

# 2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是世界重要的食糖生产国和消费国，随着国民收入的增长和人们生活水平的提高，加之制糖企业和食品加工企业的快速发展，中国食糖消费呈跳跃式增长，2018/19年制糖期中国食糖销量达1040.63万吨，较上期制糖期增加了55.63万吨，同比增长5.65%，受新冠肺炎疫情影响，2019/20年制糖期中国食糖销量有所下滑，2019/20年制糖期中国食糖销量为552.77万吨，较上期制糖期减少了487.86万吨，同比减少46.88%，2021/21年制糖期中国食糖销量为876.45万吨。

2013-2021年中国食糖销量统计（按制糖期）

注：2021/21年制糖期截至2021年8月底。

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告》共十五章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 食糖行业相关概述

第一节 食糖行业定义和分类

一、食糖的定义

二、食糖的分类

1、按国家生产许可证发放要求分类

2、按日常生产习惯食用糖分类

三、各类食糖简述

第二节 食糖制作分析

一、传统工艺

二、现状工艺

第二章 中国食糖所属行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易进出口

第二节 2017-2021年中国食糖所属行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2021年中国食糖所属行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球食糖所属行业发展分析

第一节 2017-2021年全球食糖市场动态分析

一、全球食糖市场特点分析

二、高糖价对巴西食糖交易的影响

三、欧洲产糖分析

四、肯尼亚家制糖厂私有化分析

五、泰国食糖出口量增长情况

六、全球食糖市场发展动态分析

第二节 2017-2021年全球主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第二部分 市场深度研究

第四章 中国食糖行业整体研究

第一节 食糖行业发展概述

一、食糖生产及特点

二、食糖榨季

三、白砂糖保存

#### 四、食糖产业链

#### 五、食糖工业消费构成

#### 第二节 2017-2021年食糖行业发展现状分析

##### 一、我国糖料面积情况分析

##### 二、我国糖业发展进入迅猛的时期

##### 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

#### 第三节 2017-2021年食糖流通格局分析

##### 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

##### 二、食糖流通更趋多样化、灵活化

##### 三、新的营销网络逐步形成

##### 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

#### 第四节 2017-2021年食糖行业发展面临的挑战及对策

##### 一、我国食糖行业发展存在的问题

##### 二、影响我国食糖行业发展的不确定因素

##### 三、中国食糖行业发展的对策

#### 第五章 中国食糖所属市场整体研究

#### 第一节 2017-2021年食糖所属行业市场运行分析

##### 一、2019年食糖市场运行回顾

##### 二、2021年食糖市场运行现状

#### 第二节 2019年食糖市场行情监测分析

##### 一、2019年食糖市场监测

#### 第三节 2021年食糖市场行情监测分析

##### 一、2021年食糖市场监测

#### 第六章 中国食糖所属行业市场供需平衡研究

#### 第一节 2017-2021年食糖播种面积和产量分析

##### 一、2019年糖料播种面积分析

##### 二、2019年食糖产量分析

##### 三、2021年糖料播种面积分析

##### 四、2021年食糖产量分析

2018/19年制糖期中国共生产食糖1076.04万吨，较上期制糖期增加了45万吨，同比增长4.36%，受新冠肺炎疫情影响，2019/20年制糖期中国食糖产量有所下滑，2019/20年制糖期中国食糖产量为1040.72万吨，较上期制糖期减少了35.32万吨，同比减少3.28%，2021/21年制糖期中国共生产食糖1066.66万吨。

