

2024-2030年中国人造石材行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人造石材行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1182918.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2024-2030年中国人造石材行业市场全景调研及未来趋势研判报告》，期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的一种类似石头的材料，主要可分为树脂型人造石材、复合型人造石材、水泥型人造石材和水泥型人造石材四类。

与天然石材相比，人造石材具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。

石材是在现代建筑施工工艺中常用到大量的建筑材料，它分为天然和人造两种。近年来，受原材料存储量有限、开采成本越来越高以及考虑开采过程对环境的影响，天然石材的开采受到政府的严格限制。随着科学技术日逾的发展，各种新型人造石材品种越来越丰富，人造石材因其具有光洁度高、可塑性强以及颜色均匀一致、抗压耐磨、韧性好等特点，是现代建筑天然石材的理想代替品，行业发展十分迅速。整体来看，人造石材行业需求与房地产市场密切相关，受房地产市场低迷等因素影响，近年来我国人造石材行业市场规模整体呈波动态势。数据显示，2023年，我国人造石行业市场规模为677.53亿元，同比下降8.2%；产量为1277.8万吨，同比下降5.5%；需求量为1181.4万吨，同比下降6.4%。

人造石材行业产业链上游为原材料供应环节，主要包括不饱和聚酯树脂、石料填料、水泥等原材料行业，此外还有催化剂、固化剂、颜料等辅助材料行业。这些行业的技术工艺成熟、市场竞争充分、产品供应充足，能够较好的满足人造石材行业的生产经营需求，为行业的可持续发展提供了重要保障；行业下游应用领域主要为建筑地产、装饰装修等领域，包括家庭住宅、宾馆酒店、餐厅酒吧、商场、医院等。经过几十年的发展和不断改进，我国人造石材行业在创新产品设计和应用方面不断努力，除了常见的人造石材板材外，还出现了地砖、台面、石雕花等多种产品，应用范围不断拓展，为行业的发展带来了广阔的市场空间。

近年来，我国人造石材行业的竞争格局也在不断变化。一些国内企业通过技术创新、品牌建设等方式逐渐崭露头角，成为行业内的领军企业，同时，国际品牌也在积极进入中国市场，加剧了市场竞争。经过近十年的生产积累和市场积累，中国广东、湖北、山东等地产生了较为成熟的人造石产业集群，行业内的领先企业已在自动化生产、产品性能研发、花色设计等领域展现出较强的国际竞争力。

具体来看，我国人造石材行业主要企业有广东中旗新材料股份有限公司、广州戈兰迪新材料股份有限公司、广东必图新材料科技股份有限公司、山东客乐思新材料科技有限公司、广州市奥维装饰材料有限公司等。

我们坚信，《2024-2030年中国人造石材行业市场全景调研及未来趋势研判报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 人造石材行业界定

第一节 人造石材行业定义

第二节 人造石材行业特点分析

第三节 人造石材行业发展历程

第四节 人造石材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人造石材产业链模型分析

第二章 国际人造石材行业发展态势分析

第一节 国际人造石材行业总体情况

第二节 人造石材行业重点市场分析

第三节 国际人造石材行业发展前景预测

第三章 2023年中国人造石材行业发展环境分析

第一节 2023年人造石材行业经济环境分析

第二节 人造石材行业政策环境分析

一、人造石材行业相关政策

二、人造石材行业相关标准

第三节 人造石材行业技术环境分析

第四章 人造石材行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国人造石材技术发展现状

第二节 中外人造石材技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国人造石材技术的对策

第四节 我国人造石材研发、设计发展趋势

第五章 2019-2023年中国人造石材行业市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国人造石材产业动态分析

第二节 2019-2023年中国人造石材产业运行现状综述

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国大力发展人造石材业的意义

三、人造石行业面临新“拐点”

四、中低端人造石企业面临重组

五、中国人造石材产业发展优势

第三节 2019-2023年中国人造石材产业集群分析

一、广东

二、福建

三、上海

第四节 2019-2023年中国人造石材技术新进展

第五节 2019-2023年中国人造石加工业热点问题探讨

一、产品的技术和质量标准不统一

二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐

三、行业管理粗放

第六章 2019-2023年中国人造石材制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国人造石材制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国人造石材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国人造石材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、工业总产值分析

第四节 2019-2023年中国人造石材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国人造石材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 2019-2023年中国人造石材市场运行特点

第二节 2019-2023年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

三、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2019-2023年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2019-2023年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 2019-2023年中国人造石材价格分析

