

2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

智研咨询发布的《2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液态奶产业相关概述

第一节 液态奶细分产品划分

一、原料使用角度进行分类

二、加工工艺角度进行分类

第二节 液态奶常见两个标准化

一、脂肪标准化

二、蛋白质标准化

第三节 液态奶生产工艺

第二章 2021年全球乳制品所属行业整体运行状况分析

第一节 2021年世界乳制品行业运行动态分析

一、世界常温奶销量上升

二、世界乳品市场形势分析

三、世界乳清生产现状

四、全球乳制品行业新标准出台

第二节 2021年美国乳制品市场现状及预测

一、美国乳制品消费和生产分析

二、美国乳制品出口有补贴

三、美国乳制品全球贸易情况分析

第三节 2021年澳大利亚乳业现状及发展趋势

一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚乳制品市场和贸易

三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节2021年亚洲乳制品行业现状

一、菲律宾乳制品市场现状

二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第三章 2021年中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节现阶段中国乳制品行业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业产业集群分析

六、乳品业整体发展态势

七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节2017-2021年中国乳制品产量数据统计分析

一、2017-2021年中国乳制品产量数据分析

二、2021年中国乳制品产量数据分析

三、2021年中国乳制品产量增长性分析

第三节2021年中国乳制品市场运行概况

一、中国乳业市场结构分析

二、中国乳制品市场新品纷呈

三、中国乳制品各级市场分析

四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节2021年中国乳制品消费分析

一、乳制品消费者构成及其营养需求

二、乳品消费结构分析

三、乳品业消费者行为与心理探究

四、乳业供需总量及结构浅析

第四章 2017-2021年中国液态奶制造所属行业数据监测分析

第一节2017-2021年中国液态奶制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

第二节2017-2021年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

- 二、2020年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节2017-2021年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2019年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2020年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2021年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2017-2021年中国液体乳所属行业产量数据统计分析
 - 第一节2017-2021年中国液体乳所属行业产量数据分析
 - 一、2017-2021年液体乳所属行业产量数据分析
 - 二、2017-2021年液体乳重点省市数据分析
 - 第二节2021年中国液体乳所属行业产量数据分析
 - 一、2021年全国液体乳所属行业产量数据分析
 - 二、2021年液体乳重点省市数据分析
 - 第三节2021年中国液体乳产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第六章 2021年中国液态乳市场运行透析
 - 第一节2021年中国液态乳市场运行简况
 - 一、液态乳市场特点分析
 - 二、中国液态乳的市场格局
 - 三、中国液态奶市场恢复情况较好
 - 四、消费者对液态乳满意度回升
 - 第二节2021年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析
 - 一、超高温灭菌奶概述
 - 二、常温奶消费市场分析
 - 三、龙头企业争夺常温奶市场
 - 四、灭菌奶激活奶市
 - 五、灭菌奶冲击巴氏奶
 - 第三节2021年中国巴氏奶市场探析
 - 一、巴氏奶市场概述
 - 二、中国巴氏奶市场发展现状分析
 - 三、巴氏奶市场的迷失
 - 四、巴氏奶市场的竞争策略
 - 五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业
 - 六、巴氏奶企业未来发展的对策分析

七、中国巴氏奶发展建议

第四节酸奶

- 一、华南酸奶市场大战升级
- 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- 四、日本：盛行酸奶制品

第七章 2021年中国液态奶市场热点问题分析

第八章 2021年中国液态奶消费行为全面调研

第一节液态奶消费特征

- 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节液态奶消费者消费行业调研

- 一、饮用方式
- 二、饮用量
- 三、饮用包装
- 四、饮用地点
- 五、购买地点
- 六、购买量

第三节消费者认识奶品信息来源

第四节液态奶品牌消费构成分析

第九章 2021年中国液态奶市场竞争格局分析

第一节2021年中国液态奶市场竞争格局的变化

- 一、促销活动加剧液态奶市场销售量
- 二、草原牛奶上升趋势明显
- 三、北上南下、企业的大市场大格局行为
- 四、品牌战加剧
- 五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节2021年中国液态奶市场竞争力分析

- 一、奶源竞争分析—液态奶市场掀起“圈地”热
- 二、产品竞争分析—液态奶构成及分布
- 三、品牌竞争分析—液态奶品牌市场变化

第三节2021年中国液态奶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2022-2028年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章 中国液态奶行业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2021年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节2021年中国液态奶包装行业综述

一、中国液态奶包装水平

二、外企垄断无菌包装

三、中国液态奶包装业存在的问题

第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障

第四节2022-2028年中国液态奶包装发展趋势

第十二章 2021年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节2021年世界奶业运行分析

一、世界奶业发展的基本情况

二、近期国际奶业的发展形势

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析

四、国外扶持奶业发展的经验

第二节2021年中国奶业形势分析

一、中国奶业发展的战略地位

二、中国奶业发展成就显著

三、国际贸易战对中国奶业的影响及应对措施

第三节2021年中国西部奶业现状分析

第十三章 2022-2028年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国乳品市场发展趋势探析

一、液态奶市场发展趋势十大特征

二、中国乳品市场消费趋势

三、城镇有效市场有效需求得到满足

四、价格是影响液态奶消费模型分析

五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节2022-2028年中国液态乳产业趋势探析

一、中国乳业“液态奶独大”局面将改变

二、液态乳产业产品格局趋势分析

三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第三节2022-2028年中国液态奶制品包装新趋势分析

一、利乐包装

二、塑料杯无菌包装

三、黑白鲜奶膜包装

- 1、薄膜的卫生性
- 2、薄膜的结构设计
- 3、薄膜的热封性
- 4、薄膜的印刷性
- 5、印刷油墨的选择

四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第四节2022-2028年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

- 一、在复原奶中的应用
- 二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用
- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章 2022-2028年中国液态奶行业投资机会与风险分析

第一节 中国液态奶投资概况

第二节2022-2028年液态奶行业投资机会分析

- 一、液态奶行业区域投资机会
- 二、产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年液态奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业政策出台风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第四节成功案例解析与经验借鉴

- 一、内蒙古乳品产业的成长模式研究
 - 1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析
 - 2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析
 - 3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式
- 二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读
- 三、西部奶业发展的对策与措施

第五节 投资建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表1：2017-2021年中国乳制品产量数据分析

图表2：2021年中国乳制品产量数据分析

图表3：2021年中国乳制品产量增长性分析

图表4：一般乳业产品消费者（WHO）分析表

图表5：销售端列表

图表6：消费者购买数量和频率

图表7：乳品行业中消费者的重要因素

图表8：乳品行业消费者购买行为

图表30：2017-2021年公司资产负债表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912835.html>