

# 2022-2028年中国生态厕所行业市场现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生态厕所行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122859.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国生态厕所行业市场现状分析及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了生态厕所行业市场发展环境、生态厕所整体运行态势等，接着分析了生态厕所行业市场运行的现状，然后介绍了生态厕所市场竞争格局。随后，报告对生态厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对生态厕所产业有个系统的了解或者想投资生态厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国生态厕所行业发展概述

#### 1.1生态厕所行业界定

##### 1.1.1生态厕所行业定义

##### 1.1.2生态厕所产品分类

#### 1.2生态厕所行业经济环境分析

##### 1.2.1国家GDP增长分析

##### 1.2.2国家城市化进程分析

#### 1.3生态厕所行业政策环境分析

##### 1.3.1生态厕所行业管理体制

##### 1.3.2生态厕所行业相关政策

###### (1) 资源综合利用目录

###### (2) <环境标志产品技术要求-卫生陶瓷> (HBC16-2004)

###### (3) <便器水箱配件标准>JC987-2006

###### (4) 节水型洁具管理细则

###### (5) 城市公共厕所设计标准

###### (6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录

###### (7) 国家先进污染防治示范技术名录

###### (8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)

###### (9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录

##### 1.3.3生态厕所行业发展规划

## 第2章 中国生态厕所行业发展分析

### 2.1国际生态厕所行业发展分析

#### 2.1.1美国生态厕所行业发展分析

#### 2.1.2日本生态厕所行业发展分析

#### 2.1.3德国生态厕所行业发展分析

### 2.2国内生态厕所行业发展分析

#### 2.2.1国内环保产业投资规模分析

#### 2.2.2国内环保产业发展重点领域

#### 2.2.3国内生态厕所行业发展历程

#### 2.2.4国内生态厕所行业制约因素

### 2.3国内生态厕所行业竞争分析

#### 2.3.1生态厕所行业竞争格局分析

#### 2.3.2生态厕所行业潜在威胁分析

#### 2.3.3生态厕所行业议价能力分析

## 第3章 中国生态厕所行业下游需求分析

### 3.1旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.1旅游景区发展分析

#### 3.1.2旅游市场旅客数量规模分析

#### 3.1.3城市旅游基础设施建设情况

#### 3.1.4旅游景区生态厕所应用可行性分析

#### 3.1.5一线城市旅游景区生态厕所需求分析

##### (1) 北京旅游景区生态厕所需求分析

##### (2) 上海旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.6二线城市旅游景区生态厕所需求分析

##### (1) 丽江景区生态厕所需求分析

##### (2) 九寨沟景区生态厕所需求分析

### 3.2交通工具生态厕所需求分析

#### 3.2.1客运列车生态厕所需求分析

##### (1) 客运列车存量分析

##### (2) 客运列车新产品供给分析

##### (3) 客运列车公厕配置情况

##### (4) 客运列车公厕改造市场需求

#### 3.2.2地铁站生态厕所需求分析

##### (1) 地铁建设现状

- (2) 地铁在建项目
- (3) 地铁建设规划
- (4) 地铁站点公厕配置情况
- (5) 地铁站点公厕改造需求
- (6) 新建地铁站点配套生态厕所需求
- 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析
  - (1) 客运飞机存量分析
  - (2) 客运飞机供给分析
  - (3) 客运飞机公厕配置情况
  - (4) 客运飞机生态厕所需求
- 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析
  - (1) 客运轮船存量分析
  - (2) 客运轮船公厕配置情况
  - (3) 客运轮船生态厕所需求
- 3.3 酒店行业生态厕所需求分析
  - 3.3.1 酒店行业发展分析
    - (1) 酒店行业市场规模分析
    - (2) 酒店行业数量结构分析
  - 3.3.2 酒店生态厕所需求分析
    - (1) 酒店厕所配置情况
    - (2) 酒店生态厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
  - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
  - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
  - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
  - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件生态厕所需求分析
  - 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析
  - 3.5.2 世博会生态厕所需求分析
- 3.6 农村社区生态厕所需求分析
  - 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
  - 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析
    - (1) 农村社区生态厕所使用现状
    - (2) 农村社区生态厕所应用技术
    - (3) 农村社区生态厕所主要问题

#### (4) 农村社区生态厕所发展对策

### 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景

## 第4章 中国有机污染物处理技术发展分析

### 4.1 有机污染物处理方法概述

#### 4.1.1 有机污染物物理处理法

##### (1) 重力分离法

##### (2) 离心分离法

##### (3) 过滤分离法

#### 4.1.2 有机污染物化学处理法

##### (1) 中和法

##### (2) 混凝沉淀法

##### (3) 氧化还原法

#### 4.1.3 有机污染物生物处理法

##### (1) 好氧生物治理法

##### 1) 活性污泥法

##### 2) 生物膜法

##### 3) 生物接触氧化法

##### (2) 厌氧生物处理法

##### (3) 天然生物治理法

#### 4.1.4 有机污染物交叉处理法

##### (1) 吸附法

##### (2) 电渗析法

##### (3) 汽提法与吹脱法

### 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

#### 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

#### 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

##### (1) 强化混凝法

##### (2) 高级氧化技术

#### 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

##### (1) 活性炭吸附法进展

##### (2) 超声光催化联合技术进展

##### (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

### 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

#### 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

#### 4.3.2有机污染物MBR技术进展分析

- (1) MBR技术原理
- (2) MBR技术优势分析
- (3) MBR技术应用现状
- (4) MBR技术应用前景

#### 4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析

- (1) MBBR技术原理
- (2) MBBR技术特点
- (3) MBBR技术应用现状

#### 4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (2) ABR技术特点
- (3) ABR技术应用现状

### 第5章 中国生态厕所行业产品市场分析

#### 5.1太阳能公厕市场分析

- 5.1.1太阳能公厕技术原理
- 5.1.2太阳能公厕特点与应用领域
- 5.1.3太阳能公厕市场使用现状
- 5.1.4太阳能公厕市场价格分析
- 5.1.5太阳能公厕市场发展趋势

#### 5.2免水冲洗厕所市场分析

- 5.2.1免水冲洗厕所技术原理
- 5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状
- 5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势

#### 5.3循环水冲洗厕所市场分析

- 5.3.1循环水冲洗厕所技术原理
- 5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状
- 5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势

### 第6章 中国生态厕所行业重点企业经营分析

#### 6.1生态厕所行业企业总体发展状况

#### 6.2生态厕所行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.7 北京华清丽洁科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



#### 6.2.8隆润新技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.9北京万绿源环保技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

#### 6.2.10南京国光环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

### 第7章 中国生态厕所行业投资与前景预测

#### 7.1生态厕所行业投资风险分析

##### 7.1.1生态厕所行业政策风险

##### 7.1.2生态厕所行业宏观经济波动风险

##### 7.1.3生态厕所行业市场波动风险

##### 7.1.4生态厕所行业经营管理风险

##### 7.1.5生态厕所行业其他风险

#### 7.2生态厕所行业投资特性分析

##### 7.2.1生态厕所行业进入壁垒

##### 7.2.2生态厕所行业商业模式

##### 7.2.3生态厕所行业盈利因素

#### 7.3生态厕所行业发展前景分析

##### 7.3.1生态厕所行业发展趋势

##### 7.3.2生态厕所行业前景预测 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122859.html>