

2024-2030年中国油服行业发展战略规划及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国油服行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国油服行业发展战略规划及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析油服行业未来的市场走向，挖掘油服行业的发展潜力，预测油服行业的发展前景，助力油服行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国油服行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国油服行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国油服行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国油服行业发展状况的著作，对于全面了解中国油服行业的发展状况、开展与油服行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事油服行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

油服行业，即油田服务行业，指与油气田的勘探开发相关的工程技术与经营管理的服务行业，是维持能源行业正常运作的重要组成部分。广义上的油田服务覆盖所有为上游勘探开发所提供的技术、设备、信息、管理服务，包括油气开采装备和器材的提供、油气勘探服务、开采技术服务、环境管理服务、信息技术服务等。狭义上的油田服务主要指油田技术服务，包括从地球物理勘探直至工程结束的一系列复杂的技术服务活动，涉及油气勘探开发的各个阶段。

按照服务类型和开发阶段划分，油田服务可以分为设备供应和技术支持两种类别，分布于油气勘探开发的整个业务流程当中。

油服行业的市场规模和石油公司的勘探开发的资本支出密切相关。2014年以来，全球油价进入下行周期，油气开发公司利润大幅萎缩，促使资本开支急剧降低。由于油服公司业务量的减少，油服行业市场规模出现了显著的回落。2014年至2016年，中国油服行业市场规模由1717亿元下降至1099亿元，一大批中小型油服公司被迫退出市场，行业经历了一轮清理阶段。2016年起，全球油价开始回暖，带动中石油、中石化、中海油三家国家石油公司加大资本开支，中国油服行业重获活力，市场规模逐渐恢复，上升至2019年的1762亿元，2020年我国油服行业规模下滑至1416亿元，2021年行业规模回升至1598亿元，2022年国际原油价格显著上涨且保持高位徘徊，石油巨头盈利能力显著提升，提升资本开支，油服行业直接受益行业市场规模达到了1808亿元，较上年增加了13.15%。

中国油服行业由于历史发展的原因，绝大多数油服企业附属于中石油、中石化、中海油三家特大型国有能源集团，占据了绝对比例的市场份额。中国油服行业内，国有油服企业占据了85%左右的市场份额，民营企业与外资企业分占另外的10%和5%的市场份额，国有企业基本保持着行业内的垄断地位。

中国的民营油服企业多为专注于某一业务领域的专业型企业。由于国有能源集团的较高的入网壁垒，民营企业需通过在细分领域专业化的技术水平来获取业务，战略规划上大多跟随“三桶油”的步伐。

中国油服行业市场参与者还包括部分外资油服企业，例如斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯等。在近几年内，中国油服企业快速发展，基本核心设备都已实现自主生产，外资企业在中国的市场份额逐渐萎缩。

随着中国油气需求的进一步提升以及国家对能源安全的高度重视，国家能源局《2021年能源工作指导意见》提出“推动油气增储上产，确保勘探开发投资力度不减，强化重点盆地和海域油气基础地质调查和勘探”，2022年4月，国家能源局印发《2022年能源工作指导意见》，明确要求提高原油产量，在国家能源安全战略推动下，加大勘探开发力度依然是未来行业的主基调，国内对于油服需求将保持增长态势。目前，能源转型加速，以数字化、智能化和纳米技术为主要特征的第五次油气生产技术革命正在来临，未来，我国油服企业需要加快一体化发展进程，提高资源配置的能动性，同时加快数字化转型，推进实体经济与数字经济深度融合。

《2024-2030年中国油服行业发展战略规划及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是油服领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 油服行业相关概述

1.1 油服行业定义及分类

1.1.1 油服行业定义

1.1.2 按服务类型和开发阶段分类

1.1.3 按油气开采场所分类

1.2 油服行业产业链概述

1.2.1 中国油服行业产业链分析

1.2.2 上游产业相关产品分析

1.2.2.1 石油压裂支撑剂

1.2.2.2 石油专用泥浆泵

1.2.2.3 石油钻机

1.2.3 下游产业相关产品分析

- 1.2.3.1 全球油气资源储量及区域分布情况
- 1.2.3.2 全球油气开采及区域分布情况
- 1.2.3.3 全球油气市场价格及景气度分析
- 1.2.3.4 2023年中国主要能源矿产储量
- 1.2.3.5 2023年中国地质勘察概况及油气资源勘察投资分析
- 1.2.3.6 2023年中国原油开采情况及区域格局
- 1.2.3.7 2023年中国天然气开采情况及区域格局
- 1.3 油服行业运作模式

第二章 中国油服行业运行环境分析

- 2.1 中国油服行业政策环境
 - 2.1.1 行业监管体制
 - 2.1.2 行业相关政策
- 2.2 中国油服行业经济环境
 - 2.2.1 国内宏观经济环境分析
 - 2.2.2 工业发展对油气需求的影响分析
 - 2.2.3 油气价格对本行业的影响分析
- 2.3 中国油服行业社会环境
 - 2.3.1 重大漏油事件影响分析
 - 2.3.2 环境影响评价分析
- 2.4 中国油服行业技术环境

