

2021-2027年中国红小豆产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国红小豆产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赤小豆，又名红小豆、赤豆、朱豆，为豆科一年生半缠绕草本植物赤小豆的成熟种子，为短日照喜温作物，全国各地均有栽培，夏秋荚果成熟时采收，晒干，收集种子备用。种子供食用；入药，有行血补血、健脾去湿、利水消肿之效。红小豆是中国北方主要杂粮品种之一，对调整种植业结构，发展外向型经济及现代化农业具有十分重要的意义。

中国是世界上红小豆产量最大的国家，2019年中国红小豆种植面积为159.2千公顷，较2018年减少了23.2千公顷；2019年中国红小豆产量为24万吨，较2018年减少了3.8万吨。

2010-2019年中国红小豆种植情况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国红小豆产业竞争现状及市场发展策略报告》共九章。首先介绍了红小豆行业市场发展环境、红小豆整体运行态势等，接着分析了红小豆行业市场运行的现状，然后介绍了红小豆市场竞争格局。随后，报告对红小豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了红小豆行业发展趋势与投资预测。您若想对红小豆产业有个系统的了解或者想投资红小豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：红小豆行业发展基本概况

第一节 红小豆行业定义及产品用途

一、行业定义

二、产品分类

三、红小豆用途

第二节 红小豆行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、产业链上游加工设备分析

第三节 中国红小豆行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第二章 2016-2020年全球红小豆行业发展分析

第一节 2016-2020年全球红小豆行业发展情况

一、全球红小豆行业供给分析

二、全球红小豆行业需求分析

第二节 全球主要国家发展情况

第三章：中国红小豆行业发展环境分析

第一节 中国红小豆行业政策环境分析

第二节 中国红小豆行业产业环境分析

第三节 中国红小豆行业消费环境分析

一、中国红小豆消费习惯

二、中国红小豆消费形态

第四节 中国红小豆行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国红小豆行业发展分析

第一节 2016-2020年中国红小豆行业发展分析

一、2016-2020年中国红小豆种植面积

二、2016-2020年中国红小豆产量统计

三、2016-2020年中国红小豆相关产品进出口情况

中国不仅是红小豆最大的生产国，也是红小豆最大的出口国，2019年中国红小豆出口数量为5.26万吨，进口数量为1.04万吨；2020年1-11月中国红小豆出口数量为4.05万吨，进口数量为0.71万吨。

2014-2020年11月中国红小豆进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

第二节 2016-2020年中国红小豆行业价格走势分析

第三节 影响红小豆行业行发展因素分析

一、红小豆行业有利因素分析

二、红小豆行业不利因素分析

第五章 2016-2020年中国主要红小豆生产区域分析

第一节 A省红小豆生产特点

一、中国红小豆生产布局

二、中国红小豆种植面积变化

三、中国红小豆发展现状

四、中国红小豆产量变化

第二节 B省红小豆生产特点

一、中国红小豆生产布局

二、中国红小豆种植面积变化

三、中国红小豆发展现状

四、中国红小豆产量变化

第三节 C省红小豆生产特点

一、中国红小豆生产布局

二、中国红小豆种植面积变化

三、中国红小豆发展现状

四、中国红小豆产量变化

.....

第六章：2016-2020年中国红小豆所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年红小豆行业进口分析

一、红小豆行业进口数量分析

二、红小豆行业进口金额分析

三、红小豆行业进口来源分析

四、红小豆行业进口均价分析

第二节 2016-2020年红小豆行业出口分析

一、红小豆行业出口数量分析

二、红小豆行业出口金额分析

三、红小豆行业出口流向分析

四、红小豆行业出口均价分析

第七章中国红小豆行业竞争情况分析

第一节 中国红小豆产业竞争现状分析

一、红小豆业国际竞争力分析

二、国内红小豆产业竞争分析

三、红小豆参与竞争主体分析

四、红小豆产品品牌竞争分析

五、红小豆出口市场竞争分析

第二节中国红小豆行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 中国红小豆产业集中度分析

一、中国红小豆种植集中度分析

二、中国红小豆生产集中度分析

三、中国红小豆加工行业区域分布

第四节 红小豆产业提升竞争力策略

- 一、红小豆行业国际竞争策略
- 二、红小豆企业市场竞争策略
- 三、红小豆出口企业竞争策略
- 四、红小豆企业品牌竞争策略

第八章：中国红小豆行业领先企业分析

第一节企业一

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第三节企业三

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第四节企业四

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析
- 五、企业发展优劣势分析

第五节企业五

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营模式分析

五、企业发展优劣势分析

第九章：2021-2027年中国红小豆行业发展前景及投资策略分析

第一节 2021-2027年中国红小豆行业发展影响因素分析

一、行业发展促进因素分析

二、行业发展制约因素分析

第二节 2021-2027年中国红小豆行业发展前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展规模预测

第三节 2021-2027年中国红小豆行业投资潜力及策略建议

一、行业投资潜力分析

二、行业投资热点剖析

三、行业投资区域建议

四、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：红小豆产品分类

图表2：红小豆行业产业链

图表3：红小豆行业主要监管部门

图表4：红小豆行业相关政策汇总

图表5：全球红小豆种植面积

图表6：全球红小豆产量

图表7：全球红小豆消费量

图表8：2016-2020年中国红小豆种植面积

图表9：2016-2020年中国红小豆产量

图表10：2016-2020年红小豆进口量

图表11：2016-2020年红小豆总供给量

图表12：2016-2020年中国消费量

图表13：2016-2020年中国红小豆出口量

图表14：2016-2020年中国红小豆总需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922937.html>