

2024-2030年中国电致变色玻璃行业市场深度分析 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电致变色玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电致变色玻璃行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电致变色玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电致变色玻璃市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电致变色玻璃行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电致变色玻璃行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电致变色玻璃从业者抢跑转型赛道。

电致变色，是指材料的光学属性（反射率、透过率、吸收率等）在外加电场的作用下发生稳定、可逆的颜色变化的现象，在外观上表现为颜色和透明度的可逆变化。具有电致变色性能的材料称为电致变色材料，电致变色材料是一种新型功能材料，在信息、电子、能源、建筑以及国防等方面都有广泛的用途。电致变色玻璃就是利用物质的电致变色效应，以电致变色层为基础，辅以其它相关层和结构而构成的玻璃，其具有视角宽、驱动电压低、无功耗记忆等独特优点。

电致变色玻璃技术目前发展到第三代（薄膜电致变色技术）。第一代技术为紫罗精技术，代表产品为波音787飞机舷窗、法拉利Super America敞篷跑车，玻璃变色后都呈蓝色，该技术存在容易漏液、可靠性差、功耗高等问题；第二代为无机非金属材料技术，比如三氧化钨主要应用在智能建筑玻璃领域，存在变色速度慢、造价高等缺点；第三代技术为薄膜电致变色技术，采用的是柔性固态电致变色材料，用导电膜代替前两代的固态和液态介质，将前两代的缺点解决，从而落地商用，开启了车用调光玻璃的量产之路，代表产品就为极氪001EC光感天幕。

电致变色玻璃产业链上游主要为调光膜、玻璃、磁控溅射靶材等，生产工艺不同，企业的原材料采购有较大的差异；电致变色玻璃下游主要应用于建筑业、汽车及电子产业等。

电致变色玻璃产品的消费市场主要集中其汽车整车、航空航天、电子显示器、智能门窗以及传感、军事防伪设备、护目镜等，其中智能门窗、汽车整车、航空航天消费规模较大。2022年建筑智能门窗领域电致变色玻璃需求占比33.10%，依旧处于领先地位，其次是车窗、飞机窗玻璃领域，占比30.32%。电致变色玻璃产品消费市场结构受终端需求的影响有一定的变动，2022年受国内房地产市场下行影响，电致变色玻璃产品在建筑智能门窗领域的规模占比下滑。

从电致变色玻璃国内市场供需来看，据统计，2022年中国电致变色玻璃行业产量约为10.44

万平方米，需求量约为20.84万平方米，分别同比增长50.22%、30.17%，国内需求大于供给，对外进口程度较高。随着下游车用玻璃对电致变色玻璃需求带动，2022年国内市场供需增长迅速。地区需求方面，国内电致变色玻璃产品销售区域主要集中在国内东部经济发达地区，华东、华南、华北是主要消费区域，2022年华东、华南、华北消费占比超过60%。数据显示，2022年中国电致变色玻璃行业规模达到了13691.9万元，同比增长25.77%，自2014年以来我国电致变色玻璃行业规模复合增长率为11.73%，行业处于快速成长阶段，预计未来几年行业市场规模将保持高速增长。

就电致变色玻璃市场均价而言，随着产品技术水平的下降，伴随着我国电致变色玻璃行业的进一步发展，市场竞争逐步加剧，导致电致变色玻璃市场均价持续下降。数据显示，国内电致变色玻璃市场价格从2014年的1050元/平方米下降至2022年的657元/平方米。

1、节能环保推动电致变色玻璃建筑领域需求，有望实现大规模量产。电致变色智能玻璃在电场作用下具有光吸收透过的可调节性，可选择性地吸收或反射外界的热辐射和内部的热扩散，减少办公大楼和民用住宅在夏季保持凉爽和冬季保持温暖而必须消耗的大量能源。同时起到改善自然光照程度、防窥的目的，解决现代不断恶化的城市光污染问题，是节能建筑材料的一个发展方向。根据对电致变色智能玻璃的测试表明，还能实现对紫外线的几乎100%阻隔作用，在汽车等领域应用，即可以实现无视角障碍的安全驾驶体验，还以去除紫外线的伤害作用。虽然电致变色玻璃在户外建筑上的应用还有很多问题，随着国家对节能环保相关政策的实行力度，诸如电致变色玻璃之类的建筑物节能材料必然会突破其科研瓶颈，有望走向大面积产业化。

