

# 2024-2030年中国水产动保产品及苗种市场研究与 市场运营趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水产动保产品及苗种市场研究与市场运营趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992745.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水产动保产品及苗种行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水产动保产品及苗种市场研究与市场运营趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水产动保产品及苗种市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水产动保产品及苗种行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解水产动保产品及苗种行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水产动保产品及苗种从业者抢跑转型赛道。

将渔用兽药、非药品（企业定义）等各种形式的水产养殖用于改善水生动物健康及水质条件的非饲料类产品统称为“水产动保产品”。水产动保产品可分为鱼药类和非鱼药类。而目前我国的水产动保产品中，以水产用“非药品”名义出现的产品可分为12大类。

根据《水产苗种管理办法》，水产苗种包括用于繁育、增养殖（栽培）生产和科研试验、观赏的水产动植物的亲本、稚体、幼体、受精卵、孢子及其遗传育种材料。我国拥有鱼、虾、蟹、贝、藻、两栖爬行和棘皮动物等200余种苗种。

我国鱼药产业兴起于20世纪90年代初（约1993年），最早是从开发治疗对虾疾病用药开始，经过近30多年的发展，从最早开发治疗用药扩展到预防用药、水质调节剂、底质调节剂、微生物肥料、微生物制剂、水体消毒剂和解毒剂等，目前的产业规模已发展到200多亿元左右的年销售额（按终端规模计）。目前，在我国的水产动保产业中，非鱼药类产品的年销售额占整个水产动保产品年销售额的70%以上，在一些地方、一些养殖品种的养殖投入品中甚至达到90%左右的占比，呈现出“药减保增”的明显趋势，而且这种趋势的“两极分化”发展势头也非常明显。2022年我国水产养殖业产值达到12501.9亿元，水产动保市场规模为204.33亿元。预计2023年我国水产养殖业产值达到12501.9亿元13167.5亿元，水产动保市场规模预计为209.77亿元。

新中国建立以前，渔业主要以捕捞为主，水产养殖业占渔业的比例小，而且基本依靠捕捞天然苗种开展养殖生产。建国后，特别是1958年“四大家鱼”人工繁殖的成功，改变了我国千百年来依靠捕捞天然苗种进行养殖的历史。进入20世纪80年代以来，我国水产苗种产业发展进入了快车道。淡水养殖业打破以“四大家鱼”为主的传统格局，鳊鲂、罗非鱼、河蟹等一批名特优水产种类的养殖逐步形成规模；海水养殖种类也由传统的贝藻类为主向虾类、贝类、鱼类和海珍品等多元化方向发展。迄今为止，在我国主要海、淡水养殖种类中，90%以上的养殖种类已实现人工繁殖苗种，大部分的苗种培育可达到规模化生产，我国水产苗种的产量已经能够基本满足国内养殖生产的需要。2022年中国水产鱼苗产业产量为13776.24亿尾，

水产苗种市场规模为831.36亿元。预计2023年水产苗种市场规模为863.53亿元。

水产动保行业的市场主体既包括利洋水产等专业的供应商，也有海大集团等一体化经营厂商、粤海饲料等多元化业务拓展厂商。目前，广东海大集团股份有限公司在水产种苗和动保领域已经成为行业的龙头，特别是对虾种苗近年产品一直表现优异。

水产动保：水产动保产品种类较多，行业集中度的提升空间仍然较大，2022年，海大集团在水产动保行业的市场占有率约3.9%，利洋水产的市场占有率约3.8%，粤海饲料的市场占有率约0.6%，领先企业的集中度存在较大提升空间。

水产苗种：我国水产苗种市场容量超过700亿元，市场参与主体众多，行业集中度较低。2022年，海大集团种苗业务实现营业收入11亿元，市占率约1.45%，而利洋水产、渤海水产、闽威实业、鑫玉龙的营业收入低于1亿元，市占率不足1%。

水产养殖业作为渔业的重要组成部分，是国家重点鼓励的基础行业，并且随着居民收入水平的不断提升和生活品质的改善，居民食品消费结构将更加优化，因此对作为优质动物蛋白重要来源的水产品的消费需求将显著增加，水产养殖行业的不断发展将直接带动整个水产产业链发展，预计水产动保及苗种行业市场规模将保持增长态势，到2029年中国水产动保及苗种市场规模将超过1300亿元。

水产动保：目前，水质/底质改良剂、微生态制剂等产品种类多达数百种，已经远远超过了市场的需求。今后将进入“水产养殖投入品3.0时代”，以饲料添加剂为主导，企业的产品品种将会精，市场定位明确，产品更精准、更细分、更专业，预计将来部分企业单品种的销量会很大，并真正走上有规模、有效益、有体量、有发展，这也是未来水产动保企业的发展方向与趋势。

