

2022-2028年中国玻璃棉及其制品产业发展态势及 投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国玻璃棉及其制品产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃棉制品指的是用玻璃棉制作的工业品，按形态分为玻璃棉板和玻璃棉毡。

智研咨询发布的《2022-2028年中国玻璃棉及其制品产业发展态势及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了中国玻璃棉及其制品行业市场发展环境、玻璃棉及其制品整体运行态势等，接着分析了中国玻璃棉及其制品行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃棉及其制品市场竞争格局。随后，报告对玻璃棉及其制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃棉及其制品行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃棉及其制品产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃棉及其制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃棉及制品产业相关概述

第一节 玻璃棉及制品基础概述

- 一、玻璃棉及制品特点
- 二、玻璃棉及制品成分
- 三、玻璃棉及制品内部构造
- 四、玻璃棉及制品的制造
- 五、玻璃棉及制品分类
- 六、玻璃棉及制品的性能指标

第二节 玻璃棉及制品的应用形式

- 一、离心玻璃棉及制品板
- 二、离心玻璃棉及制品管
- 三、离心玻璃棉及制品毡

第二章 国内外新型建材行业运行态势分析

第一节 新型建筑材料相关概述

第二节 世界新型建材发展历程和特点

- 一、工业革命的发展推动了新型建材的出现
- 二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展
- 三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证
- 四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力
- 五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地

第三节 国外新型建材细分产品运行分析

一、墙体材料

二、保温绝热材料

三、装饰装修材料

第四节中国新型建材产业运行综述

一、新型墙体材料

二、保温绝热材料

三、新型防水密封材料

四、新型装饰装修材料

第五节中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析

一、国外新型建材产业的发展趋势分析

二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求

三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求

四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求

第三章 中国玻璃纤维行业发展分析

第一节全球玻璃纤维行业概述

第二节中国玻璃纤维行业发展状况

一、中国玻璃纤维行业发展状况分析

二、中国玻璃纤维行业经营业绩分析

三、中国玻璃纤维行业发展热点分析

第三节玻璃纤维行业产能分析

一、中国玻璃纤维行业产能

二、中国玻璃纤维行业产能利用率分析

第四节玻璃纤维行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

三、主要子行业成熟度分析

第四章 世界玻璃棉及制品产业运行状况分析

第一节世界玻璃棉及制品产业运行总况

一、世界玻璃棉及制品产业发展演进

二、世界玻璃棉及制品产业技术研究历程

三、玻璃棉及制品已经成为世界主流保温屋面材料

四、玻璃棉及制品保温隔音解决方案风行正健

五、国外玻璃棉及制品在建筑中的应用

第二节世界主要国家或地区玻璃棉及制品市场探析

一、世界玻璃棉及制品市场发展概况

- 二、西欧玻璃棉及制品市场容量分析
- 三、美国玻璃棉及制品市场容量分析
- 四、俄罗斯玻璃棉及制品需求增长分析
- 五、澳大利亚玻璃棉及制品市场需求市场
- 第三节世界主要玻璃棉及制品生产企业分析
 - 一、圣戈班集团
 - 二、欧文斯科宁
 - 三、塞汀梯公司
- 第五章 中国玻璃棉及制品产业运行环境解析
 - 第一节中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节中国玻璃棉及制品政策环境分析
 - 第三节中国玻璃棉及制品行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、中国城镇化率
- 第六章 中国玻璃棉及制品行业运行形势透析
 - 第一节中国玻璃棉及制品运行总况
 - 一、中国玻璃棉及制品行业发展历程
 - 二、中国玻璃棉及制品发展行情分析
 - 三、中国玻璃棉及制品生产情况分析
 - 四、中国玻璃棉及制品产能分布情况
 - 五、中国玻璃棉及制品销售规模分析
 - 第二节中国玻璃棉及制品细分产品运行分析
 - 一、离心玻璃棉及制品在建筑业中的应用
 - 二、微纤维玻璃棉及制品生产规模及分布
 - 三、国内微纤维玻璃棉及制品生产技术状况
 - 四、中国微纤维玻璃棉及制品市场需求分析
 - 第三节中国玻璃棉及制品项目动态分析
 - 第四节中国玻璃棉及制品技术研究分析

