

2024-2030年中国财务软件行业发展形势分析及市场竞争策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国财务软件行业发展形势分析及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132628.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国财务软件行业发展形势分析及市场竞争策略报告（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析财务软件行业未来的市场走向，挖掘财务软件行业的发展潜力，预测财务软件行业的发展前景，助力财务软件业的高质量发展。

报告从2022年全国财务软件行业发展环境、上下游产业链、产业基本情况、竞争格局、发展前景等角度，系统、客观的对我国财务软件行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国财务软件行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国财务软件行业发展状况的著作，对于全面了解中国财务软件行业的发展状况、开展与财务软件行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事财务软件行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

财务软件是指专门用于完成会计工作的计算机应用软件。一般完整财务业务管理软件称财务软件，通用记账类型的称之为财务记账软件。财务软件主要立足于企业财务帐目，企业资金帐户，企业收支状况等方面的管理，用途明确，使用很简单。财务软件它以图形化的管理界面，提问式的操作导航，打破了传统财务软件文字加数字的繁琐模式。按照不同的划分标准，财务软件分为不同的类型，按硬件结构划分，可分为单用户财务软件和多用户（网络）财务软件；按适用范围划分，可分为通用财务软件和定点开发财务软件；按提供信息的层次划分，可分为核算型财务软件、管理型财务软件和决策型财务软件。

软件行业是推动国民经济发展的重点行业，越来越受到国家和地方政府的支持，推出了一系列的政策推动财务软件行业的持续发展，为财务软件行业提供良好的市场发展环境和政策支持。同时，中国数字经济飞速发展，随着中国数字技术、产业和商业环境的快速发展，中国企业数智化开始走到全球前列，同时更多中国企业走向全球化经营，全球市场上中国企业软件与服务竞争力在提升。近年来越来越多的企业需要在日常的财务信息化管理过程中加强全面的管理，促进企业在市场中的竞争力，导致企业对财务软件的要求越来越高，在数据科技制胜的时代，传统企业的财务管理模式在更新换代，财务软件也在各大行业迅速崛起。同时，中国财务软件厂商紧跟技术发展潮流，不断把最新技术应用到产品中来，依靠持续推出适合客户应用需求的产品赢得用户，使中国财务及企业管理软件的应用更加广泛。

近年来中国财务软件市场需求持续增长，2021年中国财务软件需求量达458.0万套，同比增长19.0%，由于服务产业的应用需求和跨行业的应用需求，财务软件在未来一段时间仍将继续保持增长趋势，庞大的市场需求，促使我国财务软件市场规模不断扩张，2021年中国财务软件市场规模达194.7亿元，预计2023年中国财务软件市场规模有望突破260亿元。从价格走势来看，受使用期限、版本级别、软件品牌等诸多要素的影响，国内财务软件价格分化

明显。整体来看，随着国内软件工业的崛起，产业竞争的加剧，财务软件厂商向下游中小客户争夺力度的加强，国内财务软件价格呈震荡下行态势。

虽然中国市场上有很多财务软件，层出不穷，但实际中，企事业单位用的最多的是用友、金蝶，在市场份额方面，金蝶和用友软件所占市场份额非常大，2022年用友和金蝶约占中国财务软件整体市场份额的48.1%，其中用友占28.6%，金蝶国际占19.5%，其他软件所占份额与以上两家企业相比有很大的差距。

在大数据迅速发展的全球经济环境下，企业相当重视其管理，并希望利用财务软件提供的数据更好地管理企业，会计财务软件向管理软件发展成为了历史的必然。其次，财务软件的网络安全问题尤为突出，相关部门要主动运用互联网，在安全性的基础上，促进互联网财务会计的发展，营造一个良好的发展环境，最后，对于国际化贸易平台来说，要加强中国市场与世界市场之间的联系，实现信息的有效传播，吸引资金的进入，确保中国的财务软件实现良性化的发展。

《2024-2030年中国财务软件行业发展形势分析及市场竞争策略报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是财务软件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国财务软件行业概述

第一节 财务软件行业定义

第二节 财务软件行业发展历程

第三节 财务软件分类情况

第四节 财务软件行业特征

第二章 财务软件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 财务软件行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、财务软件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、财务软件技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球财务软件市场分析

第一节 全球财务软件市场总体情况分析

- 一、全球财务软件行业的发展特点
- 二、2019-2023年财务软件市场结构
- 三、2019-2023年全球财务软件行业发展分析

第二节 财务软件产品产量分析及预测

- 一、2019-2023年全球财务软件产量分析
- 二、2024-2030年全球财务软件产量预测

第三节 财务软件市场需求分析及预测

- 一、2019-2023年全球财务软件市场需求分析
- 二、2024-2030年全球财务软件市场需求预测

第四章 中国财务软件市场分析

第一节 财务软件行业总体规模

第二节 财务软件行业产能概况

- 一、2019-2023年财务软件行业产能分析
- 二、2024-2030年财务软件行业产能预测

第三节 财务软件产品产量分析及预测

- 一、2019-2023年我国财务软件产量分析
- 二、2024-2030年我国财务软件产量预测

第四节 财务软件市场需求分析及预测

- 一、2019-2023年我国财务软件市场需求分析
- 二、2024-2030年我国财务软件市场需求预测

第五节 财务软件进出口数据分析

- 一、2019-2023年我国财务软件进出口数据分析
- 二、2024-2030年国内财务软件产品未来进出口情况

第六节 财务软件产业的生命周期分析

第五章 财务软件行业产品市场价格分析与预测

- 第一节 2019-2023年财务软件行业产品市场价格回顾
- 第二节 2023年财务软件行业产品市场价格现状分析
- 第三节 影响财务软件行业产品市场价格因素分析
- 第四节 2024-2030年财务软件行业产品市场价格走势预测