2013-2021年中国食糖产量统计（按制糖期）

注：2021/21年制糖期截至2021年8月底。

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

## 第二节 2017-2021年食糖消费量分析

### 一、食糖消费量统计

### 二、食糖消费量增长分析

## 第三节 2017-2021年食糖所属行业进出口分析

### 一、2017-2021年食糖所属行业进口数量统计

### 二、2017-2021年食糖所属行业进口金额统计

### 三、2017-2021年食糖所属行业进口平均单价

### 四、2017-2021年食糖所属行业出口数量统计

### 五、2017-2021年食糖所属行业出口金额统计

### 六、2017-2021年食糖所属行业出口平均单价

## 第四节 2017-2021年食糖供需平衡研究

## 第七章 中国白糖期货市场研究

### 第一节 白糖期货投资价值分析

#### 一、食糖是国际上成熟的期货交易品种

#### 二、食糖产销特点有利于期货投资

#### 三、食糖产业链条长食糖产业链条长

#### 四、食糖价格波动频繁，市场博弈机会多

### 第二节 影响白糖期货价格的主要因素

#### 一、白糖现货市场供求关系

#### 二、气候与天气

#### 三、季节性

#### 四、政策因素

#### 五、替代品

#### 六、节假日

#### 七、国际期货市场的联动性

#### 八、国际国内政治经济形势

#### 九、经济周期

#### 十、其他因素

### 第三节 白糖期货交易有关规定

### 第四节 套期保值和跨期套利交易有关规定

### 第五节 白糖期货合约与质量指标

## 第八章 中国制糖所属行业经济运行研究

### 第一节 制糖所属行业总体规模分析

- 一、2017-2021年制糖企业数量结构分析
- 二、2017-2021年制糖行业资产规模分析
- 三、2017-2021年制糖所属行业负债规模分析
- 四、2017-2021年制糖所属行业利润总额分析
- 五、2017-2021年制糖所属行业主营业务分析
- 六、2017-2021年制糖所属行业主营成本分析
- 七、2017-2021年制糖所属行业费用情况分析
- 第二节 制糖所属行业产销分析
  - 一、2017-2021年制糖所属行业产成品情况总体分析
  - 二、2017-2021年制糖所属行业产品销售收入总体分析
- 第三节 制糖所属行业盈利能力分析
  - 一、制糖所属行业销售利润率
  - 二、制糖所属行业成本费用利润率
  - 三、制糖所属行业亏损面
- 第四节 制糖所属行业偿债能力分析
  - 一、制糖所属行业资产负债比率
  - 二、制糖所属行业利息保障倍数
- 第五节 制糖所属行业营运能力分析
  - 一、制糖所属行业应收帐款周转率
  - 二、制糖所属行业总资产周转率
- 第六节 年制糖所属行业发展能力分析
  - 一、制糖所属行业总资产增长率
  - 二、制糖所属行业利润总额增长率
  - 三、制糖所属行业主营业务收入增长率
- 第九章 中国食糖所属行业市场发展形势研究
  - 第一节 2021年全球食糖市场发展动态
    - 一、2021年全球食糖发展动态
    - 二、2021年全球食糖依然过剩
  - 第二节 2021年食糖市场变化分析
    - 一、国家第二批食糖临时收储计划分析
    - 二、产量难以持续稳定增长
    - 三、种植面临成本上涨等问题
    - 四、进口原糖对国内冲击较大
    - 五、食糖替代品带来冲击
    - 六、国储调控与价格市场化

## 七、供需缺口长期存在

### 第三节 2021年食糖所属行业市场走势分析

- 一、食糖未来看消费
- 二、食糖需提高生产效率
- 三、食糖需加强宏观调控

## 第十章 中国食糖所属行业产业链研究分析

### 第一节 甘蔗市场分析

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节 甜菜首次分析

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

### 第三节 2022-2028年制糖原材料发展趋势分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十一章 中国食糖市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

