

2020-2026年中国布鞋市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国布鞋市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492944.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国复古怀旧文化的流行，布鞋的市场销售量也逐年成大幅度增加，各大鞋厂都在下功夫吞食这块奶酪。从品牌背景来看，目前市场上的布鞋品牌大致分为三类：国际品牌、国产品牌与延伸品牌。国际品牌受到顾客购买力因素制约，尚处于协同竞争的“做蛋糕”阶段，并不急于全面扩张，而是以产品力与形象力优势并重，专注于培植富裕阶层的顾客忠诚度。占领国内一流城市的著名商场;国产品牌是指国内的专业布鞋制造商。他们以贸易为、贴牌为主，内贸为次，现在的内贸市场也得到他们的重视，所以好多的布鞋生产商，在内贸市场上也有好的表现;延伸品牌则是由传统皮鞋和运动鞋和服装行业等行业知名品牌分支出来的布鞋系列产品。

目前我国国内市场上的布鞋品牌并不是很多，许多则是后来居上的中期先行者。市场上的大品牌基本上都是以商场专柜的形式来展示形象销售，国内的二三线品牌在店中店，以加盟专卖的形式销售。基本上布鞋的市场刚刚开始。产品的定位高中低端都有，大品牌的定位准确，有品牌有文化的优势，国内品牌的布鞋相比国外品牌有价格的优势。

“保健”与“舒适”一直是布鞋标榜的两大卖点。布鞋采用棉布、平绒、毛呢、涤纶布、牛仔布、仿皮、帆布等材料，鞋底采用橡胶底与麻编等天然植物料结合，既改变了传统布鞋怕水忌湿的缺点，又保留了柔软、舒适、轻巧的特性。并且，注重布料、颜色、款式的多种变化，涵盖了布鞋的全部产品。雅致、素朴、高贵表现的淋漓尽致，迎合着大众的审美情趣。将布鞋当艺术来研究、创作和享受吸引着成千上万的中国消费者蜂拥而至。

智研咨询发布的《2020-2026年中国布鞋市场分析预测及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了布鞋行业市场发展环境、布鞋整体运行态势等，接着分析了布鞋行业市场运行的现状，然后介绍了布鞋市场竞争格局。随后，报告对布鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了布鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对布鞋产业有个系统的了解或者想投资布鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 布鞋行业发展综述

第一节 布鞋行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、布鞋的分类

三、布鞋行业的特点分析

第二节 布鞋行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 布鞋行业发展概述

第一节 行业界定

一、布鞋行业定义及分类

二、布鞋行业经济特性

三、布鞋行业产业链简介

第二节 布鞋行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 布鞋行业相关产业动态

第三章 2019年中国布鞋所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年布鞋所属行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国布鞋所属行业市场热点分析

第三节 2019年中国布鞋所属行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国布鞋行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国布鞋所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国布鞋所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国布鞋所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国布鞋所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国布鞋所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国布鞋所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国布鞋国内市场综述

第一节 中国布鞋产品产量分析及预测

一、布鞋产业总体产能规模

二、布鞋生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国布鞋市场需求分析及预测

一、中国布鞋需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国布鞋供需平衡预测

第四节 中国布鞋所属行业价格趋势分析

一、中国布鞋2015-2019年价格趋势

二、中国布鞋所属行业当前市场价格及分析

三、影响布鞋所属行业价格因素分析

四、2020-2026年中国布鞋所属行业价格走势预测

第六章 中国布鞋行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区布鞋所属行业产销情况

二、华北地区布鞋行业发展动态

三、华北地区布鞋行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区布鞋所属行业产销情况

二、华东地区布鞋行业发展动态

三、华东地区布鞋行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区布鞋所属行业产销情况

二、东北地区布鞋行业发展动态

三、东北地区布鞋行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区布鞋所属行业产销情况

二、华中地区布鞋行业发展动态

三、华中地区布鞋行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区布鞋所属行业产销情况

二、华南地区布鞋行业发展动态

三、华南地区布鞋行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区布鞋所属行业产销情况

二、西南地区布鞋行业发展动态

三、西南地区布鞋行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区布鞋所属行业产销情况

二、西北地区布鞋行业发展动态

三、西北地区布鞋行业趋势预测

第七章 布鞋重点企业分析

第一节 内联升

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 山东荣顺鞋业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 老美华

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 步瀛斋

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 北京同升和鞋店

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、投资前景

第六节 际华三五三九制鞋有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国布鞋行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 布鞋行业市场竞争趋势分析

一、布鞋行业竞争格局分析

二、布鞋典型企业竞争策略分析

三、布鞋行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国布鞋产业国际竞争力分析

第一节 中国布鞋产业上下游环境分析

第二节 中国布鞋产业环节分析

第三节 中国布鞋所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 布鞋企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国布鞋企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国布鞋行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国布鞋行业趋势预测展望

一、布鞋行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对布鞋行业影响研究

第二节 2020-2026年中国布鞋行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国布鞋行业运行状况预测

一、中国布鞋行业工业总产值预测

二、中国布鞋行业销售收入预测

三、中国布鞋行业利润总额预测

四、中国布鞋行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国布鞋行业投资前景分析及建议 (ZY GXH)

第一节 2020-2026年中国布鞋行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国布鞋行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国布鞋行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施（ZY GXH）

图表目录：

图表 2015-2019年布鞋行业市场供给

图表 2015-2019年布鞋行业市场需求

图表 2015-2019年布鞋行业市场规模

图表 布鞋所属行业生命周期判断

图表 布鞋所属行业区域市场分布情况

图表 2020-2026年中国布鞋行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国布鞋行业供给预测

图表 2020-2026年中国布鞋行业需求预测

图表 2020-2026年中国布鞋行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492944.html>