水产苗种：水产苗种行业是渔业产业链中的核心环节。除我国自主开展苗种繁育的水产品种外，部分市场需求量较大的国外引进水产品种也丰富了我国水产养殖种质资源库，为保障我国水产养殖业持续健康发展做出了贡献。但值得注意的是，个别苗种仍然对外依赖度较高，受进口市场影响较大，面临“卡脖子”风险。目前对外依存度较高的水产品品种育种存在着企业育种内生动力不足、产业组织化程度不高、种业监管保障措施不完善等共性问题，需要根据种业近期和长期发展目标后，从加强顶层设计、完善种质资源保护、强化企业创新主体地位等方面探寻破解重点水产品种“卡脖子”问题的实现路径。

《2024-2030年中国水产动保产品及苗种市场研究与市场运营趋势报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水产动保产品及苗种领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 水产动保产品及苗种行业发展综述

##### 第一节 水产动保产品及苗种的概念及分类

###### 一、水产动保产品及苗种的概念

###### 二、水产动保产品及苗种的分类

##### 第二节 水产动保产品及苗种行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、水产动保产品及苗种行业在国民经济中的地位

###### 三、水产动保产品及苗种行业生命周期分析

##### 第三节 水产动保产品及苗种行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业成熟度分析

### 第二章 2019-2023年中国水产动保产品及苗种行业运行环境分析

#### 第一节 水产动保产品及苗种行业政治法律环境分析

##### 一、行业主要法律法规

##### 二、中国水产动保产品及苗种行业标准化体系建设分析

#### 第二节 水产动保产品及苗种行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 水产动保产品及苗种行业社会环境分析

##### 一、水产动保产品及苗种产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、水产动保产品及苗种产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 水产动保产品及苗种行业技术环境分析

- 一、水产动保产品及苗种技术分析
- 二、水产动保产品及苗种技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 水产动保产品及苗种所属行业发展现状分析

#### 第一节 全球水产动保产品及苗种行业发展分析

- 一、全球水产动保产品及苗种行业发展历程
- 二、全球水产动保产品及苗种行业发展现状
- 三、全球水产动保产品及苗种行业发展预测

#### 第二节 中国水产动保产品及苗种行业发展分析

- 一、2019-2023年中国水产动保产品及苗种行业发展态势分析
- 二、2019-2023年中国水产动保产品及苗种行业发展特点分析
- 三、2019-2023年中国水产动保产品及苗种行业市场供需分析

#### 第三节 中国水产动保产品及苗种产业特征与行业重要性

#### 第四节 水产动保产品及苗种行业特性分析

### 第四章 2019-2023年中国水产动保产品及苗种所属行业运行分析

#### 第一节 水产动保产品及苗种所属行业发展状况分析

- 一、水产动保产品及苗种行业发展阶段
- 二、水产动保产品及苗种行业发展总体概况
- 三、水产动保产品及苗种行所属行业发展特点分析

#### 第二节 水产动保产品及苗种行业市场分析

- 一、水产动保产品及苗种行业发展特点
- 二、水产动保产品及苗种行业市场规模
- 三、水产动保产品及苗种行业市场需求趋势

#### 第三节 水产动保产品及苗种所属行业进出口市场分析

### 第五章 水产动保产品及苗种国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 中国水产动保产品及苗种行业产业链分析

## 第一节 水产动保产品及苗种行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 水产动保产品及苗种行业上游市场分析

## 第三节 水产动保产品及苗种行业下游市场分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2023年中国水产动保产品及苗种行业竞争形势及策略

### 第一节 水产动保产品及苗种行业竞争格局综述

#### 一、水产动保产品及苗种行业竞争概况

#### 二、水产动保产品及苗种市场进入及竞争对手分析

### 第二节 中国水产动保产品及苗种行业竞争力分析

#### 一、中国水产动保产品及苗种行业竞争力剖析

#### 二、中国水产动保产品及苗种企业市场竞争的优势

#### 三、国内水产动保产品及苗种企业竞争能力提升途径

### 第三节 水产动保产品及苗种市场竞争策略分析

## 第八章 中国水产动保产品及苗种行业主要企业发展概述

### 第一节 广东海大集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第二节 广州利洋水产科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 湛江国联水产开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第四节 海南宝路水产科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第五节 礼蓝（四川）动物保健有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第六节 通威股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第七节 青岛根源生物技术集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第八节 连云港永荣生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第九节 浙江惠嘉生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 福建大北农华有水产科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十一节 江苏中牧倍康药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2030年水产动保产品及苗种行业投资前景

第一节 2024-2030年水产动保产品及苗种市场发展前景

一、2024-2030年水产动保产品及苗种市场发展潜力

二、2024-2030年水产动保产品及苗种市场发展前景展望

三、2024-2030年水产动保产品及苗种细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年水产动保产品及苗种市场发展趋势预测