#### 第三节 中国食糖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态



#### 第四节 食糖行业竞争格局分析

- 一、2021年国内外食糖竞争分析
- 二、2021年我国食糖市场竞争分析
- 三、2021年我国食糖市场集中度分析
- 四、2021年国内主要食糖企业动向

#### 第十二章 食糖行业重点企业分析

##### 第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

##### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

##### 第三节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

##### 第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

##### 第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析

## 五、企业未来发展战略

### 第六节 新疆四方实业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业财务及经营分析

#### 五、企业未来发展战略

### 第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业财务及经营分析

#### 五、企业未来发展战略

### 第八节 广南冠桂糖业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业财务及经营分析

#### 五、企业未来发展战略

### 第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业财务及经营分析

#### 五、企业未来发展战略

### 第十节 昌江糖业有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业财务及经营分析

#### 五、企业未来发展战略

## 第四部分 行业趋势预测

### 第十三章 中国食糖行业发展趋势预测

#### 第一节 中国食糖产业发展规划

##### 一、中国食糖行业发展回顾和形势分析

- 二、中国食糖行业发展目标与任务
- 三、中国食糖行业发展政策措施
- 四、2022-2028年食糖行业发展前景分析
- 第二节 2022-2028年全球食糖行业发展预测
  - 一、2022-2028年全球糖料种植面积预测
  - 二、2022-2028年全球食糖产量预测
  - 三、2022-2028年全球食糖消费量预测
- 第三节 2022-2028年中国食糖行业发展预测
  - 一、2022-2028年中国糖料种植面积预测
  - 二、2022-2028年中国食糖市场行情预测
  - 三、2022-2028年中国食糖产量预测
  - 四、2022-2028年中国食糖消费量预测
- 第五部分 行业投资参考
- 第十四章 中国食糖行业投资分析
  - 第一节 2022-2028年食糖行业投资分析
    - 一、食糖市场投资现状
    - 二、食糖市场投资机会分析
    - 三、对食糖市场投资分析
    - 四、2022-2028年食糖行业竞争风险预测市场投资分析
  - 第二节 2022-2028年食糖行业投资风险分析
    - 一、2022-2028年食糖行业市场风险预测
    - 二、2022-2028年食糖行业政策风险预测
    - 三、2022-2028年食糖行业经营风险预测
    - 四、2022-2028年食糖行业其他风险预测
  - 第三节 影响食糖行业发展的主要因素
    - 一、2022-2028年影响食糖行业运行的有利因素分析
    - 二、2022-2028年影响食糖行业运行的稳定因素分析
    - 三、2022-2028年影响食糖行业运行的不利因素分析
    - 四、2022-2028年我国食糖行业发展面临的挑战分析
    - 五、2022-2028年我国食糖行业发展面临的机遇分析
  - 第四节 2022-2028年食糖行业投资前景分析
    - 一、价格下跌逐渐显现投资价值
    - 二、糖市场战略投资机会来临
    - 三、期糖蕴藏历史投资机遇
    - 四、与产业链相关的投资机会分析

## 第五节 对食糖行业投资决策参考

### 第十五章 中国食糖行业发展战略研究(ZY LZQ)

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、食糖价格策略分析

##### 二、食糖渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 对我国食糖品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、食糖实施品牌战略的意义

##### 三、食糖企业品牌的现状分析

##### 四、我国食糖企业的品牌战略

##### 五、食糖品牌战略管理的策略

#### 第四节 食糖企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

##### 三、竞争策略

##### 四、并购重组策略

##### 五、营销策略

##### 六、人力资源

##### 七、财务管理

##### 八、国际化策略

#### 图表目录：

图表 食糖产业链分析

图表 食糖行业生命周期

图表 中国食糖产区分布图

图表 2017-2021年世界糖料播种面积情况

图表 2017-2021年世界食糖生产率情况

图表 2017-2021年世界食糖产量情况

图表 2017-2021年度世界食糖供给与消费情况

图表 2017-2021年度世界食糖供给与消费情况

图表 2017-2021年食糖进口数量统计

图表 2017-2021年食糖进口金额统计

图表 2017-2021年食糖进口均价统计

图表 2017-2021年食糖出口数量统计

图表 2017-2021年食糖出口金额统计

图表 2017-2021年食糖出口均价统计

图表 2021年中国各省区糖料播种面积统计

图表 2021年中国各省区食糖产量统计

图表 2017-2021年中国食糖播种面积统计

图表 2017-2021年中国糖料播种面积增长趋势图

图表 2017-2021年中国食糖产量统计

图表 2017-2021年中国食糖产量增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902935.html>