

2024-2030年中国PVC地板行业市场竞争态势及投资方向分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国PVC地板行业市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982556.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国PVC地板行业市场竞争态势及投资方向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析PVC地板行业未来的市场走向，挖掘PVC地板行业的发展潜力，预测PVC地板行业的发展前景，助力PVC地板行业的高质量发展

报告从2023年全国PVC地板行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国PVC地板行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国PVC地板行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国PVC地板行业发展状况的著作，对于全面了解中国PVC地板行业的发展状况、开展与PVC地板行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事PVC地板行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

VC地板，也被称为“塑料地板”或“弹性地板”。它是一种以聚氯乙烯（PVC）树脂为主要原料制成的地板材料。PVC地板通常由多层构成，每一层都具有特定的功能，以提供强度、耐磨性、舒适度和易清洁性等性能。

PVC地板行业可以按照不同的标准和特征进行多种分类。PVC地板按材料可以分为全新材料PVC地板、回收材料PVC地板；按表面处理可以分为UV光固化处理PVC地板、PUR处理PVC地板；按使用场景可以分为商用PVC地板、家用PVC地板；按安装方式可以分为干粘式PVC地板、无胶PVC地板；按结构可以分为LVT、LVP；按厚度可以分为薄型PVC地板、厚型PVC地板。

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。PVC地板在欧洲已经有100年历史，在东南亚也有70年历史，在欧美及日本、韩国是广受欢迎的产品，由于其具有绿色环保、性能优异的特点，在发达国家已经普遍代替瓷砖和木质地板，成为地面材料的首选。从20世纪80年代初开始，PVC地板进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，广泛使用在医院、学校、办公楼、工厂、超市、商业、体育场馆等公共场所。2020年我国PVC地板市场规模从2016年的131亿元增长至227.9亿元，预计2023年我国PVC地板市场规模有望增长至328.7亿元。

目前国内PVC地板每年用量在3亿m²以上，PVC地板行业迅速发展，2020年我国PVC地板用量接近4亿平方米，内需及外销市场的稳步增长带动了国内PVC地板产业迅猛发展，并形成北京、张家港、上海和广州四大产业基地。预计2023年我国PVC地板产量12.74亿平方米，PVC地板消费量5.32亿平方米。

作为传统地板的替代品，PVC地板凭借其舒适的触感、精美的外观和环保低碳的特点迅速得到用户的青睐。随着欧美PVC地板市场的火爆，PVC地板市场逐渐升温，国内有越来越多的

OEM、ODM企业加入到全球PVC地板市场的供应链中来，这批企业中大部分不具备自主研发设计产品的能力，呈现出规模小而分布散的特点，其单一的产品结构和其整体庞大的产能使得PVC地板市场内部竞争日趋激烈。与此相对的是，行业内具有一定规模、拥有先进技术和雄厚资金的企业开始占据更大的竞争优势。

目前，我国的PVC地板行业是一个竞争激烈的市场，有许多企业在这个领域活跃。我中国PVC地板市场上具有一定影响力的企业有圣象地板、德尔地板、华奥地板、中国建材、大地集团、圆石地板新中新、天元集团等。

近年来，以LVT、SPC和WPC为代表的PVC地板以其质轻、耐磨、阻燃、防潮等特点，成为应用范围越来越广的建筑装饰材料，产销量呈现爆发式增长，在全球范围内一直保持较快的增长。未来内需和出口将会成为国内PVC地板发展的强劲引擎。广阔的市场和快速增长的需求吸引着越来越多的企业进入该领域，相关行业企业在不断进行技术创新，以提高产品的性能和质量，PVC地板行业正迎来快速发展的机遇，但也面临一些问题。

《2024-2030年中国PVC地板行业市场竞争态势及投资方向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PVC地板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国PVC地板行业概述

