

2024-2030年中国连锁药店产业竞争现状及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国连锁药店产业竞争现状及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解连锁药店行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国连锁药店产业竞争现状及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国连锁药店市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保连锁药店行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年连锁药店行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能连锁药店从业者抢跑转型赛道。

连锁经营是一种商业经营模式，是指经营同类商品或服务的若干企业（或企业分支机构），以一定的纽带和形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工和商圈保护的基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。

根据国家药监局数据显示，2022年我国连锁药店企业数量增长至6650家，全国零售连锁药店企业门店数量为36万家，同比增长6.71%，连锁化率进一步提升至57.8%。在药店门店数量、连锁化率屡创新高背景下，行业集中度加速提升，据统计，2022年前10强药品零售企业市场份额占比首次突破30%，较2021年提升3.40pcts至30.91%。

2022年我国六大上市连锁门店拓展稳步推进，其中大参林、老百姓、益丰药房门店数均已突破10000家，正式开启了药房板块的“万店时代”竞争新格局。

经过多年发展，我国零售药店已经从单一药品销售渠道逐步迈向“以患者为中心”药学服务的重要载体，是对我国医疗终端市场的重要补充。首先，从经营理念上，零售药店从销售导向转变为服务导向，加强药店场景下的专业化服务延伸。其次，加强完善药学服务的规章和制度，从专业资格，服务的具体内容、从业人员职业操守等方面加强药学服务在零售药店的落实与监督管理。最后建立有效的培训和考核机制，推动符合我国健康管理需求的药物治疗管理机制，面向零售药店从业人员，定期开展被认证的进修课程。我国已经形成“小病去药店，大病去医院”的健康消费习惯，零售药店的专业化服务水平已经与消费者的健康安全息息相关，完善对患者用药期间进行全流程跟踪、用药评估、患者教育和生活方式管理是药学服务水平发展的必然趋势。

《2024-2030年中国连锁药店产业竞争现状及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是连锁药店领域从业者把脉行

