

2022-2028年中国功能饮料行业市场调查分析及投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能饮料行业市场调查分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/952892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能饮料行业市场调查分析及投资发展潜力报告》共八章。首先介绍了功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软饮料及功能饮料概述

第一节 软饮料的概述

一、软饮料简介

二、软饮料的国家标准分类

三、软饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料相关生产工艺介绍

一、碳酸饮料加工技术

二、果蔬汁的生产工艺介绍

三、茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

一、功能饮料简介

二、功能饮料成分分类法

三、运动饮料的概念及特点

四、功能饮料的选择与饮用

第二章 2017-2021年软饮料行业分析

第一节2017-2021年国际软饮料市场发展状况

一、市场规模分析

二、品牌价值分析

三、行业发展变革

四、国际发展趋势

第二节2017-2021年中国软饮料行业发展现状

一、行业发展态势

二、市场销售规模

三、行业景气度分析

四、行业库存分析

五、主要细分市场

第三节2017-2021年全国软饮料产量分析

第四节2017-2021年中国软饮料市场竞争分析

一、行业竞争模型

二、市场竞争程度

三、品牌竞争格局

四、区域竞争格局

第五节2017-2021年中国软饮料市场营销分析

一、市场渠道布局

二、情绪营销机制

三、市场营销策略

第六节中国软饮料行业存在的问题及策略

一、市场面临的挑战

二、企业市场制胜要素

三、本土品牌竞争策略

四、企业攻克技术壁垒途径

第三章 2017-2021年功能饮料行业分析

第一节2017-2021年国际功能饮料行业发展状况

一、欧美市场发展

二、日本市场发展

三、地域发展特点

第二节中国功能饮料行业的发展阶段

第三节中国功能饮料行业发展综述

- 一、行业概念层次
- 二、行业基本特征
- 三、行业发展背景
- 四、行业发展关键点
- 五、行业发展取向

第四节2017-2021年中国功能饮料市场分析

- 一、市场发展态势
- 二、市场规模分析
- 三、市场供需分析
- 四、市场竞争格局
- 五、企业集中度分析
- 六、主要区域分布

第五节2017-2021年中国功能饮料市场新品动态

第六节中国功能饮料市场存在的问题

- 一、市场认知误区
- 二、客户群狭窄
- 三、产品同质化严重
- 四、本土品牌建设不完善

第七节中国功能饮料行业发展对策建议

- 一、制定行业标准
- 二、加强宣传教育
- 三、加强行政指导
- 四、强化行业自律
- 五、加大监测力度

第四章 2017-2021年功能饮料细分市场分析

第一节运动饮料

- 一、产品功能概述
- 二、行业市场规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展机遇

第二节能量饮料

- 一、市场消费特点
- 二、行业市场规模
- 三、企业发展格局
- 四、市场竞争结构

五、企业案例分析

第三节 保健茶饮

- 一、市场相关概述
- 二、市场发展状况
- 三、保健功能分析
- 四、广告市场分析
- 五、市场法律规制
- 六、市场发展问题
- 七、未来发展方向

第四节 植物蛋白饮料

- 一、基本概念介绍
- 二、产品功效分析
- 三、上下游供应模式
- 四、行业特征分析
- 五、品类结构分析
- 六、行业市场规模
- 七、市场竞争格局
- 八、豆奶市场状况

第五节 其他细分市场

- 一、多糖饮料
- 二、益生菌饮料
- 三、维生素饮料
- 四、矿物质饮料
- 五、免疫类饮料

第五章 2017-2021年功能饮料营销及案例分析

第一节 营销相关理论概述

- 一、4P营销理论
- 二、STP理论
- 三、波特五力模型
- 四、SWOT分析法
- 五、消费者购买决策理论

第二节 功能饮料营销环境分析

- 一、供应商讨价还价的能力
- 二、买方讨价还价的能力
- 三、行业内竞争者分析

四、潜在进入者分析

五、替代品分析

第三节功能饮料营销情况分析

一、主要产品定价

二、产品渠道铺设

三、产品通路建设

四、品牌营销活动

五、中外营销对比

六、消费场景分析

第四节加多宝营销策略分析

一、加多宝SWOT分析

二、加多宝营销策略分析

三、加多宝营销策略不足

四、加多宝营销策略改进对策

第五节水动乐营销策略分析

一、水动乐市场定位

二、水动乐产品策略

三、水动乐价格策略

四、水动乐渠道策略

五、水动乐促销策略

六、水动乐营销现存问题

第六节红牛营销策略分析

一、红牛电竞营销策略

二、红牛整合营销策略

三、红牛奥运营销策略

四、红牛体育营销策略

第七节东鹏特饮营销策略分析

一、东鹏特饮体育营销策略

二、东鹏特饮春节营销策略

三、东鹏特饮创意营销策略

第八节其他功能饮料营销策略分析

一、脉动趣味视频营销策略

二、尖叫市场营销创新分析

三、佳得乐体育营销策略

四、王老吉创新营销策略

五、乐虎场景化营销策略

六、体质能量营销策略

第六章 功能饮料主要企业经营状况分析

第一节 可口可乐

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第二节 百事可乐

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第三节 统一企业中国

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第四节 大冢制药 (Otsuka Holdings Company Limited)

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第五节 红牛

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第六节 东鹏特饮

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局动态

四、企业发展战略

五、企业经营模式

第七章 2017-2021年功能饮料市场替代产品的发展状况

第一节碳酸饮料

一、基本概念介绍

二、行业产量规模

三、市场销量情况

四、市场发展态势

五、行业发展前景

第二节果汁饮料

一、市场运行情况

二、低果发展现状

三、中果发展态势

四、纯果运行现状

五、市场发展机遇

第三节含乳饮料

一、基本概念介绍

二、制造工艺解析

三、产业链分析

四、行业收入规模

五、市场竞争格局

第四节包装饮用水

一、行业产量规模

二、区域格局分析

三、行业规范标准

四、市场发展趋势

第八章 2022-2028年功能饮料市场前景及趋势分析

第一节软饮料行业发展前景分析

一、市场未来发展方向

二、企业转型发展展望

三、市场产品发展趋势

第二节功能饮料行业发展趋势分析

第三节2022-2028年中国功能饮料行业预测分析

- 一、2022-2028年中国功能饮料行业影响因素分析
- 二、2022-2028年中国功能饮料行业市场规模预测
- 三、2022-2028年中国功能饮料行业产量预测
- 四、2022-2028年中国功能饮料行业销量预测（ZY ZS）

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：饮料生产卫生规范

图表目录：

图表：碳酸饮料的感官指标

图表：碳酸饮料的理化指标

图表：各种饮料的糖酸及香精用量

图表：配料中甜酸比数据

图表：某种桔子汽水配方设计

图表：果蔬汁的工艺流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/952892.html>