

# 2024-2030年中国月子会所行业市场竞争状况及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国月子会所行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982439.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解月子会所行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国月子会所行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国月子会所市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保月子会所行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年月子会所行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能月子会所从业者抢跑转型赛道。

月子中心（月子会所）是为需要产后照护的妈妈们提供专业护理的地方。月子中心为新妈妈们提供居住的场所，并且提供专人服务照顾其饮食起居，为其提供日常检查、催乳按摩服务和婴儿照护等一系列的服务。根据经营场所不同，月子中心可分为医院附属式、酒店式、独门独栋式和公寓式。目前，国内月子中心以酒店式和独立独栋式为主。另外，根据商业模式不同，月子中心可分为加盟模式和直营模式。

从行业现状来看，2012-2020年，80、90婚育高峰期的到来、全面二胎政策的实施以及新生儿父母健康意识的提升，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子中心“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎，2021-2022年受到疫情影响及生育率下降，导致国内市场规模小幅减少。据数据显示，2022年我国月子会所行业市场规模约为147.6亿元，同比下降4.2%，细分市场结构方面，产妇服务占据主要市场，其次为婴儿服务。

国内月子会所消费人群方面，2022年我国月子会所行业消费人群约为33.67万人，同比下降3.9%。自2012年以来，我国月子会所人均消费保持稳步下降，2022年人均消费约为4.38万元/人。

目前我国的月子中心行业整体竞争加剧，逐步形成三股竞争力量：首先，行业先行者凭借对母婴生活护理服务行业发展的敏锐嗅觉，很早就意识到母婴生活护理服务行业中的机会，抢占先机，完成了最初的技术积累，形成完整产业链，在客户中初步树立自己的品牌，具备先发优势。其次，传统医疗企业也看到了母婴护理服务行业的机会，在转型压力下强势介入。这些企业大多实力雄厚、具有长期的医护基础和丰富经验，从一开始就关注国际主流的先进技术，具有很强的追赶实力。同时，长期稳定的母婴护理服务市场将为这些新进入者提供较为充足的追赶时间。最后，日本、韩国及台湾地区企业看到中国大陆母婴生活护理服务的巨大市场后，纷纷在国内投资，这些企业携先进的技术、管理和雄厚资金实力，将成为本土母婴护理服务企业的最具竞争力的对手。

在全球普遍低生育率的发展大环境下，我国的多孩政策暂时未能有效提升生育率，在未来一段时期内这一问题可能会对月子中心产业带来系统性风险。当前阶段，月子中心的企业定位持续多元，从高端向中高端扩展，在企业定位带动下，月子中心也逐步由一线城市向其他低线级城市辐射。二是为了更好地赢得消费者认可，月子中心也在自身的硬件资源和软件资源上寻求差异化路径。部分月子中心在不断提升既有的产妇、育儿服务的同时，创造更多的增值服务，以寻求服务差异性。随着内地与香港、台湾交流交往的逐步加深，部分港台月子中心开始进军内地。这也一定程度地抢占了内地月子中心的客源，进一步提高了行业竞争压力。

1、警惕生育率带来的系统性危机。“新时代女性”的不断涌现以及“她经济”的持续发展，都持续推动着妈妈群体能够在生产、产后修复、育儿方面得到科学、专业、全方位的指导和照顾，这是月子中心产业发展的基础。并且，全面放开 援疫嘎 鹧 虑 蕻 蜡豕 桔 的比例，进一步刺激了消费市场对月子中心的需求。在一段时期内，月子中心产业将迎来新的发展契机，产业发展前景良好。

2、业务向多元化、差异化、专业化发展。在多年的行业发展下，月子中心产业煎发完善，并且总体向专业化方向发展。根据市场调研数据显示，超过九成消费者对月子中心表示认可，同时也有超过九成消费者认可月子中心的专业性。

3、月子中心行业准入门槛低，市场竞争激烈。月子中心行业的进入门槛比较低，企业品牌多、门店数量增长快。数据显示，现阶段子中心的门店对量仍然保持9%-10%的幅度增长，行业竞争激烈。月子中心暂未形成品牌化、规模化效应，知名品牌不多，并且行业集中度不高，这是月子中心企业的发展机遇。

《2024-2030年中国月子会所行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是月子会所领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 月子会所行业相关界定