业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国医药行业相关概述

1.1 中国医药行业发展状况

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医疗体系改革历程

1.2 2023年医药行业政策环境分析

1.2.1 新医改方案的公布和实施

1.2.2 2019年中华人民共和国药品管理法（修订）

1.2.3 药品集中采购政策影响

1.2.4 出口退税政策的影响

1.2.5 中医药行业的政策影响分析

1.2.6 药品关联审评审批和监管制度对原料药市场的影响

1.3 2019-2023年医药所属行业运行分析

1.3.1 医药行业景气情况

1.3.2 医药行业增长情况

1.3.3 医药行业投资情况分析

1.3.4 医药行业创新情况

1.3.5 医药行业生产情况

1.3.6 医药行业销售情况

1.3.7 医药行业进出口情况

1.3.8 医药行业价格情况

第二章 医药连锁经营相关概述

2.1 连锁经营相关概述

2.1.1 连锁经营的基本概念

2.1.2 连锁经营的加盟形式

2.1.3 连锁经营的特点

2.1.4 连锁经营的优势

2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段

2.2 日本的连锁药店

2.2.1 日本连锁药店的业态特征

2.2.2日本连锁药店的成功经营模式

2.2.3日本现代连锁药店发展概况

2.2.4日本现代药店的经营特征

2.2.5日本现代药店企业转型方向

2.3美国成熟的医药连锁经营方式

2.3.1医药分开成熟经营

2.3.2“药味”淡化

2.3.3竞争激烈

2.3.4 2023年美国医药连锁行业的机遇和挑战

2.4其它典型的医药连锁经营方式

2.4.1德国模式

2.4.2瑞典模式

2.5中国药店经营模式概述

2.5.1中国药店业态概况

2.5.2中国药店经营模式分析

2.5.3药品连锁经营的软肋

2.5.4中国医药零售业的思考

2.6网上药店相关概述

2.6.1网上药店概念

2.6.2美国网上药店

2.6.3英国网上药店

2.6.4德国网上药店

2.6.5中国网上药店

2.6.6网上药店的优势

2.6.7国外网上药店现状

2.6.8中国网上药店现状

2.7连锁药店的竞争要素

2.7.1第一关键要求

2.7.2商品结构分类

2.7.3员工素质

2.7.4品牌设计

2.7.5人才要素

第三章 医药连锁所属行业发展环境分析

3.1经济发展环境分析

- 3.1.1 2023年中国宏观经济运行情况
- 3.3.2 2023年中国经济运行分析
- 3.1.3 2023年中国宏观经济总体发展形势
- 3.2 医药行业发展的动力因素分析
 - 3.2.1 经济的增长
 - 3.2.2 人口老龄化程度
 - 3.2.3 城市化进程
 - 3.2.4 新医改的推动
 - 3.2.5 居民医疗保健意识
 - 3.2.6 医药行业技术的进步
- 3.3 2019-2023年中国药店发展分析
 - 3.3.1 收购扩张
 - 3.3.2 平价模式转型
 - 3.3.3 联盟采购
 - 3.3.4 强强联合
 - 3.3.5 抢占第三终端
- 3.4 中国医药行业的全面竞争

第四章 2023年中国医药连锁业行业运行状况分析

- 4.1 2023年中国百强药店运行指标分析
 - 4.1.1 总量指标分析
 - 4.1.2 总体盈利能力分析
- 4.2 2023年中国百强药店运行特点分析
 - 4.2.1 国有企业与民营企业的对比
 - 4.2.2 国际资本的注入
 - 4.2.3 药店数量增长
 - 4.2.4 经营模式的变化
 - 4.2.5 行业集中度的提升
 - 4.2.6 中国连锁药店的南北差别
- 4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析
 - 4.3.1 两种经营模式的比较分析
 - 4.3.2 2019-2023年药店的整合趋势
 - 4.3.3 药店限距取消，或将加剧医药零售行业竞争
 - 4.3.4 2023年部分省份将药店纳入集采
 - 4.3.5 “中医坐堂”试点影响分析

- 4.3.6新医改对医药连锁企业的影响
- 4.3.7新医改下连锁药店的应对策略
- 4.4药店贸易联盟（PTO）发展状况分析
 - 4.4.1 PTO发展过程
 - 4.4.2 PTO目前面临的问题
 - 4.4.3 PTO发展趋势
- 4.5平价药房的全方位分析
 - 4.5.1平价超市时代的结束
 - 4.5.2“平价”对中国药品零售市场的意义
 - 4.5.3平价药品超市转型难题
 - 4.5.4平价药店的转型方向
- 4.6医药零售连锁经营发展方向
 - 4.6.1医药零售连锁经营中的问题
 - 4.6.2医药零售连锁经营的改进方法
 - 4.6.3医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章 中国医药零售消费市场分析

- 5.1外部环境分析
 - 5.1.1政策方面
 - 5.1.2社会方面
 - 5.1.3思想意识方面
- 5.2 2019-2023年中国药店品类发展指数分析
 - 5.2.1 CDI指数分析
 - 5.2.2中国药店品类结构变化分析
- 5.3中国医药连锁市场发展趋势
 - 5.3.1市场趋势
 - 5.3.2消费结构发展趋势
 - 5.3.3药品价格趋势
 - 5.3.4竞争趋势
- 5.4中国OTC市场分析
 - 5.4.1 OTC药品消费热的原因分析
 - 5.4.2 OTC药品消费的特征
- 6.4.3国家集采必将使得药店的处方药占比日益提升
- 5.5保健品深入渗透药店