第六章 2023年我国财务软件行业发展现状分析

- 第一节 我国财务软件行业发展现状
 - 一、财务软件行业品牌发展现状
 - 二、财务软件行业需求市场现状
 - 三、财务软件市场需求层次分析
 - 四、我国财务软件市场走向分析
- 第二节 中国财务软件产品技术分析
- 第三节 中国财务软件行业存在的问题
 - 一、财务软件产品市场存在的主要问题
 - 二、国内财务软件产品市场的三大瓶颈
 - 三、财务软件产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国财务软件市场的分析及思考
 - 一、财务软件市场特点
 - 二、财务软件市场分析
 - 三、财务软件市场变化的方向
 - 四、中国财务软件行业发展的新思路
 - 五、对中国财务软件行业发展的思考

第二部分 竞争格局分析

第七章 中国财务软件厂商市场竞争力

第一节 主力厂商市场竞争力分析

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、服务竞争力

四、品牌竞争力

第二节 财务软件行业竞争格局分析

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品威胁分析

第八章 中国财务软件行业供需情况

第一节 财务软件行业市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、需求影响因素分析

第二节 财务软件行业供给能力分析

- 一、行业供给现状
- 二、供给影响因素分析

第九章 财务软件所属行业销售状况分析

第一节 财务软件所属行业销售收入分析

- 一、行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 财务软件所属行业投资收益率分析

- 一、行业投资收益率分析
- 二、不同规模企业投资收益率分析
- 三、不同所有制企业投资收益率比较

第三节 财务软件所属行业产品销售成本分析

- 一、行业产品销售成本分析
- 二、不同规模企业产品销售成本分析
- 三、不同所有制企业产品销售成本比较

第四节 财务软件所属行业销售税金分析

- 一、行业销售税金分析
- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

第十章 财务软件所属行业进出口分析

第一节 财务软件所属行业历史进出口总量变化

- 一、财务软件所属行业进口总量变化
- 二、财务软件所属行业出口总量变化

三、财务软件所属行业进出口差量变动情况

第二节 财务软件所属行业历史进出口结构变化

一、财务软件所属行业进口来源分析

二、财务软件所属行业出口去向分析

第三节 影响财务软件所属行业进出口的主要因素

第四节 财务软件所属行业进出口态势展望

一、财务软件所属行业进口态势展望

二、财务软件所属行业出口态势展望

第十一章 财务软件行业市场竞争策略分析

第一节 财务软件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 财务软件市场竞争策略分析

一、财务软件市场增长潜力分析

二、财务软件产品竞争策略分析

三、典型财务软件企业产品竞争策略分析

第三节 财务软件企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国财务软件市场竞争趋势

二、2024-2030年财务软件行业竞争格局展望

三、2024-2030年财务软件行业竞争策略分析

第十二章 财务软件重点企业发展展望

第一节 用友网络科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 金蝶国际软件集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 畅捷通信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 深圳市速达软件技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 杭州新中大科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 浪潮集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 北京用易通软件技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三部分 投资策略分析

第十三章 财务软件行业投资与发展前景分析

第一节 2023年财务软件行业投资情况分析

- 一、2023年财务软件总体投资结构
- 二、2023年财务软件投资规模情况
- 三、2023年财务软件投资增速情况
- 四、2023年财务软件分地区投资分析

第二节 财务软件行业投资机会分析

- 一、财务软件投资项目分析
- 二、可以投资的财务软件模式
- 三、2023年财务软件投资机会
- 四、2023年财务软件投资新方向

第三节 财务软件行业发展前景分析

- 一、国际形势下财务软件市场的发展前景
- 二、2023年财务软件市场面临的发展商机

第十四章 2024-2030年中国财务软件行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国财务软件行业发展预测分析

- 一、未来财务软件发展分析
- 二、未来财务软件行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国财务软件行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 2024-2030年财务软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前财务软件存在的问题

第二节 财务软件未来发展预测分析

- 一、中国财务软件发展方向分析
 - 二、2024-2030年中国财务软件行业发展规模
 - 三、2024-2030年中国财务软件行业发展趋势预测
- ### 第三节 2024-2030年中国财务软件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 中国财务软件行业市场竞争策略建议

第一节 中国财务软件行业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、行业升级策略建议
- 三、行业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 中国财务软件行业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议
- 二、并购重组策略建议
- 三、经营模式策略建议
- 四、行业资源整合建议
- 五、行业联盟策略建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年年全球财务软件市场规模走势图
- 图表2：2023年全球财务软件市场格局
- 图表3：2023年全球财务软件市场区域格局
- 图表4：2019-2023年全球财务软件需求量走势图
- 图表5：2019-2023年中国财务软件行业市场规模及增速情况
- 图表6：2019-2023年中国财务软件行业细分市场规模
- 图表7：2019-2023年中国财务软件行业产值情况
- 图表8：2019-2023年我国财务软件市场需求情况
- 图表9：2024-2030年我国财务软件市场需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132628.html>