一、人造石材价格走势分析

二、影响人造石材的因素分析

第八章 中国人造石材行业市场供需状况分析

第一节 中国人造石材行业市场规模情况

第二节 中国人造石材行业盈利情况分析

第三节 中国人造石材行业市场需求状况

一、2019-2023年人造石材行业市场需求情况

二、人造石材行业市场需求特点分析

三、2024-2030年人造石材行业市场需求预测

第四节 中国人造石材行业市场供给状况

一、2019-2023年人造石材行业市场供给情况

二、人造石材行业市场供给特点分析

三、2024-2030年人造石材行业市场供给预测

第五节 人造石材行业市场供需平衡状况

第九章 中国人造石材行业进、出口情况分析

第一节 人造石材行业出口情况

一、2019-2023年人造石材行业出口情况

二、2024-2030年人造石材行业出口情况预测

第二节 人造石材行业进口情况

一、2019-2023年人造石材行业进口情况

二、2024-2030年人造石材行业进口情况预测

第十章 人造石材行业细分行业研究分析

第一节 树脂型人造石

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 无机型人造石

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 功能性人造石

一、发展现状

二、发展趋势预测

第十一章 中国人造石材行业重点区域市场分析

第一节 人造石材行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第十二章 中国人造石材行业产品价格监测

第一节 人造石材市场价格特征

第二节 当前人造石材市场价格评述

第三节 影响人造石材市场价格因素分析

第四节 未来人造石材市场价格走势预测

第十三章 人造石材行业上、下游市场分析

第一节 人造石材行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 人造石材行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十四章 2019-2023年人造石材行业重点企业发展调研

第一节 广东中旗新材料股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人造石材经营情况分析

四、人造石材企业发展战略

第二节 广州戈兰迪新材料股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人造石材经营情况分析

四、人造石材企业发展战略

第三节 广东必图新材料科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、人造石材经营情况分析
- 四、人造石材企业发展战略

第四节 山东客乐思新材料科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、人造石材经营情况分析
- 四、人造石材企业发展战略

第五节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、人造石材经营情况分析
- 四、人造石材企业发展战略

第十五章 人造石材行业风险及对策

第一节 2024-2030年人造石材行业发展环境分析

第二节 2024-2030年人造石材行业投资特性分析

- 一、人造石材行业进入壁垒
- 二、人造石材行业盈利模式
- 三、人造石材行业盈利因素

第三节 人造石材行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年人造石材行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十六章 人造石材行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年人造石材行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2024-2030年人造石材企业竞争策略分析

- 一、提高我国人造石材企业核心竞争力的对策
- 二、影响人造石材企业核心竞争力的因素
- 三、提高人造石材企业竞争力的策略

第三节 对我国人造石材品牌的战略思考

- 一、人造石材实施品牌战略的意义
- 二、我国人造石材企业的品牌战略
- 三、人造石材品牌战略管理的策略

第十七章 人造石材行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年人造石材行业市场前景展望

第二节 2024-2030年人造石材行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 人造石材项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、人造石材项目注意事项
 - (一) 技术应用注意事项
 - (二) 项目投资注意事项
 - (三) 生产开发注意事项
 - (四) 销售注意事项

第四节 人造石材行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 2024-2030年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国人造石材业前景预测分析

- 一、实体面材人造石发展前景
- 二、人造石渐成家装新宠
- 三、未来人造石材将和天然石材平分秋色
- 四、人造石市场的巨大空间

第二节 2024-2030年中国人造石材行业发展趋势分析

- 一、人造石材产业的发展方向
- 二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析
- 三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节 2024-2030年中国人造石材行业市场预测分析

- 一、人造石材市场供需预测分析
- 二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国人造石材市场盈利预测分析

图表目录:

图表1：人造石材分类

图表2：产业链形成模式示意图

图表3：人造石材产业链

图表4：全球GDP增速走势

图表5：部分经济体工业生产指数变化趋势（2010年=100）

图表6：部分发达国家非金融企业部门债务率（%）

图表7：全球投资率变化趋势（%）

图表8：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表9：建筑装饰石材的主要类别

图表10：2019-2023年全球人造石材市场规模走势图

图表11：2019-2023年全球各区域人造石材市场规模走势图

图表12：2024-2030年全球各区域人造石材市场规模预测图

图表13：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表16：2023年居民人均消费支出构成占比

图表17：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表18：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表19：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表20：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表21：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表22：行业主要法律法规

图表23：建材行业相关政策

图表24：行业主要产业政策

图表25：人造石材行业相关标准

图表26：人造石行业相关标准

图表27：合成行业相关标准

图表28：人造石英石板材主要的工艺流程

图表29：人造石英石台面主要的工艺流程

图表30：2015-2024年中国人造石材行业专利申请趋势分析 单位：个

图表31：2015-2024年中国人造石材行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表32：中国石材资源的种类、用途及储量分布

图表33：2015-2023年我国人造石材进出口统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1182918.html>