

# 2021-2027年中国商贸物流行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国商贸物流行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902602.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商贸物流是指的在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。

智研咨询发布的《2021-2027年中国商贸物流行业市场经营管理及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了商贸物流行业市场发展环境、商贸物流整体运行态势等，接着分析了商贸物流行业市场运行的现状，然后介绍了商贸物流市场竞争格局。随后，报告对商贸物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了商贸物流行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商贸物流发展综述

#### 1.1 商贸物流的相关概述

##### 1.1.1 商贸物流的相关概念

##### 1.1.2 发展商贸物流的意义

##### 1.1.3 商贸物流面临的形势

#### 1.2 商贸物流政策环境分析

##### 1.2.1 商贸物流主要政策分析

###### （1）物流行业的主要政策分析

###### （2）商贸行业的主要政策分析

##### 1.2.2 商贸物流发展规划解读

###### （1）《商贸物流发展专项规划》解读

###### （2）物流行业“十三五”发展规划

###### （3）商贸行业“十三五”发展规划

###### （4）商贸流通“十三五”发展规划

#### 1.3 商贸物流经济环境分析

##### 1.3.1 GDP增长情况分析

##### 1.3.2 工业经济增长分析

##### 1.3.3 固定资产投资情况

##### 1.3.4 制造业采购经理指数

### 第2章：中国商贸业运行态势分析

#### 2.1 中国商贸业运营情况分析

##### 2.1.1 现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径
- 2.1.2 中国商贸业运行态势分析
  - (1) 社会消费品零售总额及其增长
  - (2) 限额以上企业商品零售额及增长
  - (3) 重要节假日社销零售额及其增长
- 2.1.3 商贸业子行业运行态势分析
- 2.2 中国电子商务市场发展状况分析
  - 2.2.1 电子商务行业市场现状分析
    - (1) 中国电子商务交易规模
    - (2) 中国电子商务区域分布
    - (3) 中国电子商务行业分布
    - (4) 中国电子商务从业人员规模
  - 2.2.2 中国网购市场增长情况分析
    - (1) 网购用户数量增长情况
    - (2) 网购商品交易结构分析
    - (3) 网购用户性别及年龄分析
  - 2.2.3 电子商务行业竞争格局分析
    - (1) B2B电子商务竞争格局分析
      - 1) 企业营收及占有率分析
      - 2) 竞争地位分析
    - (2) 网络零售市场竞争格局分析
      - 1) 网络购物市场结构
      - 2) B2C市场格局
      - 3) C2C市场格局
      - 4) 网络商店区域分布
  - 2.2.4 电子商务行业发展前景预测
    - (1) 中国电子商务行业发展趋势
    - (2) 2021-2027年电子商务行业前景预测
- 2.3 中国电子商务物流发展状况
  - 2.3.1 电子商务物流的相关概述
    - (1) 电子商务物流的基本流程
    - (2) 电子商务物流的动作模式
    - (3) 电子商务物流的基本特点

### 2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流行业发展规模分析
- (2) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (3) 电子商务物流运作管理水平提升

### 2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策
- (3) 电子商务物流前景预测

## 2.4 中国商贸业物流供需调查

### 2.4.1 商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查
- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

### 2.4.2 商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

## 2.5 中国商贸业集群融资分析

### 2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

### 2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

### 2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

### 2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

## 第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

### 3.1 中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析

#### 3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

- (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- 3.1.3 2021-2027年物流行业的发展预测
  - (1) 中国物流行业发展预测
  - (2) 中国物流行业细分领域发展预测
- 3.2 中国商贸流通业发展分析
  - 3.2.1 商贸流通业的发展历程分析
  - 3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析
    - (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
    - (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径
  - 3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析
- 3.3 中国商贸物流产业发展分析
  - 3.3.1 商品交易市场发展概况分析
    - (1) 商品交易市场发展现状
    - (2) 商品交易市场发展趋势
    - (3) 商品交易市场存在问题
    - (4) 商品交易市场发展展望
  - 3.3.2 商贸物流产业的发展概况
    - (1) 商贸物流发展现状分析
    - (2) 商贸物流运作效率分析
    - (3) 商贸物流存在的问题分析
    - (4) 商贸物流重点工作分析
    - (5) 商贸物流的发展对策分析
  - 3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析
    - (1) 区域经济的发展特点与趋势
    - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇
    - (3) 区域商贸物流的基本模式分析
    - (4) 区域商贸物流的发展对策及措施
  - 3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策
    - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题
    - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议
  - 3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析
    - (1) 商贸物流与港口一体化趋势
    - (2) 港口发展商贸物流的有利条件
    - (3) 港口发展商贸物流的相关建议
- 第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

