

2022-2028年中国HUD行业竞争格局分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国HUD行业竞争格局分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1112536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国HUD行业竞争格局分析及市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了HUD行业市场发展环境、HUD整体运行态势等，接着分析了HUD行业市场运行的现状，然后介绍了HUD市场竞争格局。随后，报告对HUD做了重点企业经营状况分析，最后分析了HUD行业发展趋势与投资预测。您若想对HUD产业有个系统的了解或者想投资HUD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 HUD行业发展概述分析

第一节 HUD行业定义

一、HUD界定

二、HUD在汽车生态体系中的地位

（一）汽车创新的关键在汽车电子系统

（二）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分

三、HUD行业定义

第二节 中国HUD行业政策环境分析

一、HUD行业监管体系及机构

二、HUD行业标准体系建设现状

三、HUD行业发展相关政策规划

第三节 中国HUD行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二章 车载抬头显示系统HUD技术发展分析

第一节 HUD基本情况

- 一、技术原理
- 二、技术发展史
- 三、HUD技术的意义

第二节 HUD技术整体发展趋势

- 一、技术迭代历程
- 二、核心技术突破
- 三、国家竞争格局
- 四、技术市场布局

第三节 HUD技术企业竞争格局

- 一、全球企业竞争总体格局
- 二、全球HUD龙头企业技术分析
 - 1、日本精机株式会社 (Nippon Seiki)
 - 2、日本电装株式会社(Nppon Denso)
- 三、国内HUD龙头企业技术分析
 - 1、华阳多媒体电子
 - 2、未来武科技

第四节 HUD技术未来展望

- 一、HUD技术迭代处于拐点时期，即将进入AR-HUD时代
- 二、自主品牌本土优势巨大，有望打破外资垄断

第三章 中国HUD行业产业链发展分析

第一节 中国HUD行业产业链分析

- 一、行业上游分析
- 二、行业中游分析
- 三、行业下游分析

第二节 上游-PGU和自由曲面镜为核心部件

- 一、图像生成单元 PGU
- 二、自由曲面镜
- 三、显示介质
- 四、光学元件行业分析

第三节 中国HUD行业下游应用情况分析

- 一、中国汽车制造行业发展分析
 - (一) 汽车制造企业数量
 - (二) 汽车制造营业收入

- (三) 汽车制造利润总额
- 二、中国汽车产销情况分析
- 三、中国乘用车产销量分析

第四章 2017-2021年中国HUD行业发展情况分析

第一节 HUD行业发展概述

- 一、HUD行业定义
- 二、HUD发展历程
- 三、HUD行业分类

- (一) C-HUD
- (二) W-HUD
- (三) AR-HUD

第二节 HUD显示内容分析

- 一、车辆信息
 - (一) 核心信息
 - (二) 提示信息
 - (三) 报警信息
 - (四) 附加信息
- 二、外界信息
- 三、HUD显示设计
 - (一) 布局原则
 - (二) 显示区域分类

第三节 2017-2021年HUD行业发展现状分析

第四节 中国HUD前装市场配套情况分析

第五章 中国HUD细分产业行业发展情况分析

- 第一节 C-HUD
- 第二节 W-HUD
- 第三节 AR-HUD

第六章 中国HUD行业企业竞争格局及HUD产品布局分析

第一节 HUD市场格局：W-HUD 外资垄断，AR-HUD开启国内厂商新天地

- 一、HUD 市场份额情况分析
- 二、外资厂商HUD情况分析
 - (一) 日本精机

(二) 大陆集团

(三) 日本电装

三、国产厂商HUD情况分析

第二节 中国车载HUD市场参与者情况分析

一、HUD厂商

二、T1厂商

三、互联网企业

第三节 “HUD新势力”企业HUD布局及进展情况

一、HUD布局

二、AR-HUD进展

第七章 HUD行业产业链及供应商名单分析

第一节 上游零部件供应商分析

一、PGU

(一) 光机

1、TFT-LCD 显示屏

2、DLP

3、LCOS

(二) 光源

二、光学零件

(一) 挡风玻璃

(二) 光学镜面

1、自由曲面

2、光波导

(三) 光学镀膜

(四) 匀光片

(五) 光扩散膜

(六) 高性能塑料

(七) 楔形膜

第二节 中游HUD集成厂商

一、国产厂商

二、外资厂商

第三节 下游的整机厂和后市场

一、自主品牌

二、合资品牌

第八章 华阳集团--国内HUD的龙头企业分析

第一节 华阳集团基本概述

第二节 华阳集团经营情况

第三节 华阳集团产品产销情况

第四节 华阳集团主要客户分析

一、汽车电子主要客户

二、精密压铸主要客户

第五节 华阳集团HUD产品情况

一、华阳集团 W-HUD产品路线图

二、华阳集团 AR-HUD 产品路线图

三、华阳集团 HUD主要客户和搭载车型

四、华阳HUD绑定长城，部分配置HUD车型

第九章 中国HUD行业重点企业竞争情况分析

第一节 江苏泽景汽车电子股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第二节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第三节 上海伟世通汽车电子系统有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第六节 舜宇集团有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业HUD布局分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十章 中国HUD行业发展影响因素与投资价值风险分析

第一节 HUD行业驱动影响因素分析

第二节 中国车载HUD行业投资价值&风险分析

第三节 中国车载HUD行业影响投资因素分析

一、全息光波导技术

二、全息膜与3D-AR HUD

三、玻璃、光机与自由曲面镜

四、主机厂认证与产品标准化

第四节 中国车载HUD行业投资代表企业分析

一、睿维视

（一）企业基本情况

（二）业务领域及产品

（三）企业投资亮点分析

二、华为

（一）企业基本情况

（二）业务领域及产品

（三）企业投资亮点分析

三、泽景电子

- (一) 企业基本情况
- (二) 业务领域及产品
- (三) 企业投资亮点分析

第十一章 2022-2028年中国HUD行业发展前景趋势与规模预测分析

第一节 中国HUD行业发展前景分析

- 一、HUD行业发展前景分析
- 二、HUD行业发展机遇分析

第二节 中国HUD

的发展趋势分析

- 一、HUD 的功能愈发智能丰富
- 二、波导 HUD 装车优势明显
- 三、单一处理器是 HUD 的技术趋向

第三节 2022-2028年中国HUD行业市场规模测算分析

- 一、2022-2028年中国乘用车销量预测分析
- 二、2022-2028年中国HUD渗透率预测分析
- 三、2022-2028年中国HUD装机量预测分析
- 四、2022-2028年中国HUD市场空间预测分析

第十二章 2022-2028年中国HUD行业细分产业规模预测分析

第一节 2022-2028年C-HUD行业市场规模测算分析

第二节 2022-2028年W-HUD行业市场规模测算分析

第三节 2022-2028年AR-HUD行业市场规模测算分析 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1112536.html>