

2024-2030年中国LCD（液晶显示器）行业市场发 展现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国LCD（液晶显示器）行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982550.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国LCD（液晶显示器）行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国LCD（液晶显示器）领域的专业市场研究报告，是LCD（液晶显示器）行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国LCD（液晶显示器）行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国LCD（液晶显示器）发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进LCD（液晶显示器）发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，包含LCD（液晶显示器）行业市场和竞争分析，中国LCD（液晶显示器）行业市场发展前景预测，中国LCD（液晶显示器）行业市场投资策略研究等内容。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年LCD（液晶显示器）行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步LCD（液晶显示器）行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

LCD是液晶显示（Liquid Crystal Display）的缩写，是一种利用液晶物质的光学特性，通过控制电场来改变光的透过性的显示技术。液晶显示器主要是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面，其工作原理是，在电场的作用下，利用液晶分子的排列方向发生变化，使外光源透光率改变（调制），完成电—光变换，再利用R、G、B三基色信号的不同激励，通过红、绿、蓝三基色滤光膜，完成时域和空间域的彩色重显。

从LCD（液晶显示器）出货面积来看，电视是LCD最主要的下游应用市场，占下游需求市场的七成以上。目前，陆系LCD占据全球液晶电视面板市场的主导地位，2024年Q1陆系液晶电视面板的市场占比为66.2%，虽然较2023年同期有所下滑，但其市场优势地位仍旧显著。

从整个LCD行业产业链来看，产业上游为材料和设备，包括液晶材料、偏光片、彩色滤光片、玻璃基板、驱动IC、光学膜等。其中，液晶材料是液晶面板的核心材料，其性能及品质的优劣直接决定了LCD面板的整体显示性能。中游是LCD面板制造厂商。下游是各种终端产品，包括智能手机、电视和平板电脑等。信息技术的发展和应用领域的拓展，LCD的下游应用场景不断丰富，带动LCD市场扩容。

国内LCD（液晶显示器）生产商主要有京东方、华星光电、惠科股份、彩虹光电、友达光电、亿鼎电子、东旭科技、龙腾光电等企业。我国LCD市场较为集中，且龙头企业在国际市场也占据较大市场份额。2023年全球主要LCD电视面板厂商出货量前三分别是我国的京东方、华星光电、惠科股份。

作为一个见证了中国LCD（液晶显示器）十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与LCD（液晶显示器）行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定

制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 LCD产业基础概述

第一节 LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章 2019-2023年全球显示器业运行状况分析

第一节 2019-2023年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2019-2023年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2023年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2019-2023年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2019-2023年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、2023年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2019-2023年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节 2019-2023年全球TFT-LCD设备产业市场概况

- 一、TFT-LCD面板市场特点分析
- 二、全球TFT-LCD设备产业规模
- 三、日本TFT-LCD设备产业状况
- 四、韩国TFT-LCD设备产业状况
- 五、中国台湾TFT-LCD设备产业状况
- 六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四章 2019-2023年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国LCD产业政策环境分析

- 一、LCD产业政策及标准
- 二、国家免税政策惠及液晶
- 三、新政出台液晶电视受惠

第三节 2019-2023年中国LCD产业技术环境分析

第五章 2019-2023年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国LCD显示器综述

- 一、我国液晶显示器产业亮点分析
- 二、液晶显示器市场结构分析
- 三、重点厂商竞争力评价
- 四、2023年宽屏液晶显示器调查

第二节 2019-2023年中国LCD动态分析

- 一、2023年我国LCD市场发展变化情况
- 二、上游厂商角逐TFT-LCD市场
- 三、2023年LCD关注度状况

第三节 2019-2023年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

第六章 2019-2023年中国LCD上游产业分析

第一节 2019-2023年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2019-2023年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
 - 1、TAC薄膜
 - 2、PVA膜
 - 3、广视角膜
 - 4、保护薄膜
- 二、2023年偏光板产业形势分析
- 三、中国台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2019-2023年中国玻璃基板运行探析

- 一、2023年玻璃基板市场发展现状
- 二、我国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2019-2023年我国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2023年国内LCD驱动IC市场现状
- 三、LCD驱动IC设计业景气回升
- 四、LCD驱动IC封装方式比较
- 五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2019-2023年中国背光模块业运行人

- 一、面板厂提升背光模块业自制率
- 二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2019-2023年中国LCD上游产业企业WVSR析

第七章 2019-2023年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2019-2023年全球面板市场综述

第二节 2019-2023年我国面板市场动态分析

第三节 2019-2023年我国LCD面板市场投资策略分析

一、LCD面板产业投资策略新动向

二、液晶面板取胜之道

第四节 2019-2023年我国LCD面板企业经营状况分析

第八章 2019-2023年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国平板电视机市场分析

一、2023年全球电视市场液晶占两成

二、2023年液晶电视市场企业竞争状况

三、2023年我国液晶电视市场分析

四、2023年平板电视市场发展状况

第二节 2019-2023年中国PC市场运行分析

一、2023年笔记本市场发展现状综述

二、2023年笔记本市场发展状况

三、2023年中国笔记本市场热门机型分析

四、2023年国产PC品牌市场份额分析

第三节 2019-2023年中国PDA市场分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

三、高端PDA市场启动在即

第四节 2019-2023年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、2023年中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2019-2023年中国手机市场分析

一、2023年手机市场现状

二、2023年手机产业发展前景

三、2023年手机市场调查分析

四、2023年全球手机出货量

第六节 2019-2023年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章 2019-2023年中国LCD行业供需分析

第一节 2019-2023年中国LCD供需分析

- 一、中国LCD供给情况分析
- 二、中国LCD面板出货情况分析
- 三、中小尺寸显示市场分析
- 五、2019-2023年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2019-2023年中国LCD产业竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈
- 二、中国LCD产业竞争酝酿升级
- 三、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2019-2023年中国LCD面板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

- 一、行业对外开放程度
- 二、目前行业外商投资状况
- 三、行业内中资、外资的竞争
- 四、外资对行业的影响分析

第十一章 LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章 中国LCD产业优势企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 信利半导体有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 中国台湾企业

- 一、冠捷科技集团
- 二、明基
- 三、Acer
- 四、友达光电
- 五、奇美电子
- 六、中华映管
- 七、瀚宇彩晶

第十三章 2024-2030年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2024-2030年中国LCD技术发展趋势

- 一、液晶显示器的新技术发展
- 二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2024-2030年中国LCD市场新趋势探析

- 一、LCD应用的新趋势
- 二、LCD主流类型分析
- 三、液晶显示器发展呈现四大趋势
- 四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2019-2023年我国LCD产业发展战略分析

- 一、 应对低价竞争策略
- 二、 TFT-LCD产业投资分析
- 三、 三星电子LCD联盟战略分析

第十四章 2024-2030年我国LCD 产业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国LCD行业投资概况

- 一、 LCD行业投资特性
- 二、 LCD具有良好的投资价值
- 三、 LCD投资环境利好

第二节 2024-2030年中国LCD投资机会分析

- 一、 LCD投资热点
- 二、 LCD投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国LCD投资风险及防范

- 一、 技术风险分析
- 二、 金融风险分析
- 三、 政策风险分析
- 四、 竞争风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982550.html>