第六章 中国医药连锁市场区域分析

6.1北京医药连锁市场竞争现状

6.1.1医药市场扩张

6.1.2社区医院与药店的价格竞争

6.2上海医药连锁市场概况

6.2.1上海医药零售市场现状

6.2.2上海五大医药连锁价格承诺

6.2.3美信医药连锁在华水土不服

6.3广东医药连锁市场竞争现状

6.3.1广东药品零售市场现状

6.3.2广东零售药店GSP认证

6.3.3深圳控制药店无序扩张

6.4江苏“县域经济”催生全国最多亿元连锁药房

6.5湖南医药连锁市场竞争现状

6.5.1湖南医药市场竞争概况

6.5.2药店距离不设限

6.5.3长沙试行零售药店三级管理

6.6辽宁医药连锁市场竞争现状

6.6.1辽宁医药连锁市场概况

6.6.2 2023年沈阳零售药店发展概况

6.6.3大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

6.7部分城市医药连锁市场竞争现状

6.7.1云南医药连锁企业欲上市

6.7.2 2023年武汉零售药店发展概况

6.7.3 2023年杭州零售药店发展概况

6.7.4 2023年重庆零售药店发展概况

6.8医药连锁企业的跨区域发展

6.8.1医药连锁企业跨区域发展的风险

6.8.2医药连锁企业跨区发展的策略

6.9中国农村药品市场分析

6.9.1中国农村的药品消费情况

6.9.2中国农村药品市场存在的问题

6.9.3中国农村药品市场发展对策

第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

7.1深圳市海王易点药医药有限公司

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业经营回顾

7.1.3店面扩张情况

7.1.4企业经营情况

7.1.5海王星辰创新策略

7.2老百姓大药房连锁股份有限公司

7.2.1公司基本情况

7.2.2公司销售收入状况

7.2.3公司融资并购事件分析

7.2.4老百姓扩张速度加快

7.2.5公司发展战略分析

7.3重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

7.3.1公司基本情况

7.3.2公司销售收入状况

7.3.3连锁药店扩张情况

7.4益丰大药房连锁股份有限公司

7.4.1公司概述

7.4.2销售收入状况

7.4.3连锁药店扩张情况

7.4.4工作重点

7.4.5益丰大药房五年规划

7.5国药控股国大药房有限公司

7.5.1公司基本情况

7.5.2公司销售收入状况

7.5.3连锁药店扩张情况

7.5.4国药集团内部整合

7.6辽宁成大方圆医药连锁有限公司

7.6.1公司基本情况

7.6.2公司销售收入状况

7.6.3连锁药店扩张情况

7.7重庆和平药房连锁有限责任公司

7.7.1公司基本情况

7.7.2公司销售收入状况

7.7.3连锁药店扩张情况

7.8一心堂药业集团股份有限公司

7.8.1公司基本情况

7.8.2公司销售收入情况

7.8.3连锁药店扩张情况

7.8.4核心竞争力分析

7.8.5连锁药店布局情况

7.9大参林医药集团股份有限公司

7.9.1公司基本情况

7.9.2公司销售收入情况

7.9.3连锁药店扩张情况

7.10云南健之佳健康连锁店股份有限公司

7.10.1公司基本情况

7.10.2公司发展史

7.10.2公司销售收入状况

7.10.3连锁药店布局情况

第八章 医药连锁的经营与管理研究

8.1医药连锁经营物流成本控制的途径

8.1.1完善成本管理的基础工作

8.1.2努力降低企业运营成本

8.1.3落实目标

8.1.4调动员工积极性

8.1.5借鉴国外JIT模式

8.2医药连锁经营快配模式与物流成本分析

8.2.1快配模式

8.2.2物流成本分析

8.2.3流程优化控制成本

8.2.4外包模式降低运输成本

8.3连锁药店的定位分析

8.3.1经营定位的紊乱

8.3.2连锁药店的经营定位分析

8.3.3连锁药店经营定位的误区

8.4连锁药店经营管理的标准化

8.4.1连锁药店管理标准化的出现

8.4.2连锁药店管理标准化的步骤

8.4.3管理标准化的方面

8.5如何提高连锁药店的竞争力

8.5.1加强信息化管理

8.5.2全面提升服务水平

8.5.3培育品牌价值

8.6中国网上药店发展的对策分析

8.6.1网上药店消费信任度影响因素分析

8.6.2推进网上药店发展的因素分析

8.6.3对网上药店监管问题的思考

8.7对我国医药连锁品牌的战略思考

8.7.1保护药店品牌

8.7.2药店品牌的事前保护

8.7.3药店品牌的周期性

8.7.4药店品牌的再造途径

8.7.5连锁药店的品牌营销

8.7.6药店文化品牌营销模式

8.8医药连锁的品类管理研究

8.8.1品类管理的沿革

8.8.2品类管理的分析方法

