

2022-2028年中国降糖药行业市场专项调查及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国降糖药行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国降糖药行业市场专项调查及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了降糖药行业市场发展环境、降糖药整体运行态势等，接着分析了降糖药行业市场运行的现状，然后介绍了降糖药市场竞争格局。随后，报告对降糖药做了重点企业经营状况分析，最后分析了降糖药行业发展趋势与投资预测。您若想对降糖药产业有个系统的了解或者想投资降糖药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

一、降糖药的定义

二、降糖药的应用

三、降糖药的服用时间

四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2017-2021年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2017-2021年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场分析

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2017-2021年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2022-2028年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 全球降糖药市场发展趋势分析

- 一、丹麦诺和诺德公司
- 二、法国赛诺菲-安万特
- 三、美国礼来公司
- 四、德国拜耳公司
- 五、英国葛兰素史克公司
- 六、美国百时美施贵宝公司
- 七、武田公司

第三章 2017-2021年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国降糖药行业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国降糖药行业社会环境分析

第四节 2017-2021年中国医药卫生体制改革分析

第四章 2017-2021年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2017-2021年中国降糖药行业发展现状分析

- 一、中国降糖药产业发展现状分析
- 二、中国降糖药核心技术分析
- 三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2017-2021年中国降糖药行业发展态势研究

第三节 2017-2021年制约中国降糖药发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 2021年中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2017-2021年中国降糖药市场运行分析

第一节 2017-2021年跨国药企在中国降糖药市场分析

- 一、中国糖尿病市场规模分析
- 二、跨国企业布局中国市场

- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国降糖药市场
- 第二节 2017-2021年中国降糖药市场细分化走向
 - 一、中国患者增长趋势分析
 - 二、中国糖尿病防控计划
 - 三、价格对市场竞争影响
- 第三节 2017-2021年国内医院糖尿病中成药市场分析
 - 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
 - 二、中国糖尿病中成药市场分析
 - 三、医院市场竞争状况
 - 四、高性价比品种消费市场分析
- 第六章 2017-2021年中国降糖药细分产业运行走势分析
 - 第一节 磺酰脲类药物市场分析
 - 一、格列吡嗪 (Glipizide)
 - 二、格列喹酮 (Gliquidone)
 - 三、格列齐特 (Gliclazide)
 - 四、格列美脲 (Glimepiride)
 - 五、格列本脲 (Glibenclamide)
 - 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)
 - 第二节 双胍类降糖药市场分析
 - 一、双胍类药物概况
 - 二、双胍类药物市场前景
 - 第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂
 - 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析
 - 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析
 - 第四节 胰岛素增敏剂
 - 一、2017-2021年罗格列酮市场分析
 - 二、2017-2021年吡格列酮市场分析
 - 第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)
 - 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析
 - 二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析
 - 三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析
 - 第六节 胰岛素类
 - 一、胰岛素市场分析
 - 二、2017-2021年胰岛素肺部吸入研发分析

三、2017-2021年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

一、降糖中成药概述

二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

一、口服降糖药概况

二、国外口服降糖药市场分析

三、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

第七章 2017-2021年中国降糖药消费市场分析

第一节 2017-2021年中国降糖药消费市场调查析

一、中国糖尿病患病率调查分析

二、中国糖尿病流行病调查分析

三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

一、降糖药市场消费特征

二、降糖药消费者行为分析

三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

一、主要城市降糖药市场调查

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2017-2021年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

一、新型降糖药分析

二、创新药物的设计与开发

三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2017-2021年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

一、胰岛素分泌促进剂研究分析

二、降糖药治疗的新观念

三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2017-2021年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

一、2017-2021年新胰岛素工艺研究进展状况

二、2017-2021年新胰岛素工艺突破情况

三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2017-2021年中国降糖药所属行业进出口数据监测研究

第一节 2017-2021年中国降糖药所属行业进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国降糖药所属行业出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国降糖药所属行业进出口平均单价监测

第四节 2017-2021年中国降糖药所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2021年中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年跨国药企在华降糖药市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

四、美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2017-2021年国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2022-2028年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 上海中西三维药业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 默沙东（中国）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节 北京太洋药业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八节 广州中一药业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺德制药厂

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十节 江苏豪森药业股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十二章 2017-2021年中国医院行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国医院行业概述

