

# 2022-2028年中国数据价值化行业市场发展规模及 未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数据价值化行业市场发展规模及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1112876.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数据价值化行业市场发展规模及未来发展潜力报告》共八章。首先介绍了数据价值化行业市场发展环境、数据价值化整体运行态势等，接着分析了数据价值化行业市场运行的现状，然后介绍了数据价值化市场竞争格局。随后，报告对数据价值化做了重点企业经营状况分析，最后分析了数据价值化行业发展趋势与投资预测。您若想对数据价值化产业有个系统的了解或者想投资数据价值化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 数据价值化综述及数据来源说明

#### 1.1 数据价值化与数字经济

##### 1.1.1 数字经济的界定

##### 1.1.2 数字经济“四化”框架

##### 1.1.3 数据价值化与数字经济

#### 1.2 数据价值化的界定

##### 1.2.1 数据价值化的界定

##### 1.2.2 数据价值化的内涵

##### 1.2.3 数据价值化相关概念辨析

#### 1.3 数据价值化发展的意义与实现路径

### 第2章 中国数据价值化宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国数据价值化政策（Policy）环境分析

#### 2.2 中国数据价值化经济（Economy）环境分析

#### 2.3 中国数据价值化社会（Society）环境分析

### 第3章 全球数据价值化发展状况及趋势前景预判

#### 3.1 全球数据价值化发展历程介绍

#### 3.2 全球数据价值化宏观环境背景

#### 3.3 全球数据价值化发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球数字经济发展现状
- 3.3.2 全球数据价值化发展现状
- 3.3.3 全球数据价值化市场规模体量
- 3.4 全球数据价值化区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球数据价值化区域发展格局
  - 3.4.2 全球数据价值化重点区域市场分析
    - (1) 美国数据价值化发展状况分析
    - (2) 德国数据价值化发展状况分析
    - (3) 日本数据价值化发展状况分析
- 3.5 全球数据价值化市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球数据价值化市场竞争格局
  - 3.5.2 全球数据价值化企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球数据价值化重点企业案例
- 3.6 全球数据价值化发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球数据价值化发展趋势预判
  - 3.6.2 全球数据价值化市场前景预测

#### 第4章 中国数据价值化发展状况及市场痛点分析

- 4.1 中国数据价值化发展历程分析
- 4.2 中国数据价值化市场主体类型及入场方式
- 4.3 中国数据价值化市场主体数量规模
- 4.4 中国数据价值化发展现状分析
- 4.5 中国数据价值化发展模式分析
- 4.6 中国数据价值化招投标市场解读
- 4.7 中国数据价值化市场规模体量分析
- 4.8 中国数据价值化市场痛点分析

#### 第5章 中国数据价值化投融资及市场格局解读

- 5.1 中国数据价值化投融资发展状况
- 5.2 中国数据价值化兼并与重组状况
- 5.3 中国数据价值化市场竞争格局分析
- 5.4 中国数据价值化市场集中度分析
- 5.5 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况

#### 第6章 中国数据价值化产业链全景梳理及布局分析

- 6.1 中国数据价值化产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 数据价值化产业链结构梳理
  - 6.1.2 数据价值化产业链生态图谱
- 6.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 数据价值化成本投入分析
  - 6.2.2 数据价值化价值链分析
- 6.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析
  - 6.3.1 中国信息基础设施网络建设情况
  - 6.3.2 中国5G网络布局与发展状况
  - 6.3.3 中国下一代互联网布局建设
  - 6.3.4 中国数据中心建设与发展分析
  - 6.3.5 中国电子信息制造业的发展分析
  - 6.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析
- 6.4 中国产业数据化及数据价值化发展及对数据价值化的影响分析
  - 6.4.1 中国产业数字化发展现状及对数据价值化的影响
  - 6.4.2 中国数据价值化发展现状及对数据价值化的影响
- 6.5 中国数据价值化服务概述
- 6.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析
  - 6.6.1 中国数据采集发展分析
    - （1）政府数据
    - （2）企业数据
    - （3）个人数据
  - 6.6.2 中国数据整理发展分析
    - （1）数据标注
    - （2）数据清洗
    - （3）脱敏脱密
    - （4）标准化
  - 6.6.3 中国数据聚合发展分析
    - （1）数据传输
    - （2）数据存储
    - （3）数据集合汇聚
  - 6.6.4 中国数据分析发展分析
  - 6.6.5 中国数据交易发展分析
  - 6.6.6 中国数据保护发展分析
- 6.7 中国企业数据治理应用现状分析

## 第7章 中国数据价值化重点企业布局案例研究

### 7.1 中国数据价值化重点企业布局状况梳理

### 7.2 中国数据价值化重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 北京数知科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 北京同有飞骥科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.3 旗天科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.4 上海数据港股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.5 南威软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.6 京东科技控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.7 北京云测信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.8 亿嘉和科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业数据价值化布局优劣势分析

#### 7.2.10 神州高铁技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (4) 企业数据价值化业务布局状况及产品详情
- (5) 企业数据价值化产业链上下游延伸布局状况
- (6) 企业数据价值化业务布局规划及最新动向追踪
- (7) 企业数据价值化布局优劣势分析

## 第8章 中国数据价值化市场战略布局策略建议

- 8.1 中国数据价值化SWOT分析
- 8.2 中国数据价值化发展潜力评估
- 8.3 中国数据价值化发展前景预测
- 8.4 中国数据价值化发展趋势预判
- 8.5 中国数据价值化进入与退出壁垒
- 8.6 中国数据价值化投资风险预警
- 8.7 中国数据价值化投资价值评估
- 8.8 中国数据价值化投资机会分析
- 8.9 中国数据价值化投资策略与建议
- 8.10 中国数据价值化可持续发展建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1112876.html>