#### 4.1 商贸型物流园区的产生与发展

##### 4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

- (1) 建设物流园区的主要目的
- (2) 物流园区的建设状况分析
- (3) 物流园区发展存在的问题

##### 4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

- (1) 商流与物流的互动发展分析
- (2) 专业市场与物流的基本关系
- (3) 专业市场集群的形成及特点
- (4) 集群与园区的耦合联动效应
- (5) 商贸型物流园区的特点分析
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向

#### 4.2 商贸型物流园区功能分区设置

##### 4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

##### 4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

##### 4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

#### 4.3 商贸型物流园区建设规模确定

##### 4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

##### 4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

##### 4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

- (1) 商贸型物流园区建设规模的确定程序
- (2) 商贸型物流园区设施配置与规模计算
- (3) 商贸型物流园区辅助功能区用地规模估算
- (4) 发展预留用地

#### 4.4 商贸型物流园区信息系统建设

##### 4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

##### 4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

- (1) 园区信息系统应用主体的共性需求分析
- (2) 园区信息系统应用主体的个性需求分析

##### 4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

##### 4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

- (1) 商贸物流公共信息平台
- (2) 物流企业信息管理系统
- (3) 商贸市场信息管理系统

- (4) 公共信息平台安全系统
- 4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式
  - 4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析
  - 4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析
    - (1) 经济开发区模式
    - (2) 主体企业引导模式
    - (3) 工业地产商开发模式
    - (4) 综合开发运作模式
  - 4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析
- 第5章：中国商贸物流产业重点区域分析
  - 5.1 广东省商贸物流产业发展分析
    - 5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析
    - 5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长
    - 5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长
    - 5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况
    - 5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况
    - 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势
    - 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析
    - 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向
    - 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析
    - 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望
  - 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析
    - 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析
    - 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长
    - 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长
    - 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况
    - 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况
    - 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势
    - 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析
    - 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向
    - 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析
    - 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望
  - 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析
    - 5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析
    - 5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长



- 5.3.3江苏省批发和零售业增加值及增长
- 5.3.4江苏省常住人口数量及其增长情况
- 5.3.5江苏省人均可支配收入及增长情况
- 5.3.6江苏省交通基础设施及其区位优势
- 5.3.7江苏省商贸物流产业发展现状分析
- 5.3.8江苏省商贸物流产业最新发展动向
- 5.3.9江苏省商贸物流产业发展规划分析
- 5.3.10江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4四川省商贸物流产业发展分析
  - 5.4.1四川省生产总值及其增长情况分析
  - 5.4.2四川省社会消费品零售总额及增长
  - 5.4.3四川省批发和零售业增加值及增长
  - 5.4.4四川省常住人口数量及其增长情况
  - 5.4.5四川省人均可支配收入及增长情况
  - 5.4.6四川省交通基础设施及其区位优势
  - 5.4.7四川省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.4.8四川省商贸中心建设规划情况分析
  - 5.4.9四川省商贸中心建设重点项目分析
  - 5.4.10四川省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.4.11四川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5湖南省商贸物流产业发展分析
  - 5.5.1湖南省生产总值及其增长情况分析
  - 5.5.2湖南省社会消费品零售总额及增长
  - 5.5.3湖南省批发和零售业增加值及增长
  - 5.5.4湖南省常住人口数量及其增长情况
  - 5.5.5湖南省人均可支配收入及增长情况
  - 5.5.6湖南省交通基础设施及其区位优势
  - 5.5.7湖南省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.5.8湖南省商贸物流产业最新发展动向
  - 5.5.9湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6河北省商贸物流产业发展分析
  - 5.6.1河北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.6.2河北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.6.3河北省批发和零售业增加值及增长
  - 5.6.4河北省常住人口数量及其增长情况