- 一、医院行业的定义与分级
- 二、中国医院的分类
- 三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革发展概况

- 一、中国医院改革的历史进程
- 二、医院改革取得的主要成就
- 三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

- 一、2019年中国医院行业发展情况分析
- 二、2020年中国医院行业发展情况分析
- 三、2021年中国医院行业发展形势分析

第四节 贸易战对医院发展的影响

- 一、贸易战影响下的医院经营与发展
- 二、从全球贸易战看中国医院盲目扩张之弊
- 三、贸易战给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

- 一、中国医院行业特点
- 二、中国医院行业分析
- 三、中国医院行业变化的方向

四、中国医院行业发展的新思路

五、对中国医院行业发展的思考

第十三章 2017-2021年中国细分产业发展分析

第一节 公立医院

一、公立医院改革试点突出公益性

二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略

三、公立医院发展路径的选择

四、2021年公立医院改革分析

五、2021年公立医院发展中存在的问题及建议

六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

一、2021年民营医院发展现状分析

二、2021年民营医院发展前景分析

三、2021年民营医院迎接医改新政分析

四、2021年民营医院转型发展策略

五、民营医院发展模式分析

六、民营医院的发展策略

七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

一、外资医院在中国的发展概况

二、新医改外资医院发展的未知数

三、外资医院的营销策略

四、医疗机构中外合资合作的形式

五、中外合资医疗机构的特征

六、国内对合资合作医疗机构的反应

七、2017-2021年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

一、专科医院的定义与特点

二、中国专科医院发展面临的问题

三、专科医院发展策略分析

第五节 女子医院

一、女子医院的发展现状分析

二、女子医院成为投资新增长点

第六节 整形美容医疗发展分析

一、2021年整容业发展现状分析

二、整形美容业发展规划

三、整形美容业发展重点

四、2021年整容市场流行新趋势

五、2022-2028年国内整形美容销售额预测

第十四章 2017-2021年中国连锁药店业发展分析

第一节 2017-2021年中国医药零售业发展现状分析

一、中国医药零售业发展问题

二、中国医药零售业将呈现八大发展特点

三、2021年药品零售市场发展分析

四、2021年药品市场五类大品牌深度解析

五、2021年药品零售业整合趋势渐显

六、2021年新医改政策及对医药商业的影响

第二节 2017-2021年中国连锁药店业发展现状分析

一、中国连锁药店企业的亮点

二、医连锁药店经营所面临的困难

三、连锁药店经营的改进方法

四、连锁药店竞争力加强

第三节 2017-2021年中国连锁药店发展态势分析

一、连锁药店行业经营发展态势分析

二、中国连锁药店企业发展中的问题

三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第四节 2017-2021年中国连锁药店扩张情况分析

一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量

二、2021年连锁药店扩张情况分析

第五节 中国连锁药店资本运作情况分析

一、药店资本运作开始起步

二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌

第十五章 2017-2021年中国网上连锁药店运行形势分析

第一节 2017-2021年中国网上连锁药店运行动态分析

第二节 2017-2021年中国网上连锁药店运行综述

一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁药店发展提速

三、中外网上连锁药店发展规制的比较与议

四、中国网上连锁药店数量及区域分布

四、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）

五、网上连锁药店发展思路—具体方案

六、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁药店的成本分析

三、网上连锁药店的赢利分析

四、网上连锁药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁药店服务水准分析

第四节 2017-2021年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争

二、网上连锁药店异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁药店竞争策略分析

第五节 2017-2021年网上连锁药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2022-2028年中国网上连锁药店前景预测分析

第十六章 2022-2028年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2022-2028年中国降糖药产品发展趋势预测分析

一、2022-2028年中国降糖药产品供给预测分析

二、2022-2028年中国降糖药产品需求预测分析

三、2022-2028年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2022-2028年中国降糖药产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2022-2028年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2022-2028年中国降糖药产品投资策略研究

第十七章 2022-2028年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国降糖药业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2022-2028年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对降糖药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2022-2028年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2022-2028年医药行业投资策略

第四节 投资建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017-2021年度CPI、PPI指数走势图

图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2021年中国工业增加值增速统计

图表 2017-2021年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2021年中国降糖药产量变化图单位：平方米

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992995.html>