

2024-2030年中国工程机械行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程机械行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工程机械行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工程机械行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工程机械市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工程机械行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工程机械行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工程机械从业者抢跑转型赛道。

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。按主要用途分类，工程机械可以大致分为九个类别。

根据中国工程机械工业协会公布的2020年工程机械行业营业收入为7751亿元人民币，再创历史新高，首次站上7000亿元大关。2021年年报统计全行业实现营业收入达9065亿元，同比增长17%。受基建和房地产等领域项目开工下降及疫情冲击影响，2022年工程机械行业国内销售降幅较大；海外市场对中国工程机械刚性需求不断增加，工程机械行业出口销售持续保持高增长。2022年1-12月，协会重点统计企业营业收入同比-11.5%，约8490亿元。2022年我国工程机械行业进口金额183.7亿元，出口金额2981.1亿元，国内工程机械行业市场规模约5692.6亿元。

我国工程机械行业市场竞争格局大致可以分为四个梯队。由于工程机械行业具有规模经济效应，经过60余年的发展，诞生出4大巨头企业，三一重工、柳工、徐工机械和中联重科营收规模在100亿以上，其中三一重工和徐工机械营收在400亿元以上，产品遍布各个细分领域，技术水平领先，多项产品达到国际领先水平；第二梯队为我国工程机械行业的潜在力量，在智能制造背景下，工程机械智能化是这些企业的发展契机，营收规模在40-100亿之间，具有一定的知名度，产品在某个细分领域具有一定的领先优势。

第三梯队为营收规模在1-10亿的企业，此类企业规模较小，产品研发投入较低，在某个细分领域有一定的知名度，如艾力精密、厦工股份等；第四梯队为众多中小企业，产品同质化较高，技术含量较低，依靠价格优势抢占中低端产品市场。

面对中低端产业链加速向东南亚等发展中国家转移，发达国家再工业化、制造业回流等战略

相继落地，我国工程机械行业亟需寻找新的发展突破口。在这一趋势影响下，推动产品、产业的智能化升级将成为我国工程机械行业能否在未来立足于国际竞争市场的关键。

《2024-2030年中国工程机械行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程机械领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 工程机械行业特征

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械行业投资特性

1.4 工程机械行业产业链分析

1.4.1 产业链介绍

1.4.2 上游供应链分析

1.4.3 下游需求链分析

第二章 中国工程机械行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 国内经济形势分析

2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

2.2 政策环境

2.3 社会环境

2.4 技术环境

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

- 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求
- 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓
- 3.2 中国经济转型升级深入分析
 - 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵
 - 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇
 - 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径
 - 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革
 - 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级
- 3.3 “中国制造”转型升级的必要性
 - 3.3.1 应对欧美“再工业化”
 - 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”
 - 3.3.3 应对国内“双重挑战”
 - 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变
- 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
 - 3.4.1 工业是转方式的主战场
 - 3.4.2 向新型工业化道路转变
 - 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫
- 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
 - 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能
 - 3.5.2 有助于改造提升传统产业
 - 3.5.3 有助于发展新兴产业
 - 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6 中国经济转型升级的着力点
 - 3.6.1 认识的转型升级
 - 3.6.2 目标的转型升级
 - 3.6.3 环境的转型升级
 - 3.6.4 体制的转型升级
 - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十四五”中国制造业数字转型分析
 - 3.7.1 数字转型必要性
 - 3.7.2 制造业数字化转型行动
 - 3.7.3 工程机械行业数字化转型重点

第四章 中国工程机械所属行业发展现状分析

4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析

- 4.1.1 行业总产值
- 4.1.2 行业规模
- 4.1.3 行业经营状况
- 4.1.4 行业财务指标
- 4.1.5 行业供求状况
- 4.1.6 行业进出口状况
- 4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析
 - 4.2.1 行业金融需求情况
 - 4.2.2 行业总资产分析
 - 4.2.3 兼并重组情况分析
- 4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析
 - 4.3.1 生产模式
 - 4.3.2 盈利模式分析
 - 4.3.3 销售模式
- 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析
 - 4.4.1 上游供应商
 - 4.4.2 下游购买者
 - 4.4.3 潜在竞争者进入
 - 4.4.4 替代品的替代能力
 - 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