一、2024-2030年水产动保产品及苗种行业发展趋势

二、2024-2030年水产动保产品及苗种市场规模预测

三、2024-2030年水产动保产品及苗种行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国水产动保产品及苗种行业供需预测

一、2024-2030年中国水产动保产品及苗种行业供给预测

二、2024-2030年中国水产动保产品及苗种行业需求预测

三、2024-2030年中国水产动保产品及苗种供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2024-2030年水产动保产品及苗种行业投资机会与风险

#### 第一节 水产动保产品及苗种行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2024-2030年水产动保产品及苗种行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2024-2030年水产动保产品及苗种行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第五部分 行业发展战略

#### 第十一章 水产动保产品及苗种行业投资战略研究

#### 第一节 水产动保产品及苗种行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国水产动保产品及苗种品牌的战略思考

##### 一、水产动保产品及苗种品牌的重要性

##### 二、水产动保产品及苗种实施品牌战略的意义

##### 三、水产动保产品及苗种企业品牌的现状分析

四、我国水产动保产品及苗种企业的品牌战略

五、水产动保产品及苗种品牌战略管理的策略

第三节 水产动保产品及苗种经营策略分析

第四节 水产动保产品及苗种行业投资战略研究

一、2023年水产动保产品及苗种行业投资战略

二、2024-2030年水产动保产品及苗种行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 水产动保产品及苗种行业研究结论

第二节 水产动保产品及苗种行业投资价值评估

第三节 水产动保产品及苗种行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：水产动保产品分类

图表2：水产苗种分类

图表3：水产动保及苗种行业产业链分析

图表4：行业发展周期

图表5：中国水产动保产品及苗种行业处于成长期

图表6：2018-2023年利洋水产毛利率分析

图表7：2015-2023年中国水产动保产品及苗种市场规模增速

图表8：我国水产养殖行业相关政策

图表9：部分省市水产养殖行业相关政策

图表10：国家层面动物疫苗行业相关政策

图表11：部分省市动物疫苗行业相关政策

图表12：行业相关现行标准

图表13：2018-2023年全球GDP运行情况

图表14：2020-2023年部分国家GDP情况（单位：亿美元）

图表15：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表21：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表22：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表23：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表24：2015-2023年全球水产动保与苗种市场规模

图表25：2024-2030年全球水产动保与苗种市场规模预测

图表26：2022年审定通过的水产新品种名单

图表27：2023年审定通过的水产新品种名单

图表28：2015-2023年水产动保产品及苗种行业市场供需

图表29：2016-2023年我国水产动保产品及细分品类规模统计图

图表30：2017-2023年我国淡水苗种供应情况

图表31：2017-2023年我国海水苗种供应情况

图表32：2015-2023年我国水产苗种行业销售收入及市场规模走势图

图表33：2015-2023年我国水产动保产品及苗种行业产值走势图

图表34：2015-2023年我国水产品供需平衡统计

图表35：2015-2023年我国水产动保产品需求总量走势图

图表36：2015-2023年我国进口水产苗种占国内市场规模走势图

图表37：2015-2023年我国水产动保产品及苗种市场规模统计图

图表38：2023-2030年我国水产动保产品及苗种规模预测图

图表39：2024-2030年我国水产动保产品细分市场规模预测图

图表40：2015-2023年我国水产苗种进出口统计表

图表41：2022/2023年我国水产苗种出口统计表

图表42：2022/2023年我国水产苗种进口统计表

图表43：2015-2023年中国水产动保产品价格走势

图表44：2023年部分水产苗种进口价格

图表45：2023年部分水产苗种出口价格

图表46：2023年12月全国水产品市场价格监测信息

图表47：国内水产动保产品及苗种产品价格影响因素分析

图表48：2024-2030年中国水产动保产品价格预测

图表49：水产动保产品及苗种行业产业链

图表50：2014-2023年我国中药材种植面积走势

图表51：中国中药材GAP基地主要省市分布

图表52：GAP基地3个以上的中药材企业

图表53：全国GAP种植品种及种植区域分布

图表54：种植基地数4个以上的中药品种及面积

图表55：2014-2023年中国中药材行业供需情况

图表56：2014-2023年中国化学药品原药产量情况

图表57：2013-2023年中国饲料工业产值走势

图表58：2013-2023年中国饲料工业销售收入走势

图表59：2013-2023年中国商品饲料行业产量统计情况

图表60：2023年我国商品饲料产量结构（按品种）：%

图表61：2013-2023年我国水产饲料产量分析

图表62：2020-2023年中国水产饲料各省市产量走势（吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992745.html>