

2022-2028年中国设计行业市场运行状况及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国设计行业市场运行状况及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

设计是把一种设想通过合理的规划、周密的计划、通过各种方式表达出来的过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是造物活动进行预先的计划，可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计。

智研咨询发布的《2022-2028年中国设计行业市场运行状况及发展前景展望报告》共八章。首先介绍了设计行业市场发展环境、设计整体运行态势等，接着分析了设计行业市场运行的现状，然后介绍了设计市场竞争格局。随后，报告对设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了设计行业发展趋势与投资预测。您若想对设计产业有个系统的了解或者想投资设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国设计行业发展综述

1.1 设计行业概述

1.1.1 设计行业定义及分类

（1）国际设计行业定义及分类

（2）国内设计行业定义及分类

1.1.2 设计行业发展必要性景分析

1.2 设计行业相关政策环境分析

1.2.1 行业主要协会分析

1.2.2 行业政策分析

1.2.3 产业发展规划

1.3 设计行业其他发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济分析

（2）国内宏观经济分析

1.3.2 行业社会环境分析

（1）文化产业发展现状

（2）建筑装饰行业发展现状

（3）服装行业发展现状

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 数字设计发展现状
- (2) 数字设计的主要特点
- (3) 数字设计应用领域
- 1.4 设计行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴
- 2.1 全球设计行业发展现状分析
- 2.1.1 全球设计行业发展现状
- 2.1.2 全球设计行业发展模式
 - (1) 英国政府引导型模式
 - (2) 美国市场推动型模式
 - (3) 日本设计先行型模式
 - (4) 韩国设计立国型模式
- 2.1.3 全球设计产业结构分析
- 2.1.4 全球设计产业区域分布
- 2.2 全球主要国家设计行业发展分析
- 2.2.1 美国设计行业发展分析
 - (1) 设计师
 - (2) 设计部门
 - (3) 设计风格
 - (4) 行业特点
- 2.2.2 欧洲设计行业发展分析
 - (1) 设计公司
 - (2) 设计风格
- 2.2.3 日本设计行业发展分析
 - (1) 设计人员
 - (2) 设计风格
 - (3) 行业特点
- 2.3 全球主要设计企业发展分析
- 2.3.1 美国奇巴设计公司 (ZIBA)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计案例
 - (3) 公司设计理念
 - (4) 公司产品服务
 - (5) 主要合作伙伴
- 2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计案例
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计与管理团队

2.3.3 美国提格设计公司 (TEAGUE)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务及合作伙伴

2.3.4 德国青蛙设计公司 (FROG)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计案例及客户

2.3.5 美国卢勒设计公司 (LUNAR)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 公司产品服务
- (4) 设计案例及特色

2.3.6 美国艾柯设计顾问公司 (ECCO)

- (1) 公司简介
- (2) 公司设计理念
- (3) 主要合作伙伴
- (4) 设计案例及特色

2.3.7 英国费奇设计顾问公司 (FITCH)

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品服务
- (3) 主要合作伙伴
- (4) 设计案例及特色

2.3.8 德国Design Affairs公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品服务
- (3) 主要合作伙伴
- (4) 设计案例及特色

