

2022-2028年中国罕见病药物行业投资策略探讨及 市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国罕见病药物行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1102515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国罕见病药物行业投资策略探讨及市场规模预测报告》共十五章。首先介绍了罕见病药物行业市场发展环境、罕见病药物整体运行态势等，接着分析了罕见病药物行业市场运行的现状，然后介绍了罕见病药物市场竞争格局。随后，报告对罕见病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了罕见病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对罕见病药物产业有个系统的了解或者想投资罕见病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 罕见病药物行业概述

第一节 罕见病药物定义

第二节 罕见病药物分类

第三节 罕见病药物应用领域

第四节 罕见病药物产业链结构

第五节 罕见病药物行业新闻动态分析

一、两会建议：加快药品审评审批，鼓励推进罕见病药物研发

二、京东健康发布“罕见病全生态服务”战略

三、七款罕见病药物进医保落地

第二章 罕见病药物行业运行环境

第一节 罕见病药物行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 罕见病药物行业发展社会环境分析

一、未被满足的医疗需求及市场机会

二、有限的认知度及靶向治疗选择

三、制定中的有利政府政策

四、高效的商业模式及可观回报

第三节 罕见病药物行业发展政策环境分析

一、药物监管制度

二、药品开发

- 三、非临床研究及动物实验
- 四、新药临床试验审批及改革
- 五、药品临床试验登记
- 六、临床试验阶段及与CDE沟通交流
- 七、临床试验及注册的快速审批
- 八、伴随诊断的临床试验
- 九、人类遗传资源采集及收集备案
- 十、样品生产管理
- 十一、新药申请
- 十二、药品注册及上市许可
- 十三、现行改革框架下的抗肿瘤药品特殊检查及快速审批
- 十四、药品注册分类
- 十五、药品上市许可持有人制度试点方案
- 十六、新药监测期
- 十七、药品包装
- 十八、药品经营许可证及药品经营质量管理规范规定
- 十九、药品集中采购和使用
- 二十、医药卫生体制改革
- 二十一、慢性病防治
- 二十二、罕见病范围
- 第四节 罕见病药物行业发展技术环境分析
- 第三章 全球罕见病药物行业供需情况分析、预测
- 第一节 全球罕见病药物厂商分布状况分析
- 第二节 全球主要罕见病药物厂商种类
- 第三节 2017-2021年全球主要地区罕见病药物生产规模统计
- 第四节 2017-2021年全球主要地区罕见病药物需求情况分析
- 第五节 2022-2028年全球主要地区罕见病药物生产规模预测分析
- 第六节 2022-2028年全球主要地区罕见病药物需求情况预测分析
- 第四章 中国罕见病药物行业供需情况分析、预测
- 第一节 中国罕见病药物行业厂商分布状况分析
- 第二节 中国主要罕见病药物厂商种类
- 第三节 2017-2021年中国罕见病药物行业生产规模统计
- 第四节 2017-2021年中国罕见病药物行业需求情况分析
- 第五节 2022-2028年中国罕见病药物行业生产规模预测分析
- 第六节 2022-2028年中国罕见病药物行业需求情况预测分析

第五章 中国罕见病药物所属行业进出口情况分析、预测

第一节 2017-2021年中国罕见病药物所属行业进出口情况分析

一、罕见病药物行业进口状况分析

二、罕见病药物行业出口状况分析

第二节 2022-2028年中国罕见病药物所属行业进出口情况预测分析

一、罕见病药物行业进口预测分析

二、罕见病药物行业出口预测分析

第三节 影响罕见病药物所属行业进出口变化的主要因素

一、影响因素

二、主要挑战

第六章 中国罕见病药物行业总体发展情况分析

第一节 中国罕见病药物行业规模情况分析

一、罕见病药物行业单位规模情况分析

二、罕见病药物行业人员规模状况分析

三、罕见病药物行业资产规模状况分析

四、罕见病药物行业收入规模状况分析

第二节 中国罕见病药物所属行业财务能力分析

一、罕见病药物所属行业盈利能力分析

二、罕见病药物所属行业偿债能力分析

三、罕见病药物所属行业营运能力分析

四、罕见病药物所属行业发展能力分析

第七章 中国罕见病药物行业重点区域发展分析

第一节 中国罕见病药物行业重点区域市场结构变化

第二节 东北地区罕见病药物行业发展分析

第三节 华北地区罕见病药物行业发展分析

第四节 华东地区罕见病药物行业发展分析

第五节 中南地区罕见病药物行业发展分析

第六节 西部地区罕见病药物行业发展分析

第八章 罕见病药物行业细分产品市场调研

第一节 血液血管类产品市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 肿瘤类市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第九章 罕见病药物行业上、下游市场调研分析

第一节 罕见病药物行业上游调研

一、行业发展现状调研

1、培养基

2、医药外包

二、行业发展趋势预测分析

1、培养基

2、医药外包

第二节 罕见病药物行业下游调研

一、下游现状调研

二、需求特点分析

第十章 中国罕见病药物行业产品价格监测

第一节 罕见病药物市场价格特征

第二节 当前罕见病药物市场价格评述

第三节 影响罕见病药物市场价格因素分析

第四节 未来罕见病药物市场价格走势预测分析

第十一章 罕见病药物行业重点企业发展情况分析

第一节 北海康成制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售模式

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 甘李药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售模式

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售模式

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 百济神州有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售模式
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第五节 亚盛医药集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售模式
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第六节 上海君实生物医药科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售模式
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第十二章 罕见病药物企业发展策略分析

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、企业宣传策略分析

第三节 提高罕见病药物行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国罕见病药物企业核心竞争力的对策
- 二、罕见病药物企业提升竞争力的主要方向
- 三、罕见病药物企业核心竞争力的因素及提升途径

第四节 对我国罕见病药物品牌的战略思考

- 一、罕见病药物行业企业品牌的重要性
- 二、罕见病药物行业实施品牌战略的意义
- 三、罕见病药物行业品牌战略管理的策略

第十三章 罕见病药物行业投资情况与发展前景预测分析

第一节 罕见病药物行业投资情况分析

- 一、罕见病药物总体投资结构
- 二、罕见病药物投资规模状况分析
- 三、罕见病药物投资增速状况分析
- 四、罕见病药物分地区投资状况分析
- 第二节 罕见病药物行业投资机会分析
- 一、罕见病药物投资项目分析
- 二、可以投资的罕见病药物模式
- 三、罕见病药物投资新方向
- 第十四章 罕见病药物行业进入壁垒及风险控制策略
- 第一节 罕见病药物行业进入壁垒分析
- 一、知识密集型行业且难以复制
- 二、长期复杂的研发过程及巨额资本投入
- 三、监管严格
- 四、极具挑战的制造业和供应链管理
- 第二节 罕见病药物行业投资风险分析
- 一、新药研发风险
- 二、新药上市的风险
- 三、附条件上市的药品后续不能满足相关条件的风险
- 四、产业政策变化风险
- 五、药品价格政策调整风险
- 六、市场竞争风险
- 七、药物上市销售后的产品质量风险
- 八、药物上市销售后的持续监管风险
- 九、安全生产风险
- 十、环保政策风险
- 第十五章 罕见病药物行业研究结论（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1102515.html>