

2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

智研咨询发布的《2022-2028年中国灯具行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了灯具行业市场发展环境、灯具整体运行态势等，接着分析了灯具行业市场运行的现状，然后介绍了灯具市场竞争格局。随后，报告对灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 灯具行业发展分析

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

一、灯具的定义

二、灯具的型态

三、灯具的分类及特点

第二节 电光源

一、电光源简介

二、白炽灯

三、荧光灯

四、节能灯

五、LED灯

第二章 国际灯具行业

第一节 世界灯具行业发展状况

第二节 美国灯具行业

第三节 欧洲

第四节 日本

第三章 灯具行业发展环境

第一节 照明灯具产业环境

一、高效节能灯具发展前景广阔

二、世界各国推动低碳城市照明

三、世界各国推广绿色照明

第二节 经济环境

第三节 国际贸易环境

第四节 国内政策环境

第四章 中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

第二节 灯具市场发展分析

第三节 灯具行业存在的问题及对策

第五章 全国照明器具制造所属行业经济运行数据分析

第一节 2017-2021年全国照明器具制造所属行业销售产值完成情况

第二节 2017-2021年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2017-2021年全国及主要省份电光源所属行业产量分析

第四节 2017-2021年全国照明器具类产品所属行业进出口统计

第二部分 灯具细分市场分析

第六章 节能灯

第一节 节能灯行业综合分析

一、节能灯市场占有率

二、节能灯已成市场主流

三、LED灯具迅速上位

四、2021年节能灯行业市场

第二节 中国部分城市节能灯推广情况

第三节 节能灯行业发展问题与对策

第四节 节能灯发展前景

一、节能灯行业前景

二、2017-2021年节能灯市场容量概况

三、节能灯市场发展潜力

第七章 LED灯具

第一节 中国半导体照明产业发展概况

第二节 2017-2021年中国半导体照明产业发展分析

第三节 半导体照明应用市场

第四节 中国半导体照明市场竞争格局

第五节 LED行业标准

第六节 中国半导体照明产业存在的问题及对策

第八章 其他细分灯具市场

第一节 氙气灯

- 一、氙气灯与卤素灯比较
- 二、我国氙气灯市场快速增长
- 三、氙气灯行业发展遭遇难题
- 四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔

第二节 太阳能灯

- 一、太阳能灯的应用
- 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

- 一、无极灯的特点
- 二、国内外无极灯技术进展
- 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 四、无极灯行业发展优势与问题探析

第四节 欧式灯

- 一、国内欧式古典灯市场状况
- 二、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯行业发展利弊
- 三、水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

第一节 灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌与创新分析
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器的原理及应用
- 二、照明节电器产品的技术分析
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、电子镇流器的发展趋势分析

第三节 灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架

二、T4、T5支架市场详解

三、T5市场将迎来“黄金时代”

第十章 灯具应用领域

第一节 家居照明

一、整体家居照明已开启

二、国内LED家居照明行业趋势

三、现代家居照明的发展趋势

四、LED普及任重而道远

第二节 景观照明

一、LED应用于城市景观照明的优点

二、城市夜景照明中常用的几种LED光源

第三节 LED路灯

一、LED路灯的技术发展状况

二、2017-2021年中国LED路灯照明市场分析

三、2021年中国LED路灯安装量

第四节 汽车照明

一、汽车照明事关行车安全

二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

第五节 商业照明

一、商业照明品牌步入战国时代

二、商业照明行业变化趋势

三、LED在商业照明领域有独特优势

四、LED应用于商业照明前景看好

第三部分 灯具产业基地及区域市场

第十一章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

第二节 电光源产业基地发展情况

第三节 古镇

第四节 邹区

第五节 梁弄镇

第十二章 灯具区域市场

第一节 东北灯具市场

第二节 华北市场

第三节 西北地区

第四节 华东地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第六节 山东

第七节 河北

第八节 河南

第九节 沈阳

第十节 常州

第十一节 西安

第十二节 成都

第十三节 石家庄

第四部分 灯具营销及企业分析

第十三章 灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

一、消费者购买灯具的影响因素分析

二、照明企业应打造性格鲜明的品牌

第二节 灯具营销模式

一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

二、灯具行业联盟联销模式研究

三、灯具行业直营店发展分析

第三节 灯具品牌营销

一、灯具照明行业品牌营销策略

二、灯具行业品牌经营存在的不足

三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

四、照明灯具行业品牌营销手段

第四节 灯具市场营销策略

一、灯饰行业亟需开发地市渠道

二、照明灯饰开拓农村市场的策略

三、节能灯下乡营销模式的探讨

四、节能灯企业应适时调整营销策略

第五节 灯具营销发展趋势

一、灯具市场体验式营销

二、照明行业的营销创新

三、照明企业进军网络营销领域

第十四章 国外著名灯具企业

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第三节 通用电气（GE）

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第四节 库柏工业集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第五节 松下电工

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第十五章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略
- 四、企业财务数据分析

第四节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司发展展望及策略

四、企业财务数据分析

第五节 真明丽控股有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

四、企业财务数据分析

第六节 雷士照明

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

四、企业财务数据分析

第七节 欧普照明股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

四、企业财务数据分析

第五部分 灯具行业发展前景预测

第十六章 2022-2028年灯具行业发展前景

第一节 2022-2028年灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业投资机会预测

二、灯饰行业投资者须具备的条件

三、灯饰行业消费投资大局分析

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

五、投资灯具店注意事项

第二节 2022-2028年照明灯具行业发展前景

一、2017-2021年全球LED产业发展预测

二、2022-2028年全球LED照明电源市场预测

三、2021年中国LED照明产业规模预测

四、2021年中国照明市场LED的占有率

五、LED照明发展或将改变中国照明产业格局

第三节 我国半导体照明产业发展规划及部署

一、我国半导体照明产业发展规划

二、规划 LED照明芯片国产化率

三、中国半导体照明产业发展部署

四、我国LED产业自主创新重点领域（ZY ZS）

部分图表目录：

图表：2021年灯具总能耗中位数

图表：2022-2028年LED灯发光效率和价格预测

图表：2022-2028年LED 灯市占率预测

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2021年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2017-2021年房地产开发投资同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902764.html>