

2025-2031年中国生物炭行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国生物炭行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生物炭行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国生物炭行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生物炭市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生物炭行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年生物炭行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生物炭从业者抢跑转型赛道。

生物炭（Biochar）是利用生物残体在缺氧的情况下，经高温慢热解（通常<700℃）产生的一类难溶的、稳定的、高度芳香化的、富含碳素的固态物。生物炭多为颗粒细、质地较轻的黑色蓬松状固态物质，主要组成元素为碳、氢、氧、氮等，含碳量多在70%以上。生物炭可溶性极低，具有高度羧酸酯化和芳香化结构，其原料来源广泛，农业废弃物如鸡粪、猪粪、木屑、秸秆以及工业有机废弃物、城市污泥等都可作为其原料。生物炭自从被发现之日起，就以其改良土壤、提高作物产量等众多优点引起科学家的关注。

生物炭是一种多功能材料，含有大量的碳和植物营养物质，可用做土壤改良剂提高土壤肥力。此外，生物炭可以吸附土壤或污水中的重金属及有机污染物等，因成本较低，被许多人认为是未来活性炭的替代品。2022年我国生物炭产量越为3.61万吨，需求量约为3.49万吨，市场价格约为2750元每吨，生物炭在在农业和环境领域中前景广阔。

生物炭技术，源自农业废弃物的安全、低碳、绿色处理需求，但更显服务于土壤和环境可持续管理的突出需求。一方面，生物质废弃物炭化处理在减量、减毒、增值、增效上越来越被广泛接受，炭化处理已经显现取代其他以除害和减量为目的的其他废弃物处理技术，从秸秆炭化出发的生物质炭在绿色农业上的应用价值也已经明朗化，技术、设备和工程的创新及整合集成，可以使多种废弃物实现碳化资源化和多联产生产，工业化系统的创新提升可以满足大规模炭化和产品的延伸加工。2022年我国生物炭市场规模约为1.05亿元，2015年到2022年复合增长率约为9.64%。

我国生物炭生产企业数量较多，大多为规模中等企业。它们生产手段灵活、管理好、质量高、市场广，在我国生物炭市场上也有很大的市场空间。就业内而言，没有几家企业能占绝对优势，该行业属于低市场集中度行业，行业企业竞争较为激烈。

《2025-2031年中国生物炭行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，

是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生物炭领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年生物炭行业环境

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2020-2024年中国居民（消费者）收入情况

三、2020-2024年中国城市化率

四、2020-2024年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2023年中国经济发展预测分析

第二节 生物炭行业相关政策

一、国家“十四五”政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国生物炭行业发展社会环境分析

第二章 生物炭行业发展概述

第一节 行业界定

一、生物炭行业定义及分类

二、生物炭行业经济特性

三、生物炭行业产业链简介

第二节 生物炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 生物炭行业相关产业动态

第三章 2023年全球生物炭行业市场运行形势分析

第一节 全球生物炭行业市场运行环境分析

第二节 全球生物炭行业市场发展情况分析

一、全球生物炭行业市场供需分析

二、全球生物炭行业市场分析

三、全球生物炭行业主要国家发展情况分析

第三节 2025-2031年全球生物炭行业市场规模预测分析

第四章 2023年中国生物炭行业技术发展分析

第一节 中国生物炭行业技术发展现状

第二节 生物炭行业技术特点分析

第三节 生物炭行业技术专利情况

一、生物炭行业专利申请数分析

二、生物炭行业专利申请人分析

三、生物炭行业热门专利技术分析

第四节 生物炭行业技术发展趋势分析

第五章 我国生物炭行业发展分析

第一节 2023年中国生物炭行业发展状况

一、2023年生物炭行业发展状况分析

二、2023年中国生物炭行业发展动态

三、2023年我国生物炭行业发展热点

四、2023年我国生物炭行业存在的问题

第二节 2023年中国生物炭行业市场供需状况

一、2020-2024年中国生物炭行业供给分析

二、2020-2024年中国生物炭行业市场需求分析

三、中国生物炭行业产品价格分析

1、中国生物炭行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2020-2024年中国生物炭行业市场规模分析

第六章 2020-2024年中国生物炭所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国生物炭所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2020-2024年中国生物炭所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2020-2024年中国生物炭所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2020-2024年中国生物炭所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国生物炭行业格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 生物炭行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国生物炭行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 生物炭行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广州合龙生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 辽宁沃土生物炭科技发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 阿拉尔市启泰生物炭生产有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 惠民县勇勤生物炭有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 固镇县广诚生物炭有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2020-2024年中国生物炭行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国生物炭行业上游发展及影响分析

一、2023年中国生物炭行业上游运行现状分析

二、2025-2031年中国生物炭行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国生物炭行业下游发展及影响分析

一、2023年中国生物炭行业下游运行现状分析

二、2025-2031年中国生物炭行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2025-2031年生物炭行业发展及投资前景预测分析

第一节 2025-2031年生物炭行业市场规模预测分析

第二节 2025-2031年生物炭行业供需预测分析

第三节 中国生物炭行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2025-2031年我国生物炭行业前景展望分析

第五节 2025-2031年我国生物炭行业产品价格走势预测

第六节 2025-2031年我国生物炭行业盈利能力预测

第十一章 2025-2031年中国生物炭行业投资风险分析

第一节 2020-2024年中国生物炭行业投资金额分析

一、2020-2024年中国生物炭行业内资企业投资金额分析

二、2020-2024年中国生物炭行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国生物炭行业主要投资项目分析

第二节 2025-2031年中国生物炭行业投资周期分析

第三节 2025-2031年中国生物炭行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2025-2031年中国生物炭行业发展策略及投资建议分析

第一节 生物炭行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 生物炭行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2025-2031年中国生物炭产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2025-2031年中国生物炭行业发展建议

第五节 2025-2031年中国生物炭行业投资建议

图表目录：部分

图表1：生物炭行业定义分类

图表2：生物炭行业发展历程

图表3：生物炭产业链分析

图表4：2018-2023年中国生物炭行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国生物炭市场需求情况

图表6：2018-2023年中国生物炭行业进出口统计情况

图表7：中国生物炭市场格局分析

图表8：2018-2023年中国生物炭行业市场规模

图表9：2023年中国生物炭区域市场规模分析

图表10：2023年中国生物炭产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982568.html>