- 一、新型复合玻璃棉及制品通风管道
- 二、纳米SiO₂复合玻璃棉及制品隔板
- 三、混合离心玻璃棉及制品纤维毡及其制法
- 四、玻纤布与玻璃棉及制品复合成型的方法
- 五、防水玻璃棉及制品板及其制备方法
- 第五节中国玻璃棉及制品产业发展的问题及策略应对
 - 一、中国玻璃棉及制品发展存在的主要问题
 - 二、中国玻璃棉及制品产业发展的对策分析
- 第七章 中国玻璃纤维及制品制造所属行业数据监测分析
 - 第一节中国玻璃纤维及制品制造行业发展分析
 - 第二节中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、销售规模增长分析
 - 四、利润规模增长分析
 - 第三节中国玻璃纤维及制品制造所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、资产规模结构分析
 - 三、销售规模结构分析
 - 四、利润规模结构分析
 - 第四节中国玻璃纤维及制品制造所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、主要费用统计
 - 第五节中国玻璃纤维及制品制造所属行业运营效益分析
 - 一、玻璃纤维及制品制造所属行业偿债能力分析
 - 二、玻璃纤维及制品制造所属行业盈利能力分析
 - 三、玻璃纤维及制品制造所属行业运营能力分析
- 第八章 中国玻璃棉及制品行业相关产量数据统计分析
 - 第二节玻璃纤维纱重点省市数据分析
 - 一、玻璃纤维纱重点省市数据分析
 - 二、中国玻璃纤维纱产量结构分析
 - 第三节中国玻璃纤维纱产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第九章 中国玻璃棉及制品所属行业进出口贸易数据监测

第一节玻璃纤维制席所属行业进出口分析

一、中国玻璃纤维制席进口分析

二、中国玻璃纤维制席出口分析

第二节中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）所属行业进出口分析

一、中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进口分析

二、中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）出口分析

第三节中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品所属行业进出口分析

一、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析

二、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析

第十章 中国玻璃棉及制品产业链解析

第一节玻璃棉及制品上游原料行业分析

第二节玻璃棉及制品上游原料行业分析

一、石英砂市场分析

二、石灰石市场分析

三、纯碱市场分析

四、天然气市场分析

第二节玻璃棉及制品下游应用行业分析

一、建筑业

（一）房地产土地购置情况

（二）房地产市场开发投资

（三）中国商品房建筑面积

（四）中国商品房销售情况

（五）玻璃棉及制品在建筑市场应用

二、电力行业

（一）社会用电情况分析

（二）电力建设情况分析

（三）电力投资情况分析

（四）玻璃棉及制品在电力行业应用

三、工业保温

四、其他行业

第十一章 中国玻璃棉及制品行业市场竞争格局透析

第一节中国新型建材行业竞争态势分析

一、成本制约发展

二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节中国玻璃棉及制品行业竞争格局分析

- 一、玻璃棉及制品行业集中度分析
- 二、玻璃棉及制品行业国内外竞争情况分析

第三节中国玻璃棉及制品行业竞争策略分析

第十二章 中国玻璃棉及制品重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节圣戈班依索维尔（固安）玻璃棉及制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节河北华美化工建材集团玻璃棉及制品制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节山东省莘县华阳实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节河北依客隆玻璃棉及制品制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节河北华隆玻璃棉及制品制品有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 大厂金隅金海燕玻璃棉及制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展规划分析

第七节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第八节 义和诚集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节 廊坊神州玻璃棉及制品制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十节 华利玻璃棉及制品(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十三章 中国玻璃棉及制品行业市场前景预测分析

第一节国外玻璃棉及制品行业发展趋势分析

一、全球市场看好发展中国家

二、玻璃棉及制品产品品种多样化

第二节中国玻璃棉及制品行业前景展望

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径

二、节能法规是玻璃棉及制品产业发展的长期驱动力

三、中国玻璃棉及制品产业发展前景展望

第三节中国玻璃棉及制品行业市场预测分析

第十四章 中国玻璃棉及制品行业投资前景分析

第一节中国玻璃棉及制品行业投资环境

第二节中国玻璃棉及制品行业投资机会分析

一、玻璃棉及制品投资价值研究

二、中国玻璃棉及制品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国玻璃棉及制品行业投资风险分析

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格风险

四、技术竞争风险（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923022.html>