2.3.9 意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司

- (1) 公司简介

(2) 公司产品服务

(3) 主要合作伙伴

(4) 设计案例及特色

2.3.10 日本GK Graphics设计公司

(1) 公司简介

(2) 公司设计理念

(3) 公司产品服务

(4) 设计案例及特色

2.4 全球设计行业发展趋势

2.4.1 数字化

2.4.2 采用先进技术

2.5 全球设计行业发展经验借鉴

2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施

(1) 从战略及规划层面予以推动

(2) 保护、鼓励中小企业的发展

(3) 重视教育与工业设计行业的对接

2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距

2.5.3 差距的表现

2.5.4 差距的原因分析

(1) 教育基础薄弱

(2) 服务对象未理清

(3) 设计理念混乱

(4) 设计流于形式

(5) 政府支持不够

2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示

(1) 依靠政府扶持

(2) 重视品牌与版权

(3) 完善设计平台

(4) 营造设计环境

(5) 立足核心城市

(6) 整合高新技术

第3章：中国设计行业发展状况与需求分析

3.1 中国设计行业发展概况分析

3.1.1 中国设计行业发展历程分析

3.1.2 中国设计行业发展现状分析

- (1) 行业发展整体规模
- (2) 行业发展重点地区
- 3.1.3 中国设计行业发展中的问题
 - (1) 中国工业设计教育方面的分析
 - (2) 中国工业设计行业政策方面的分析
 - (3) 中国工业设计协会等中介机构方面的分析
 - (4) 中国工业设计企业方面的分析
- 3.2 中国设计行业需求影响因素分析
 - 3.2.1 影响设计需求的有利因素分析
 - (1) 制造业对设计的需求拉动
 - (2) 设计促进机构的建立及设计教育的推广
 - (3) 政府政策支持
 - 3.2.2 影响设计需求的不利因素分析
 - (1) 设计人才缺乏
 - (2) 政府相关支持薄弱
 - (3) 中小企业融资困难
 - (4) 协同创新机制不畅
 - (5) 缺乏品牌建设
 - (6) 缺乏知识产权的有效保护
- 3.3 中国设计行业市场竞争分析
 - 3.3.1 中国设计行业竞争格局分析
 - (1) 工业设计行业竞争格局分析
 - (2) 服装设计行业竞争格局分析
 - (3) 工程设计行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析
- 第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势
 - 4.1 产品设计市场发展现状与趋势
 - 4.1.1 产品设计市场概况分析
 - 4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析
 - (1) 工业设计行业分析
 - (2) 服装设计行业分析
 - 4.1.3 产品设计市场发展趋势分析
 - 4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势
 - 4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析
 - 4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析

- (1) 建筑设计行业分析
 - (2) 工程设计行业分析
 - (3) 规划设计行业分析
 - 4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析
 - (1) 建筑与环境设计理念更加人性化
 - (2) 技术手段数字和智能化
 - (3) 组织结构平台化
 - 4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势
 - 4.3.1 视觉传达设计市场概况分析
 - 4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析
 - (1) 平面设计行业分析
 - (2) 展示设计行业分析
 - 4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析
 - 4.4 其他设计市场需求与发展趋势
- 第5章：中国重点城市设计行业发展及前景
- 5.1 上海市设计行业发展及前景预测
 - 5.1.1 上海市产业发展环境分析
 - (1) 政策环境
 - (2) 经济环境
 - (3) 技术环境
 - 5.1.2 上海市设计行业发展现状分析
 - (1) 文化产业发展现状
 - (2) 设计行业发展特点
 - (3) 重点领域发展分析
 - 5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析
 - (1) 与相关产业融合
 - (2) 设计界限将逐渐消失
 - (3) 设计的空间布局更优化
 - (4) 创意设计更加全球化
 - 5.2 北京市设计行业发展及前景预测
 - 5.2.1 北京市产业发展环境分析
 - (1) 政策环境
 - (2) 经济环境
 - (3) 技术环境
 - 5.2.2 北京市设计行业发展现状分析

- (1) 文化产业发展现状
- (2) 设计行业发展特点
- (3) 重点领域发展分析
- 5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析
 - (1) 与“高精尖”产业融合
 - (2) 设计对文化影响力将会增强
 - (3) 设计产业发展特色进一步突出
- 5.3 广州市设计行业发展及前景预测
 - 5.3.1 广州市产业发展环境分析
 - (1) 政策环境
 - (2) 经济环境
 - (3) 技术环境
 - 5.3.2 广州市设计行业发展现状分析
 - (1) 文化产业发展现状
 - (2) 设计行业发展特点
 - 5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析
 - (1) 加强与制造业等传统优势产业融合发展
 - (2) 可持续设计发展
 - (3) 以用户为中心的设计
- 5.4 深圳市设计行业发展及前景预测
 - 5.4.1 深圳市产业发展环境分析
 - (1) 政策环境
 - (2) 经济环境
 - (3) 技术环境
 - 5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析
 - (1) 文化产业发展现状
 - (2) 设计行业发展特点
 - 5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析
 - (1) 建立“粤港澳”设计共同体
 - (2) 全球影响力不断增强
- 第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响
 - 6.1 新兴产业发展现状及趋势分析
 - 6.1.1 新兴产业发展现状分析
 - 6.1.2 新兴产业发展特点分析
 - (1) 地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强

(2) 新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇

6.1.3 新兴产业发展前景分析

(1) 新一轮科技革命带来发展新动力

(2) 国际环境变化形成发展新挑战

(3) 美好生活向往催生产业发展新需求

6.2 新兴产业发展对设计的需求影响

第7章：中国设计行业领先企业案例分析

7.1 国内工业设计领先企业分析

7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业主要产品分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业成功案例分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业主要产品分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.3 上海木马工业产品设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业成功案例分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 北京洛可可科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2 国内工程设计行业领先企业分析

7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国寰球工程有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.4 华设设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.3 国内建筑设计行业领先企业分析

7.3.1 华东建筑集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.2 中衡设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.3 汉嘉设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.4 启迪设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

