

2021-2027年中国低速无人配送车行业市场运营格局及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国低速无人配送车行业市场运营格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/962994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国低速无人配送车行业市场运营格局及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了低速无人配送车行业市场发展环境、低速无人配送车整体运行态势等，接着分析了低速无人配送车行业市场运行的现状，然后介绍了低速无人配送车市场竞争格局。随后，报告对低速无人配送车做了重点企业经营状况分析，最后分析了低速无人配送车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速无人配送车产业有个系统的了解或者想投资低速无人配送车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速无人配送车案例分析

1.1 概述

1.1.1 低速无人配送车定义

1.1.2 分类

1.1.3 主要应用场景

1.2 室外无人配送车案例分析

1.3 室内无人配送案例分析

1.3.1 餐饮无人配送案例

1.3.2 送餐机器人案例

1.3.3 医疗机构室内无人配送机器人案例

1.3.4 楼宇群体机器人配送系统

第二章 低速无人配送车应用商布局情况及趋势

2.1 低速无人配送车应用商布局现状

2.1.1 无人配送车主要应用商介绍

2.1.2 主要应用商无人配送车产品布局历程

2.1.3 主要应用商布局无人配送车产品介绍

2.1.4 主要应用商布局无人配送车商业化运营情况

2.1.5 主要应用商无人配送车布局方式

2.2 主要应用商无人配送车布局情况

2.2.1 美团

2.2.1.1 美团无人配送布局

2.2.1.2 美团无人配送布局方式

- 2.2.1.3 美团主要无人配送车产品
- 2.2.1.4 美团无人配送开放平台
- 2.2.1.5 美团无人配送防疫助力计划
- 2.2.1.6 美团无人配送助力即时配送生态
- 2.2.2 京东
 - 2.2.2.1 京东无人配送车布局
 - 2.2.2.2 无人车发展历程
 - 2.2.2.3 京东无人小车产品
 - 2.2.2.4 京东无人车落地情况
 - 2.2.2.5 京东无人车国外落地情况
- 2.2.3 阿里/菜鸟
 - 2.2.3.1 阿里/菜鸟无人配送车布局
 - 2.2.3.1 阿里/菜鸟无人配送车：小蛮驴
 - 2.2.3.1 阿里达摩院智能机器人平台
 - 2.2.3.2 无人车多个校园内常态化试运营
- 2.2.4 苏宁物流
 - 2.2.4.1 苏宁物流无人配送车布局情况
 - 2.2.4.2 将实现末端配送无人车规模化量产
- 2.3 低速无人配送应用发展趋势
 - 2.3.1 自动驾驶落地路径：低速封闭场景率先商业化
 - 2.3.2 规模化量产是无人配送车企近期主要发展目标
 - 2.3.3 无人配送车场景发展走向
- 第三章 低速无人配送车技术解决方案分析
 - 3.1 室外低速无人配送车主要技术
 - 3.1.1 室外无人配送车构成
 - 3.1.2 无人配送车自动驾驶技术
 - 3.1.2 低速L4级自动驾驶技术套件
 - 3.1.3 无人配送车计算平台
 - 3.1.4 无人配送车自动驾驶感知方案
 - 3.1.5 底盘技术
 - 3.1.6 无人配送自动驾驶架构
 - 3.1.7 无人配送车技术架构
 - 3.1.8 主要无人配送车产品技术配置方案
 - 3.2 室内无人配送机器人主要技术
 - 3.2.1 室内无人配送机器人产业链构成

3.2.2 核心技术

3.2.3 主要室内配送机器人技术配置

第四章 室外低速无人配送车市场现状及趋势

4.1 全球市场

4.1.1 全球市场现状

4.1.2 无人配送政策监管情况

4.1.3 市场规模

4.1.4 国外主要企业低速无人车产品及运营情况

4.2 中国市场

4.2.1 发展现状

4.2.2 主要需求场景

4.2.3 市场需求量

4.2.4 市场规模

4.2.5 成本结构

4.3 企业格局

4.3.1 企业格局

4.3.2 中国主要低速无人配送车企业运营情况

4.3.3 近期融资事件

4.4 发展趋势

4.4.1 无人配送车落地限制因素

4.4.2 无人配送发展新机遇

4.4.3 发展趋势

第五章 室内低速无人配送车市场现状及趋势

5.1 全球市场

5.1.1 全球发展现状

5.1.2 全球企业

5.2 中国市场

5.2.1 市场需求量

5.2.2 市场规模

5.2.3 餐厅机器人

5.2.4 酒店机器人

5.3 企业格局

5.3.1 企业发展现状

5.3.2 中国主要企业配送机器人运营情况

5.3.3 中国企业

5.3.4 商业模式

5.3.5 室内配送机器人商业化运营制约因素

第六章 中国主要低速无人配送车企业研究

6.1 新石器

6.1.1 公司简介

6.1.2 发展历程

6.1.3 主要产品

6.2 智行者

6.2.1 公司简介

6.2.2 发展历程

6.2.3 主要产品

6.3 驭势科技

6.3.1 公司简介

6.3.2 发展历程

6.3.3 主要产品

6.4 一清创新

6.4.1 公司简介

6.4.2 发展历程

6.4.3 主要产品

6.5 行深智能

6.5.1 公司简介

6.5.2 发展历程

6.5.3 主要产品

6.6 优时科技

6.6.1 公司简介

6.6.2 发展历程

6.6.3 主要产品

6.7 普渡科技

6.7.1 公司简介

6.7.2 发展历程

6.7.3 主要产品

6.8 YOGO机器人

6.8.1 公司简介

6.8.2 发展历程

6.8.3 主要产品

6.9 擎朗智能

6.9.1 公司简介

6.9.2 发展历程

6.9.3 主要产品

6.10 优地科技

6.10.1 公司简介

6.10.2 发展历程

6.10.3 主要产品

第七章 2021-2027年低速无人配送车行业投资前景（ZY KT）

7.1 2021-2027年低速无人配送车市场发展前景

7.1.1 2021-2027年低速无人配送车市场发展潜力

7.1.2 2021-2027年低速无人配送车市场发展前景展望

7.1.3 2021-2027年低速无人配送车细分行业发展前景分析

7.2 2021-2027年低速无人配送车市场发展趋势预测

7.2.1 2021-2027年低速无人配送车行业发展趋势

7.2.2 2021-2027年低速无人配送车市场规模预测

7.2.3 2021-2027年低速无人配送车行业应用趋势预测

7.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

7.3 2021-2027年中国低速无人配送车行业供需预测

7.3.1 2021-2027年中国低速无人配送车行业供给预测

7.3.2 2021-2027年中国低速无人配送车行业需求预测

7.3.3 2021-2027年中国低速无人配送车供需平衡预测

7.4 影响企业生产与经营的关键趋势

7.4.1 市场整合成长趋势

7.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.4.3 企业区域市场拓展的趋势

7.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

7.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 研究结论及投资建议（ZY KT）

8.1 低速无人配送车行业研究结论

8.2 低速无人配送车行业投资价值评估

8.3 低速无人配送车行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/962994.html>