### 第一节 月子会所行业相关概述

#### 一、生育服务产业链

#### 二、盈利模式

#### 三、月子会所功能

#### 四、月子会所标准设施

### 第二节 月子会所行业相关简介

- 一、月子中心提供的服务
- 二、月子中心分类和收费标准
- 三、月子中心实例及运营模式

## 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴

### 第一节 美国月子中心的各种经营模式

- 一、价格低廉的民宿经营模式
- 二、公寓式月子中心
- 三、合住HOUSE月子中心
- 四、酒店经营模式
- 五、高端独栋别墅包栋模式
- 六、高端会所经营模式
- 七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay)

### 第二节 “美国月子中心”产业调研报告在沪发布

- 一、一个灰色行业的兴起
- 二、2023年中国大陆“赴美生子”情况
- 三、灰色地带的未来走向

## 第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析

### 第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率发展情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、2023年中国人口出生率
- 四、2023年国内生育高峰带旺婴童服装销售

### 第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

### 第三节 计划生育政策发展形势

- 一、中国计划生育政策发展回顾
- 二、计划生育政策对中国的贡献
- 三、计划生育政策成为新的议点
- 四、2023年全国人口和计划生育事业发展公报
- 五、2023年我国卫生和计划生育事业发展公报

### 第四节 中国居民收入及宏观发展情况

- 一、中国城镇居民收入增长情况
- 二、中国居民收入分配问题分析
- 三、2023年中国宏观经济运行分析
- 四、2023年宏观经济形势分析及展望
- 五、“十四五”我国经济增长潜力分析

## 第四章 中国月子会所行业发展分析

### 第一节 2023年中国月子会所行业发展分析

- 一、月子会所行业市场规模
- 二、被调整的产业
- 三、“中国式”生育
- 四、月子会所由高端走向平民化

### 第二节 中国月子会所行业发展动态

### 第三节 2019-2023年中国月子会所行业发展存在的问题

- 一、我国月子会所行业发展混乱
- 二、2023年高端月子会所发展存在的问题
- 三、月子会所经营乱象分析
- 四、2023年月子会所灰色地带调查

### 第四节 中国月子会所行业发展对策

- 一、业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象
- 三、行业监管仍显不足
- 四、明确划定准入门槛

## 第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析

### 第一节 上海

- 一、上海月子会所护理人员持证上岗成趋势
- 二、沪月子会所纳入监管

### 第二节 北京

### 第三节 青岛

- 一、2023年青岛月子会所收发展分析
- 二、青岛外资高端月子会所高价揽客

### 第四节 武汉

- 一、武汉“月子会所”悄然崛起
- 二、武汉月子会所:行业乱象亟待规范

### 第五节 其他城市

- 一、2023年长沙月子会所发展分析
- 二、2023年西安月子会所发展分析

## 第六章 中国月子会所行业重点企业分析

### 第一节 上海月子会所企业分析

### 第二节 北京月子会所竞争企业分析

### 第三节 北京月来悦好国际月子会所

- 一、公司简介
- 二、服务项目
- 三、专业品质

### 第四节 北京爱婴月子中心

- 一、公司简介
- 二、情况概括
- 三、服务项目

## 第七章 月嫂市场发展分析

### 第一节 2023年一线城市月嫂市场供需分析

### 第二节 2023年应尽快建立月嫂行业管理制度

- 一、月嫂价格逐年持续攀升
- 二、政府应当发挥监管职责
- 三、出台行业标准迫在眉睫

### 第三节 2019-2023年部分城市月嫂行业发展分析

- 一、北京出台月嫂行业规范
- 二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌
- 三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场
- 四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理
- 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台

## 第八章 催乳师发展分析

### 第一节 催乳师介绍

- 一、服务简介
- 二、概念定义
- 三、等级划分
- 四、申报过程
- 五、职业分析

## 六、性别争议

### 第二节 2023年催乳师行业发展分析

### 第三节 市场前景

## 第九章 2024-2030年中国月子会所行业发展前景及趋势分析

### 第一节 月子会所的现状

### 第二节 观念误区

### 第三节 未来展望

#### 图表目录：部分

图表1：月子中心分类

图表2：中国人口出生率情况

图表3：2019-2023年我国月子会所消费人数及市场规模走势

图表4：2019-2023年中国月子会所行业消费结构

图表5：我国月子会所行业发展历程

图表6：我国月嫂市场月度收费情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：月子会所行业重点企业分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982439.html>