8.8.3药店品类管理战术

8.9医药连锁的农村模式分析

8.9.1资本运营

8.9.2邮政物流

8.9.3药品连锁专柜

8.9.4城市包围农村

8.10零售药店提升市场竞争力

8.10.1药店顾客细分策略

8.10.2药店讲座的步骤和内容

8.11中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

9.1 2019-2023年中国药店典型投资并购案例分析

9.2进入壁垒分析

9.2.1进入壁垒低

9.2.2门店服务半径小

9.2.3产品标准化程度高

9.2.4区域分割现象

9.3潜在威胁分析

9.3.1潜在进入者

9.3.2替代服务和业态多样化

9.3.3竞争对手分析

9.3.4供应商讨价还价能力

9.4市场需求特点分析

9.4.1消费者的集中度

9.4.2消费者购买药品的标准化

9.4.3消费者转变费用

9.4.4消费者掌握信息量

9.4.5消费者价值取向变化

第十章 2024-2030年中国医药连锁业发展前景

10.1 “十四五”时期中国医药行业发展前景

10.1.1医药市场需求大

10.1.2医药行业并购重组热潮

10.1.3制药业子行业市场

10.1.4医疗器械市场前景广阔

10.1.5医药流通业

10.1.6专业化分工

10.2 2023年中国药品市场预测

10.3药店的业态革命

10.3.1药食同源新业态

10.3.2网上药店发展前景广阔

10.4农村药店前景

10.4.1农村药店定义及其特点

10.4.2农村药店经营环境

10.4.3本土药店发展前景分析

10.4.4农村市场的消费力

第十一章 2024-2030年中国医药连锁行业发展趋势

11.1 2024-2030年全球医药市场格局

11.2 “十四五”时期中国医药行业竞争态势

- 11.2.1 总体竞争态势
- 11.2.2 非医药企业进入
- 11.2.3 化学原料药业领域
- 11.2.4 中药业领域
- 11.2.5 生物医药业领域
- 11.2.6 销售环节的竞争
- 11.3 2023年中国医药行业发展趋势
 - 11.3.1 药品消费需求潜力大
 - 11.3.2 政策的利好效应
- 11.4 2024-2030年中国药店发展趋势分析
 - 11.4.1 政策支持“网售处方药”，处方药品类将持续增长
 - 11.4.2 非药类大健康产品即将暴发，从治病转向防病
 - 11.4.3 线上市场，巨头力量持续强化
 - 11.4.4 培养品牌用户粘性，企业近距离接触用户
 - 11.4.5 行业并购热潮
 - 11.4.6 盈利模式的改变
 - 11.4.7 赢利模式的强化
 - 11.4.8 自有品牌的崛起

第十二章 2024-2030年中国医药连锁行业投资建议

- 12.1 2023年中国医药行业投资建议
- 12.2 2024-2030年中国医药连锁投资领域
 - 12.2.1 OTC药品市场
 - 12.2.2 医保药品
 - 12.2.3 药妆店
 - 11.2.4 保健品
- 12.3 农村连锁药店投资建议
 - 12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大
 - 12.3.2 药店连锁农村市场的建立
 - 12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村
- 12.4 医药零售企业选址建议
 - 12.4.1 选址可行性分析
 - 12.4.2 位置与面积的确定
 - 12.4.3 销售额和利润的预测
 - 12.4.4 开店营业与定期评估

12.5中国医药国际连锁投资建议

12.6连锁药店经营建议

12.6.1多元化经营

12.6.2便利化服务

12.6.3社区药店

12.6.4专科药药店

12.6.5网上药店经营方案

图表目录：部分

图表1：2019-2023年日本连锁药店销售额情况

图表2：2019-2023年我国药店百强销售金额走势图

图表3：2020年中国药店百强企业收入情况

图表4：2019-2023年百强药店销售总额及占比变化

图表5：2019-2023年中国药店行业整体净利润率及毛利率走势

图表6：2019-2023年重点企业盈利情况

图表7：2019-2023年中国药店及门店数量统计（单位：家）

图表8：2019-2023年国内百强药店重点企业门店数统计

图表9：2019-2023年直营店数量十强（单位：家）

图表10：2009-2012年全国及百强连锁企业平均分店数变化情况

图表11：2019-2023年十强、二十强、五十强、百强药店销售额

图表12：2019-2023年中国百强企业集中度份额统计

图表13：2023年中国药店分省市分布情况

图表14：2023年中国药店区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902569.html>