7.4 国内典型设计产业园分析

7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地

(1) 北京DRC工业设计创意产业基地基本概况

(2) 北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式

(3) 北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业

(4) 北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策

(5) 北京DRC工业设计创意产业基地产业规模

(6) 北京DRC工业设计创意产业基地核心优势

(7) 北京DRC工业设计创意产业基地发展规划

7.4.2 广东工业设计城

- (1) 广东工业设计城基本概况
- (2) 广东工业设计城发展定位与模式
- (3) 广东工业设计城入驻企业
- (4) 广东工业设计城产业规模
- (5) 广东工业设计城核心优势
- (6) 广东工业设计城未来发展规划

7.4.3 无锡（国家）工业设计园

- (1) 无锡（国家）工业设计园基本概况
- (2) 无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
- (3) 无锡（国家）工业设计园优惠政策
- (4) 无锡（国家）工业设计园入驻企业
- (5) 无锡（国家）工业设计园未来发展规划

7.4.4 海峡工业设计创意园

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势

7.4.5 江苏（太仓）LOFT工业设计园

- (1) 江苏（太仓）LOFT工业设计园基本概况
- (2) 江苏（太仓）LOFT工业设计园发展定位与模式
- (3) 江苏（太仓）LOFT工业设计园入驻企业
- (4) 江苏（太仓）LOFT工业设计园核心优势

7.4.6 顺德创意产业园

- (1) 顺德创意产业园基本概况
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式
- (3) 顺德创意产业园优惠政策
- (4) 顺德创意产业园入驻企业

第8章：中国设计行业前景预测与投资建议

8.1 设计行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 设计的绿色化趋势
- (2) 设计的多元化趋势
- (3) 设计的虚拟化趋势
- (4) 设计的概念化趋势

8.1.2 行业发展前景预测

- (1) 政府对工业设计高度重视
- (2) 高校对工业设计行业培养人才
- (3) 社会对工业设计的关注
- (4) 消费观念的转变
- (5) 制造业产业升级的要求

8.2 设计行业投资特征与风险分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 专业人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 市场壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.2.2 行业经营模式分析

- (1) 推动设计的多元化融合
- (2) 企业深度合作成常态，合作形态层出不穷
- (3) 深化设计理念逐步推广，彰显设计引领作用
- (4) 国际市场整合力度加强，规模化发展优势渐显
- (5) 城市更新成为关注热点，服务模式关注价值创造
- (6) 构建互联网思维，引领业务模式创新

8.2.3 行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 企业所有制风险

8.3 设计行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资机会分析

8.3.2 行业投资热点分析

8.4 设计行业发展战略与规划分析

8.4.1 设计行业发展战略研究分析

- (1) 人才战略规划
- (2) 技术开发战略

8.4.2 对我国设计企业的战略思考

- (1) 品牌培育是中国设计“走出去”的出路
- (2) 国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提

8.4.3 中国设计行业发展建议分析

(1) 借鉴国外设计行业发展模式的实施经验

(2) 出台中国设计行业各类发展模式的政策法规 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：国外定义“设计产业”的国家机构和组织

图表2：设计产业统计分类

图表3：中国设计行业主要协会

图表4：国家层面出台的设计行业相关扶持政策解读

图表5：“十四五”设计行业发展规划

图表6：2017-2021年美国GDP增长走势图（单位：亿美元，%）

图表7：2017-2021年欧盟GDP增长走势图（单位：万亿欧元，%）

图表8：2017-2021年日本GDP增长走势图（单位：万亿日元，%）

图表9：2022-2028年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表14：2017-2021年中国文化及相关产业规模以上企业收入（单位：亿元）

图表15：2021年全国文化及相关产业细分行业收入结构（单位：%）

图表16：2017-2021年中国建筑装饰行业产值及增速情况（单位：万亿元，%）

图表17：2017-2021年中国规模以上服装企业数量（单位：家）

图表18：2017-2021年中国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）

图表19：2017-2021年中国即时通信用户规模情况额（单位：万人）

图表20：中国设计行业发展机遇与威胁分析

图表21：2017-2021年全球设计服务行业市场规模（单位：亿美元）

图表22：英国设计委员会具体工作

图表23：美国市场推动型工业设计发展模式示意图

图表24：日本的设计产业发展方向

图表25：2021年全球设计产业区域市场结构（单位：%）

图表26：2021年全球设计产业区域市场结构（单位：%）

图表27：ZIBA设计理念

图表28：ZIBA公司合作伙伴

图表29：TEAGUE公司合作伙伴

图表30：FROG公司产品服务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912778.html>