第三章 全球油服行业现状与发展前景分析

- 3.1 全球油服行业发展概况
 - 3.1.1 全球油服行业发展历程
 - 3.1.2 全球油服行业规模分析
 - 3.1.3 全球油服行业细分市场概况
- 3.2 全球油服产业竞争格局分析
- 3.3 全球油服巨头经营情况分析
 - 3.3.1 斯伦贝谢公司
 - 3.3.1.1 公司简介
 - 3.3.1.2 公司业务简介
 - 3.3.1.3 公司经营情况
 - 3.3.1.4 公司业务区域分布
 - 3.3.2 哈里伯顿公司

3.3.2.1 公司简介

3.3.2.2 公司业务简介

3.3.2.3 公司经营情况

3.3.2.4 公司业务区域分布

3.3.3 贝克休斯公司

3.3.3.1 公司简介

3.3.3.2 公司业务简介

3.3.3.3 公司经营情情况

3.3.3.4 公司业务区域分布

3.4 全球油服行业趋势及前景预测

3.4.1 油价波动对油服行业传导路径分析

3.4.2 2023年全球油服市场四大风险因素

3.4.3 全球油服产业及细分市场规模预测

第四章 中国油服行业现状

4.1 中国油服行业发展概况

4.2 中国油服行业市场规模分析

4.3 油服行业细分市场运行分析

4.3.1 石油物探服务市场现状

4.3.2 钻井完井服务市场分析

4.3.3 测录井服务市场分析

4.3.4 油田生产服务市场分析

4.3.5 油田建设服务市场分析

4.4 三大油气公司勘探开发资本性开支

4.5 中国油服行业竞争格局分析

第五章 中国油服行业重点企业分析

5.1 中国石油集团工程股份有限公司

5.2 中石化石油工程技术服务股份有限公司

5.3 中海油田服务股份有限公司

5.4 海洋石油工程股份有限公司

5.5 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

5.6 中海油能源发展股份有限公司

5.7 浙江仁智股份有限公司

5.8 新锦动力集团股份有限公司

- 5.9 博迈科海洋工程股份有限公司
- 5.10 巨涛海洋石油服务有限公司
- 5.11 华油惠博普科技股份有限公司
- 5.12 安东油田服务集团
- 5.13 海隆控股
- 5.14 新疆贝肯能源工程股份有限公司
- 5.15 中曼石油天然气集团股份有限公司
- 5.16 通源石油科技集团股份有限公司
- 5.17 华油能源集团有限公司
- 5.18 潜能恒信能源技术股份有限公司
- 5.19 上海神开石油化工装备股份有限公司
- 5.20 深圳市百勤石油技术有限公司
- 5.21 新疆准东石油技术股份有限公司
- 5.22 海默科技（集团）股份有限公司
- 5.23 宏华集团有限公司
- 5.24 惠生工程技术服务有限公司

第六章 中国油服行业发展前景分析

- 6.1 中国油服行业发展有利因素
- 6.2 中国油服行业发展不利因素
- 6.3 国内油服企业短板及数字化发展策略
 - 6.3.1 油服行业发展短板
 - 6.3.1.1 数字化服务能力较弱
 - 6.3.1.2 开拓国际市场压力增大
 - 6.3.1.3 一体化服务模式不完善
 - 6.3.2 油服行业数字化转型方向
 - 6.3.3 油服行业数字化转型的战略思考
 - 6.3.4 油服行业数字化转型的建议
- 6.4 中资油服企业海外投资和市场开发策略
 - 6.4.1 海外投资存在的问题
 - 6.4.2 海外市场投资战略
- 6.5 油服行业市场前景及容量预测

图表目录：

图表1：油田服务按照服务类型和开发阶段分类

图表2：油田服务按照按油气开采场所分类

图表3：油服行业产业链示意图

图表4：石油压裂支撑剂行业应用历程

图表5：2013-2022年中国石油压裂支撑剂行业产量情况

图表6：2013-2022年中国石油压裂支撑剂行业销量情况

图表7：2013-2022年我国不同类型石油支撑剂需求总量统计

图表8：2013-2022年中国石油压裂支撑剂行业市场规模情况

图表9：2013-2022年我国石油支撑剂细分产品市场规模统计图

图表10：2021-2022年主要企业压裂支撑剂营业收入

图表11：2016-2022年中国石油专用泥浆泵市场供需走势

图表12：2015-2022年中国石油钻机市场供需走势

图表13：2015-2022年中石化石油机械股份有限公司钻头及钻具销售情况

图表14：2022年石油储量分布情况

图表15：2022年天然气储量分布情况

图表16：2015-2022年全球原油产量分地区统计图（单位：百万吨）

图表17：2015-2022年全球天然气产量分区域统计图（单位：十亿立方米）

图表18：2021-2023年国际原油现货价格

图表19：2021-2023年国际天然气期货价格走势

图表20：2022年中国主要能源矿产储量

图表21：2022年中国主要能源矿产储量地区分布

图表22：2014-2022年全国油气地质勘查投资规模

图表23：中国石油资源和主要油田分布

图表24：2009-2022年我国原油供需平衡统计

图表25：2022年中国原油产量分地区统计（单位：万吨）

图表26：2015-2022年我国天然气产量统计

图表27：2018-2022年我国各区域天然气产量统计图（单位：亿立方米）

图表28：油服行业政策方向

图表29：油服行业支持政策与规划分析

图表30：油服行业能源信息系统相关政策分析

图表31：油服行业海洋工程装备相关政策分析

图表32：油服行业信息技术应用相关政策分析

图表33：油服行业监督与管理政策分析

图表34：油服行业绿色生产相关政策分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993055.html>