第一节 中国PVC地板行业定义及分类

一、产品定义

二、产品分类

第二节 中国PVC地板行业生产技术现状调研

第三节 中国PVC地板行业产业链分析

一、中国PVC地板行业产业链及模型介绍

二、中国PVC地板行业产业链模型分析

第二章 中国PVC地板所属行业整体运营现状分析及预测

第一节 中国PVC地板所属行业盈利能力分析

一、2019-2023年中国PVC地板所属行业盈利能力分析

二、2024-2030年中国PVC地板行业盈利能力预测分析

第二节 中国PVC地板所属行业偿债能力分析

- 一、2019-2023年中国PVC地板所属行业偿债能力分析
- 二、2024-2030年中国PVC地板行业偿债能力预测分析

第三节 中国PVC地板行业重点企业对比分析

- 一、重点企业盈利能力对比分析
- 二、重点企业偿债能力对比分析

第三章 中国PVC地板行业价格现状及预测分析

第一节 价格现状调研

第二节 价格主要影响因素分析

第三节 未来价格走势预测分析

第四章 中国PVC地板行业国内市场供需现状及预测分析

第一节 中国PVC地板行业生产现状分析

- 一、行业产能统计分析
- 二、行业产量统计分析
- 三、行业消费情况分析

第二节 中国PVC地板行业未来市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年中国PVC地板行业产能预测分析
- 二、2024-2030年中国PVC地板行业产量预测分析
- 三、2024-2030年中国PVC地板行业消费量预测分析

第五章 中国PVC地板行业运行状况分析

第一节 行业发展现状分析

第二节 总体效益运行状况分析

- 一、总体销售效益
 - (一) 销售收入统计
 - (二) 利润总额统计
- 二、2024-2030年中国PVC地板行业销售收入预测分析
- 三、2024-2030年中国PVC地板行业利润总额预测分析

第六章 中国PVC地板行业目标市场分析

第一节 中国PVC地板行业目标市场分析

- 一、中国PVC地板行业主要消费领域
- 二、中国PVC地板行业下游主要市场发展情况分析

(一) 建筑装饰业发展情况分析

(二) 房地产行业发展情况分析

第二节 全球中国PVC地板行业目标市场分析

第七章 中国PVC地板所属行业进出口市场分析

第一节 影响进出口市场的因素分析

第二节 国内行业2019-2023年进出口数据分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节 2024-2030年国内行业未来进出口情况预测分析

第八章 中国PVC地板行业销售状况分析

第一节 中国PVC地板行业国内营销模式分析

第二节 中国PVC地板行业国内销售渠道分析

第三节 中国PVC地板行业国际化营销模式分析

第四节 中国PVC地板行业重点销售区域分析

第五节 中国PVC地板行业发展前景预测分析

第九章 国内重点企业竞争力分析

第一节 安徽韩华建材科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 明和科技(唐山)股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 广州欧宝新材料股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 张家港市易华塑料有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国PVC地板行业生产分析

第一节 产业地区分布状况分析

一、PVC卷材

二、PVC片材

第二节 优势企业产品价格策略

第三节 行业生产所面临的几个问题

第四节 中国PVC地板行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第十一章 中国PVC地板行业营销策略

第一节 中国PVC地板行业技术开发策略

第二节 中国PVC地板行业发展策略

第三节 中国PVC地板行业渠道策略

第四节 中国PVC地板行业区域市场策略

第十二章 中国PVC地板行业投资策略分析

第一节 中国PVC地板行业投资环境分析

第二节 中国PVC地板行业投资趋势预测

第三节 中国PVC地板行业投资策略分析

第十三章 中国PVC地板行业风险分析

第一节 原材料价格波动风险

第二节 产品更新换代风险

第三节 产品质量安全风险

第四节 市场竞争的风险

第十四章 中国PVC地板企业投资战略与客户策略分析

第一节 中国PVC地板企业发展战略规划背景意义

第二节 中国PVC地板企业战略规划制定依据

第三节 中国PVC地板企业战略规划策略分析

第四节 中国PVC地板企业重点客户战略实施

第十五章 企业生产管理风险分析

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节 工艺流程安全设计

第三节 设备维护建议

第四节 公用工程设施安全分析建议

第五节 企业网络安全风险分析

一、内外网络的安全风险

二、操作系统安全风险

三、应用系统的安全风险

四、管理风险

图表目录：部分

图表1：PVC地板行业产业链

图表2：我国PVC地板行业产能

图表3：我国PVC地板行业产量

图表4：我国PVC地板行业消费量

图表5：我国PVC地板行业市场规模

图表6：我国PVC地板行业市场销售均价

图表7：我国PVC地板行业进口数量及进口金额

图表8：我国PVC地板行业进口来源地分布

图表9：我国PVC地板行业出口数量及出口金额

图表10：我国PVC地板行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982556.html>