

# 2022-2028年中国布艺布饰行业竞争战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国布艺布饰行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国布艺布饰行业竞争战略分析及投资前景规划报告》共八章。首先介绍了布艺布饰行业市场发展环境、布艺布饰整体运行态势等，接着分析了布艺布饰行业市场运行的现状，然后介绍了布艺布饰市场竞争格局。随后，报告对布艺布饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了布艺布饰行业发展趋势与投资预测。您若想对布艺布饰产业有个系统的了解或者想投资布艺布饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境

#### 第一节 2021年国民经济发展与家纺行业

##### 一、2021年宏观经济运行情况

##### 二、2021年家纺经济运行分析

#### 第二节 布艺布饰行业概述

##### 一、布艺布饰的定义及分类

##### 二、布艺布饰行业的特点

##### 三、布艺布饰的投资特性

##### 四、布艺布饰行业的发展现状

##### 五、中国布艺布饰用品业的发展前景

##### 六、消费者的需求及其发展

##### 七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素

##### 八、布艺布饰用品需求的发展趋势

#### 第三节 布艺布饰用品竞争策略概述

##### 一、销售渠道构成

##### 二、渠道发展趋势

##### 三、布艺布饰用品企业的竞争策略

### 第二章 2021年中国家纺市场调查

#### 第一节 国内家纺消费文化

#### 第二节 国内家纺产品主要消费领域构成

##### 一、家庭

##### 二、宾馆、酒店

##### 三、教育、医疗卫生机构

#### 四、交通运输

##### 第三节 现阶段我国家纺消费特点

- 一、消费市场仍以城镇为主
- 二、中、低档产品仍是消费主流
- 三、消费者的消费观念有待更新
- 四、品牌消费尚处在初级阶段

##### 第三章 中国家纺国际市场状况调查

###### 第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境

###### 第二节 2021年家纺—床上用品出口状况解析

###### 第三节 2021年家纺—毛巾出口状况解析

###### 第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本

###### 第五节 中国主要国际竞争对手

- 一、巴基斯坦
- 二、印度
- 三、美洲墨西哥和中南美国家
- 四、欧洲土耳其
- 五、中东欧及地中海沿岸国家

###### 第六节 中国市场上的国际品牌

- 一、皮尔卡丹
- 二、澳西奴86
- 三、ESPRIT86
- 四、PERI
- 五、EIIIE
- 六、SHERIDAN喜来登
- 七、BASSETTI
- 八、卡撒天娇

###### 第七节 中国家纺产品的国际营销策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、营销渠道策略
- 四、促销策略

##### 第四章 中国家纺行业发展展望

## 第一节 “大家纺”时代的来临

## 第二节 我国家纺市场容量分析

## 第三节 2021年家纺流行趋势分析

### 一、家纺发展趋势

### 二、布艺流行趋势

### 三、家用纺织品设计趋势

### 四、家用纺织面料流行特点

### 五、家用纺织品色彩趋势

## 第四节 2021年我国床上用品市场分析

### 一、2019年我国床上用品行业动态

### 二、2021年床上用品发展趋势分析

### 三、床上用品行业综合分析

## 第五节 我国家纺行业发展中的主要问题

### 一、目前仍处于初级发展阶段

### 二、产品结构不合理，新产品开发速度慢

### 三、技术装备水平落后

### 四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求

### 五、行业管理滞后

### 六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应

## 第六节 中国家纺企业战略方向

### 一、创新才能发展

### 二、市场催生名牌

### 三、文化内涵

## 第五章 全球家纺业发展展望

## 第一节 国外家纺产业发展概况与特点

### 一、欧盟

### 二、美国

## 第二节 国外家纺产品市场前景

### 一、家纺业历史性增长的外部条件

### 二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素

## 第三节 2021年国际家纺用品流行剖析

## 第四节 家纺产品色彩国际流行趋势

## 第六章 区域市场竞争

## 第一节 国内重要的家纺生产省份

## 第二节 国内重要的家纺产业生产区域

### 第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名

#### 第四节 重点业内竞争企业

- 一、佳丽斯
- 二、梦兰
- 三、梦洁
- 四、富安娜
- 五、堂皇
- 六、红富士
- 七、维科
- 八、博洋
- 九、喜盈门
- 十、民光

### 第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策

#### 第一节 2021年国际宏观经济环境预测

- 一、影响世界经济发展的几大因素
- 二、2021年世界经济发展预测
- 三、2021年中国经济发展形势预测

#### 第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策

### 第八章 行业发展的SWOT分析

#### 第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点

#### 第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足

#### 第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会

#### 第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁

- 一、行业生产的环保问题
- 二、行业内仿制仿冒劣质问题
- 三、潜在进入者增多
- 四、对外贸易的壁垒障碍(ZY LZQ)

#### 附录1：家用纺织品行业标准现状

#### 附录2：相关国际标准

#### 附录3：强制性标准

#### 附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923092.html>