

2022-2028年中国靶材行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国靶材行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镀膜靶材是通过磁控溅射、多弧离子镀或其他类型的镀膜系统在适当工艺条件下溅射在基板上形成各种功能薄膜的溅射源。简单说的话，靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料，用于高能激光武器中，不同功率密度、不同输出波形、不同波长的激光与不同的靶材相互作用时，会产生不同的杀伤破坏效应。例如：蒸发磁控溅射镀膜是加热蒸发镀膜、铝膜等。更换不同的靶材（如铝、铜、不锈钢、钛、镍靶等），即可得到不同的膜系（如超硬、耐磨、防腐的合金膜等）。

智研咨询发布的《2022-2028年中国靶材行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共十章。首先介绍了靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 靶材相关介绍

1.1 靶材基本概述

1.1.1 靶材概念界定

1.1.2 靶材主要特点

1.1.3 靶材分类标准

1.2 靶材产品类别

1.2.1 金属靶材

1.2.2 陶瓷靶材

1.2.3 合金靶材

第二章 2017-2021年中国靶材行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 工业经济运行情况

2.1.4 国内宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 靶材行业监管体制

2.2.2 靶材主要法律法规

2.2.3 进口靶材免税期结束

2.2.4 靶材其他相关政策

2.3 需求环境

2.3.1 芯片行业快速发展

2.3.2 国产化代替空间大

2.3.3 下游需求向国内转移

2.4 产业环境

2.4.1 新材料产业发展的必要性

2.4.2 中国新材料产业发展形势

2.4.3 中国新材料产业发展特点

2.4.4 中国新材料产业发展规模

2.4.5 新材料企业经营情况分析

第三章 2017-2021年中国靶材行业发展综合分析

3.1 靶材行业发展概况

3.1.1 行业产业链分析

3.1.2 行业应用结构

3.1.3 主要制备工艺

3.1.4 主要制约因素

3.1.5 国内外技术差距

3.2 靶材行业运行状况分析

3.2.1 全球市场规模

3.2.2 国内需求分析

3.2.3 行业发展形势

3.2.4 市场竞争格局

3.2.5 典型企业布局

3.3 PVD镀膜材料行业发展分析

3.3.1 材料基本概述

3.3.2 行业发展特性

3.3.3 行业竞争格局

3.3.4 行业进入壁垒

3.3.5 行业主要企业

第四章 2017-2021年中国ITO靶材行业发展分析

4.1 ITO靶材行业相关介绍

4.1.1 ITO靶材基本概述

4.1.2 ITO靶材研究背景

4.1.3 ITO靶材成形工艺

4.1.4 ITO靶材发展意义

4.1.5 ITO靶材发展挑战

4.2 ITO靶材行业运行状况分析

4.2.1 ITO靶材发展现状

4.2.2 ITO靶材市场规模

4.2.3 ITO靶材市场竞争

4.2.4 ITO靶材厂商发展

4.2.5 ITO靶材项目可行性

4.3 ITO靶材波特五力模型分析

4.3.1 供应商议价能力分析

4.3.2 消费者议价能力分析

4.3.3 新进同行业的威胁分析

4.3.4 替代品的威胁分析

4.3.5 同行业竞争能力分析

第五章 2017-2021年中国靶材行业下游应用领域发展分析

5.1 光伏电池靶材

5.1.1 应用状况分析

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 行业竞争格局

5.1.4 行业发展挑战

5.1.5 行业发展展望

5.2 磁记录用靶材

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 行业竞争格局

5.2.4 行业发展挑战

5.2.5 行业发展展望

5.3 面板靶材

5.3.1 面板价格走势

5.3.2 面板靶材应用

5.3.3 市场规模分析

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业发展挑战

5.3.6 行业发展展望

5.4 半导体靶材

5.4.1 行业发展概况

5.4.2 市场规模分析

5.4.3 行业竞争格局

5.4.4 企业认证周期

5.4.5 行业技术发展

5.4.6 市场需求预测

第六章 2017-2021年国际靶材行业领先企业经营状况分析

6.1 日矿金属

6.2 东曹

6.3 霍尼韦尔

6.4 普莱克斯

第七章 中国靶材行业重点企业经营状况分析

7.1 阿石创

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.2 江丰电子

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.3 有研新材

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.4 隆华科技

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

第八章 中国靶材行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

8.1 平板显示溅射靶材建设项目

8.1.1 项目发展概况

8.1.2 项目投资概算

8.1.3 项目实施进度

8.1.4 项目经济效益

8.2 超高清显示用铜靶材产业化建设项目

8.2.1 项目发展概况

8.2.2 项目投资概算

8.2.3 项目实施进度

8.2.4 项目经济效益

8.3 铝钨靶材和钼靶材的研发建设项目

8.3.1 项目发展概况

8.3.2 项目投资概算

8.3.3 项目实施进度

8.3.4 项目经济效益

第九章 2017-2021年中国靶材行业投资机会分析及风险预警

9.1 中国靶材行业投资机会

9.1.1 国家政策支持

9.1.2 大基金二期加持

9.1.3 下游快速发展

9.1.4 国产替代及产能转移

9.2 中国靶材行业投资价值

9.2.1 行业投资的必要性

9.2.2 行业投资的可行性

9.3 中国靶材行业投资壁垒

9.3.1 客户认证壁垒

9.3.2 资金壁垒

9.3.3 技术壁垒

9.3.4 人才壁垒

9.4 中国ITO靶材项目投资风险评估

9.4.1 技术风险

9.4.2 财务风险

9.4.3 市场风险

9.4.4 管理风险

9.5 中国ITO靶材项目投资建议

9.5.1 提高技术水平

9.5.2 完善财务制度

9.5.3 提高管理水平

9.5.4 提高营销能力

9.5.5 其他方面建议

第十章 2022-2028年中国靶材行业发展前景及趋势预测

10.1 中国靶材行业发展前景

10.1.1 靶材技术发展趋势

10.1.2 ITO靶材发展机遇

10.1.3 ITO靶材前景展望

10.2 2022-2028年中国靶材行业预测分析

10.2.1 2022-2028年中国靶材行业影响因素分析

10.2.2 2022-2028年中国靶材市场规模预测（ZY ZS）

图表目录：

图表 溅射示意图

图表 溅射靶材的基本原理

图表 三种真空镀膜方式对比

图表 靶材分类

图表 靶材产业链

图表 溅射靶材应用结构

图表 靶材应用细分情况

图表 各应用领域靶材分类及性能要求

图表 不同应用领域的金属纯度要求

图表 靶材生产工艺对比

图表 靶材生产工艺流程

图表 上游管控制约我国靶材市场发展

图表 国内外核心靶材技术差距

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922979.html>