- 5.1 中国工程机械行业面临的挑战
 - 5.1.1 工程机械行业面临的主要挑战
 - 5.1.2 工程机械企业经营面临的挑战
 - 5.1.3 工程机械后市场面临的挑战
 - 5.1.4 工程机械租赁市场面临的挑战
- 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析
 - 5.2.1 进入壁垒
 - 5.2.2 准入壁垒
 - 5.2.3 退出壁垒
- 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析
- 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级
 - 5.4.1 我国工程机械行业变化方向
 - 5.4.2 工程机械行业智能化升级是大势所趋

5.4.3 中国工程机械行业智能化升级趋势

5.4.4 我国工程机械未来转型升级趋势

第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

6.1 中国企业转型升级状况总析

6.1.1 企业转型升级的经历

6.1.2 企业转型升级所涉及的范围

6.1.3 企业转型升级的主要原因

6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

6.2.1 行业转型升级步伐加快

6.2.2 行业推进转型升级取得的成效

6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理

6.3.1 企业转型升级主要面临的风险

6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程

6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制

6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境

6.4.1 面临复杂多变的外部环境

6.4.2 缺乏战略意识

6.4.3 企业自身的问题

第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业存在的风险

7.1.3 行业亟须转型升级

7.1.4 行业转型升级战略

7.1.5 行业转型升级方向

7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业面临的风险分析

7.2.3 行业大而不强需转型升级

7.2.4 行业转型升级现状

7.2.5 企业转型升级策略

7.2.6 行业转型升级方向

7.3 叉车行业转型升级的必要性及实施方案

- 7.3.1 行业发展综述
- 7.3.2 行业转型升级破在眉睫
- 7.3.3 行业转型升级战略
- 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.4.1 压路机行业
 - 7.4.2 装载机行业
 - 7.4.3 推土机行业
 - 7.4.4 平地机行业
 - 7.4.5 混凝土搅拌车行业
 - 7.4.6 混凝土泵行业
 - 7.4.7 摊铺机行业

第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

- 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略
 - 8.1.1 行业发展现状及面临的困境
 - 8.1.2 行业转型升级刻不容缓
 - 8.1.3 行业转型升级现状
 - 8.1.4 行业转型升级战略
- 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略
- 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略
- 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略
 - 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
 - 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
 - 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

- 9.1 徐工机械
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 企业经营情况分析
 - 9.1.3 企业经营优劣势分析
- 9.2 三一重工
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 中联重科

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 山推股份

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 柳工

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议

10.1.1 企业转型升级的主要措施

10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析

10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析

10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

10.3 中国工程机械制造商转型升级策略

10.3.1 制定规范合理的企业发展战略

10.3.2 革新发展理念

10.3.3 优化运作模式

10.3.4 “走出去”战略

第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

11.1.1 节能环保转型升级方向

11.1.2 智能化转型升级方向

11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向

11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

11.2.1 提高工程机械产品附加值

11.2.2 突破技术瓶颈

11.2.3 追逐“缝隙市场”执着于主业

图表目录：部分

图表1：工程机械行业产品分类

图表2：工程机械行业产业链结构

图表3：钢铁的分类

图表4：钢铁行业发展流程图

图表5：2023年中国钢铁行业相关政策汇总一览表

图表6：钢铁行业产业链全景图

图表7:2019-2023年中国钢铁工业运行情况

图表8:2019-2023年中国钢铁行业产品产量情况

图表9:2019-2023年中国钢材行业供需平衡

图表10：2019-2023年中国房地产开发投资

图表11：2019-2023年我国煤炭开采和洗选行业固定资产投资增速

图表12：2019-2023年我国黑色金属矿采选行业固定资产投资增速

图表13：2019-2023年我国有色金属矿采选行业固定资产投资增速

图表14：2019-2023年全球GDP总量统计

图表15：2019-2023年Q2中国GDP发展运行情况

图表16：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年一季度居民人均消费支出及构成

图表19：2023年Q1中国规模以上工业同比增长速度

图表20：2019-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表21：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表22：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表23：工程机械行业相关现行标准：

图表24：工程机械行业相关现行标准（续表1）：

图表25：工程机械行业相关现行标准（续表2）：

图表26：我国工程机械行业相关政策

图表27：部分省市工程机械行业相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992909.html>