2、在电致变色玻璃技术发展趋势方面，全固态、智能化、大尺寸是电致变色玻璃技术发展的主要方向。全固态电致变色玻璃技术以其优异的稳定性和耐候性是电致变色技术研发的主要方向。WO₃、NiO_x无机电致变色材料化学稳定性好、制备工艺简单、与基板结合强度高、容易实现全固态，目前仍是电致变色材料的首选，通过往里掺杂不同物质来改善WO₃、NiO_x电致变色性能是市场研究热点。非聚合物固态电解质锂盐导电率高、化学稳定性好，是目前电致变色技术电解质层所需材料的最佳选择。高电导率和良好透光性是透明导电层选择的主要标准，氟掺杂氧化锡薄膜和锡掺杂氧化铟薄膜是目前最常用的透明导电层材料。

《2024-2030年中国电致变色玻璃行业市场深度分析及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电致变色玻璃领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电致变色玻璃行业现状

第一节 行业介绍

- 一、电致变色玻璃行业的描述及定义
- 二、电致变色玻璃行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 电致变色玻璃产品所处产业生命周期

- 一、电致变色玻璃产品发展周期展示
- 二、电致变色玻璃产品所处生命周期位置

第四节 电致变色玻璃产品产业链现状及分析

第五节 电致变色玻璃行业市场竞争分析

第六节 电致变色玻璃行业市场进入 / 退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2019-2023年国内电致变色玻璃行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节 近期电致变色玻璃产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

第三章 电致变色玻璃产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

第四章 电致变色玻璃销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、北京众智同辉科技有限公司群体渠道分析

二、广州然邦科技发展有限公司群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章 电致变色玻璃竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 电致变色玻璃行业主要企业竞争调研

第六章 2019-2023年电致变色玻璃所属行业进出口市场调研

第一节 电致变色玻璃所属行业进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 电致变色玻璃所属行业出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口地域格局
- 三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

第七章 电致变色玻璃重点企业与品牌分析

第一节 珠海凯为光电科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略

第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略

第三节 北京弘森创新真空镀膜技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略

第四节 强势品牌调研

- 一、品牌描述

- 二、品牌定位
- 三、品牌影响力
- 四、品牌价值评估

第八章 电致变色玻璃行业上下游市场调研

第一节 2019-2023年电致变色玻璃原材料市场分析

- 一、电致变色玻璃上游原材料构成
- 二、电致变色玻璃上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

第二节 消费市场

- 一、电致变色玻璃产品消费市场构成
- 二、电致变色玻璃产品消费市场结构变化趋势
- 三、电致变色玻璃产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

- 一、电致变色玻璃产品的现有潜在用户分析
- 二、电致变色玻璃产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、电致变色玻璃产品产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第五节 电致变色玻璃产品产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场前景预测

第九章 电致变色玻璃细分市场调研

第一节 细分市场——智能门窗

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 细分市场——车窗、飞机窗玻璃

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分市场——眼镜（护目镜）、电子产品

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 主要结论及建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：部分

图表1：电致变色玻璃示意图

图表2：主要电致变色材料及制备方法

图表3：电致变色玻璃行业现行标准

图表4：电致变色玻璃发展周期

图表5：电致变色玻璃产业链结构

图表6：2019-2023年中国电致变色玻璃行业市场规模情况

图表7：2019-2023年中国电致变色玻璃行业产量情况

图表8：2019-2023年国内电致变色玻璃产品需求分布

图表9：电致变色玻璃结构示意图

图表10：2023年我国不同领域消费者产品价格关注区间

图表11：2023年我国不同地区消费者产品价格关注区间

图表12：2019-2023年我国电致变色玻璃需求群体变动趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122420.html>