- 5.6.5河北省人均可支配收入及增长情况
- 5.6.6河北省交通基础设施及其区位优势
- 5.6.7河北省商贸物流产业发展现状分析
- 5.6.8河北省商贸物流产业最新发展动向
- 5.6.9河北省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6.10河北省商贸物流产业发展前景展望
- 5.7湖北省商贸物流产业发展分析
  - 5.7.1湖北省生产总值及其增长情况分析
  - 5.7.2湖北省社会消费品零售总额及增长
  - 5.7.3湖北省常住人口数量及其增长情况
  - 5.7.4湖北省人均可支配收入及增长情况
  - 5.7.5湖北省交通基础设施及其区位优势
  - 5.7.6湖北省商贸物流产业发展现状分析
  - 5.7.7湖北省商贸物流产业发展规划分析
  - 5.7.8湖北省商贸物流产业发展前景展望
- 第6章：中国商贸物流产业领先企业分析
  - 6.1领先商贸企业经营情况分析
    - 6.1.1天虹商场股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.1.2银川新华百货商业集团股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.1.3合肥百货大楼集团股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.1.4湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.1.5苏宁云商集团股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.6 中百控股集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 人人乐连锁商业集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.8 步步高商业连锁股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.9 北京华联综合超市股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2 领先商贸物流企业经营情况分析
  - 6.2.1 招商局物流集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.2 中国诚通控股集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.3 上海物资贸易股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.4 华南城控股有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5广西物资集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6山东盖世国际物流集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8五矿发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

#### 7.1商贸物流产业发展风险分析

##### 7.1.1商贸物流产业宏观经济波动风险

##### 7.1.2商贸物流产业市场竞争风险分析

##### 7.1.3商贸物流产业政策以及体制风险

##### 7.1.4商贸物流产业物流外包不足风险

#### 7.2商贸物流产业投资状况分析

##### 7.2.1商贸物流产业进入壁垒分析

##### 7.2.2商贸物流产业发展模式分析

##### 7.2.3商贸物流模式选择因素分析

#### 7.3商贸物流产业的前景预测分析

##### 7.3.1商贸物流产业发展方向分析

##### 7.3.2商贸物流产业发展趋势分析

##### 7.3.3商贸物流产业发展前景展望

### 第8章：互联网对商贸物流行业的机遇挑战与转型突围策略（ZY KT）

## 8.1 互联网发展势不可挡

### 8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

### 8.1.2 电子商务市场蓬勃发展

(1) 行业规模迅速扩大

(2) 行业投融资快速发展

### 8.1.3 移动互联网呈爆发式增长

### 8.1.4 互联网发展带来巨大变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

## 8.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇与挑战

### 8.2.1 互联网时代商贸物流行业大环境变化

### 8.2.2 互联网下商贸物流行业面临的机遇

(1) 国家及地方出台系列利好商贸物流行业的政策

(2) 互联网技术的发展为商贸物流行业带来发展机遇

(3) 电子商务市场迅速发展，商贸物流市场需求规模扩大

(4) 行业信息化，降低了商贸物流的沟通和管理成本

### 8.2.3 互联网下商贸物流行业面临的挑战

(1) 物流行业上游供应链变迁，传统运作及服务模式亟待创新

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

## 8.3 互联网对商贸物流行业的改造与重构

### 8.3.1 业务范围互联网化

### 8.3.2 营销互联网化

### 8.3.3 运作及服务互联网化

## 8.4 互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略

### 8.4.1 企业互联网物流商业运作模式需要创新

### 8.4.2 企业互联网营销推广方式及思路

### 8.4.3 企业如何实现数据化运营与管理

### 8.4.4 传统商贸物流企业互联网转型优秀案例研究 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：物流行业主要政策

图表3：近年来商贸政策汇总

图表4：六大物流专项规划

图表5：2016-2020年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表6：2016-2020年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表7：2016-2020年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表9：2016-2020年社会消费品零售总额及其增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年春节黄金周销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2016-2020年全国百家重点大型零售企业零售额名义与实际增速（单位：%）

图表12：2016-2020年百家大型零售企业各月零售额增速对比（单位：%）

图表13：2016-2020年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表14：中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表15：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表16：2016-2020年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902602.html>