

2022-2028年中国植发产业竞争现状及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国植发产业竞争现状及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902914.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人体的头发也像人体的其它组织一样是可以移植的。头发移植是通过特殊器械将头发毛囊周围部分组织一并完整切取，脱离头皮原位，然后移植到需要头发又经过一定准备、具备接受该头发条件的位置，称头发移植。

头发移植是通过特殊器械将头发毛囊周围部分组织一并完整切取，脱离头皮原位，然后移植到需要头发又经过一定准备、具备接受该头发条件的位置，称头发移植。

植发步骤

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国植发产业竞争现状及投资趋势预测报告》共九章。首先介绍了植发行业市场发展环境、植发整体运行态势等，接着分析了植发行业市场运行的现状，然后介绍了植发市场竞争格局。随后，报告对植发做了重点企业经营状况分析，最后分析了植发行业发展趋势与投资预测。您若想对植发产业有个系统的了解或者想投资植发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植发行业概述

第一节 植发相关概述

一、植发行业定义

二、植发行业分类

（一）头发种植

（二）发际线调整

（三）眉毛种植

（四）睫毛种植

（五）美人尖种植

（六）胡须种植

（七）鬓角种植

三、植发机构分类

第二节 植发手术的流程及条件

一、植发手术的流程分析

二、植发对象需具备的条件

第二章 中国植发行业环境PEST分析

第一节 植发行业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 植发行业政策环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及解析
- 三、行业相关标准分析

第三节 植发行业社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、中国城镇化率

第四节 植发行业技术环境

- 一、FUT
- 二、FUE
- 三、ARTAS
- 四、毛囊检测仪
- 五、LATTICE
- 六、3D植发

第三章 植发行业发展情况分析

第一节 中国植发行业发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、缓慢发展阶段
- 三、快速发展阶段

第二节 中国植发行业产业链分析

- 一、植发行业产业链概述
- 二、植发产业链上游分析
 - (一) 植发用医疗器械
 - (二) 植发的医用耗材
- 三、植发产业链中游分析
- 四、植发产业链下游分析

第三节 植发机构成本及利润分析

一、中国连锁植发机构成本及利润

二、整形机构的植发科成本及利润

三、公立医院的植发科成本及利润

第四节 中国植发行业相关规模分析

一、中国植发行业用户规模

二、中国植发行业市场规模

根据是否进行手术分，中国毛发医疗服务市场分为植发医疗服务市场及医疗养固服务市场两大类，而与中国实际患脱发的人数相比，中国接受植发医疗服务的人数相对较少。2020年，中国植发医疗服务市场规模为134亿元，较上年增加14亿元，同比增长11.67%。

2016-2021年中国植发医疗服务市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

第四章 中国植发行业驱动及制约因素

第一节 中国植发行业驱动因素

一、脱发年轻化，释放植发需求

二、植发技术革新与驱动

三、“颜值消费”盛行，艺术种植受青睐

第二节 中国植发行业制约因素

一、乱象频发，缺乏统一的行业规范

二、植发手术耗时长

第五章 中国植发行业市场竞争分析

第一节 中国植发行业竞争格局概述

第二节 中国植发行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力分析

第三节 中国植发市场竞争策略分析

一、植发市场增长潜力分析

二、植发市场竞争策略分析

三、植发业需要建设品牌文化

第四节 中国植发企业竞争策略分析

一、中国植发市场竞争趋势

二、植发行业资源竞争情况

三、植发企业竞争策略分析

第六章 中国植发行业典型企业分析

第一节 北京雍禾医疗投资管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业植发项目

三、企业优势分析

四、核心技术分析

第二节 北京碧莲盛医疗美容门诊部有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业植发项目

三、企业优势分析

四、核心技术分析

第三节 北京科发源医疗美容医院有限公司

一、企业基本概况

二、企业植发项目

三、企业优势分析

四、核心技术分析

第四节 新生医疗美容集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业植发项目

三、企业优势分析

四、核心技术分析

第五节 北京植信诺德医疗美容诊所有限公司

一、企业基本概况

二、企业植发项目

三、企业优势分析

四、核心技术分析

第七章 2022-2028年中国植发行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国植发行业发展趋势分析

一、中国植发行业发展趋势

(一) 植发透明化

(二) “植发+养发”业务模式出现，毛发产业链将逐步整合

(三) 植发机构发展的侧重点，由营销转向专业化服务

二、中国植发技术发展趋势

三、中国植发主流模式趋势

四、中国植发行业需求趋势

第二节 2022-2028年中国植发行业市场前景分析

一、中国植发行业市场空间分析

二、中国植发行业市场前景分析

三、中国植发行业市场规模预测

四、中国植发行业利润空间分析

第八章 2022-2028年中国植发行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国植发行业投资策略分析

一、植发投资策略

二、植发投资筹划策略

(一) 经营管理

(二) 宣传策略

(三) 销售服务

第二节 2022-2028年中国植发行业机构发展策略

一、植发产业发展重点

二、植发机构营销手段

三、植发机构制度建设

四、植发机构队伍建设

第九章 中国植发行业发展前景及投资建议

第一节 中国植发机构连锁趋势

第二节 中国植发机构投资趋向分析

第三节 植发产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及经营策略

三、项目投资建议分析 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902914.html>