 钨业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 钨业投融资、兼并与重组分析

4.3 中国钨业终端产品下游消费市场结构发展

4.3.1 中国钨业终端产品下游消费市场结构与国外对比

4.3.2 中国钨业终端产品下游消费市场结构历史变迁

4.4 中国钨业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国钨业市场竞争格局

4.4.2 中国钨业市场集中度分析

4.5 中国钨业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1 中国钨业区域发展格局

(1) 储量区域分布

(2) 产量区域分布

(3) 消费量区域分布

4.5.2 中国钨业重点区域市场解析

(1) 湖南省

(2) 江西省

(3) 河南省

(4) 福建省

第5章：中国钨业产业链梳理及全景深度解析

5.1 钨业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 钨业产业链梳理

5.1.2 钨业成本结构分析

5.2 钨业初级产品及中间制品市场发展分析

5.2.1 钨精矿

(1) 工艺及用途

(2) 产品供需状况

(3) 产品竞争状况

5.2.2 APT仲钨酸铵

(1) 工艺及用途

(2) 产品供需状况

(3) 产品竞争状况

5.2.3 氧化钨

(1) 工艺及用途

(2) 产品供需状况

(3) 产品竞争状况

5.2.4 钨粉

(1) 工艺及用途

(2) 产品供需状况

(3) 产品竞争状况

5.3 钨业终端产品市场研究

5.3.1 硬质合金

(1) 界定及分类

(2) 市场供需状况

(3) 市场发展趋势

(4) 下游应用领域

5.3.2 含钨特钢

(1) 界定及分类

(2) 市场供需状况

(3) 市场发展趋势

(4) 下游应用领域

5.3.3 钨材

(1) 界定及分类

(2) 市场供需状况

(3) 市场发展趋势

(4) 下游应用领域

5.3.4 钨化工

(1) 界定及分类

(2) 市场供需状况

(3) 市场发展趋势

(4) 下游应用领域

5.4 钨业下游应用领域需求潜力分析

5.4.1 钢铁工业

(1) 钨需求特性及产品类型

(2) 市场需求状况

(3) 市场需求趋势

5.4.2 机械制造

(1) 钨需求特性及产品类型

(2) 市场需求状况

(3) 市场需求趋势

5.4.3 电子及电源工业

(1) 钨需求特性及产品类型

(2) 市场需求状况

(3) 市场需求趋势

5.4.4 航天航空

(1) 钨需求特性及产品类型

(2) 市场需求状况

(3) 市场需求趋势

5.5 中国钨回收利用状况

第6章：中国钨业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国钨业代表性企业发展布局对比

6.2 中国钨业代表性企业发展布局案例

6.2.1 崇义章源钨业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业钨业布局

(4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.2 厦门钨业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业钨业布局

(4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.3 五矿有色金属股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业钨业布局

(4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.4 广晟有色金属股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业钨业布局

(4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.5 中钨高新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业钨业布局

(4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.6 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业钨业布局
- (4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.7 广东翔鹭钨业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业钨业布局
- (4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.8 格林美股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业钨业布局
- (4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.9 湖南黄金股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业钨业布局
- (4) 企业发展钨业的优劣势分析

6.2.10 湖南力天高新材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业钨业布局
- (4) 企业发展钨业的优劣势分析

第7章：中国钨业市场投资策略建议

7.1 中国钨业市场前景

- 7.1.1 钨业发展潜力评估
- 7.1.2 钨业市场前景/容量预测
- 7.1.3 钨业建设发展趋势预判

7.2 中国钨业投资特性

- 7.2.1 行业进入与退出壁垒
- 7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国钨业投资价值与投资机会

- 7.3.1 行业投资价值评估
- 7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国钨业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：有色金属分类

图表2：有色金属行业分类及代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2021年钨业标准汇总

图表5：2021年钨业发展政策汇总

图表6：2021年钨业发展规划汇总

图表7：2017-2021年全球钨矿产量（单位：万吨）

图表8：2017-2021年全球钨消费量走势（单位：万吨）

图表9：2017-2021年全球钨价走势

图表10：全球钨业市场区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992394.html>