

2013-2018年中国绿色食品行业市场分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国绿色食品行业市场分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色食品在中国是对具有无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。类似的食品在其他国家被称为有机食品、生态食品或自然食品。

《2013-2018年中国绿色食品行业市场分析及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于绿色食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为绿色食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析绿色食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对绿色食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了绿色食品产品的行业概况、市场发展现状及绿色食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究绿色食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对绿色食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对绿色食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和绿色食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的概念特点

- 一、绿色食品的概念
- 二、绿色食品的特点
- 三、绿色食品的包装要求

第二节 无公害食品

- 一、无公害食品的概念
- 二、无公害食品的范围和要求
- 三、无公害食品的行业标准

第三节 有机食品

- 一、有机食品的概念
- 二、有机食品的范围特点
- 三、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

- 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别
- 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

第二章 2012-2013年中国绿色食品产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国绿色食品产业政策环境分析

- 一、绿色食品动物卫生准则
- 二、绿色食品肥料使用准则
- 三、绿色食品农药使用准则
- 四、绿色食品添加剂使用准则
- 五、绿色食品标志管理办法
- 六、广东省绿色食品管理办法
- 七、黑龙江省绿色食品管理条例

第三节 2012-2013年中国绿色食品产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国生态农业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球生态农业的发展

- 一、全球生态农业的定义
- 二、全球生态农业的发展阶段及概况
- 三、全球生态农业发展回顾
- 四、促进生态农业发展的因素分析
- 五、全球生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

- 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
- 二、生态系统原理浅析
- 三、生态与经济协调的发展原理分析
- 四、现代生态农业的特点及模式

第三节 2012-2013年中国生态农业发展状况

- 一、中国生态农业的研发与实践综述
- 二、发展生态农业是新农村建设的必由之路
- 三、全球银行贷款帮助中国发展生态农业
- 四、国内发展生态农业存在的问题
- 五、中国生态农业的安全问题解析
- 六、加快中国生态农业发展的对策

第四节 2012-2013年中国生态农业发展的财政政策选择分析

- 一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持
- 二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析
- 三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因
- 四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

第五节 2012-2013年中国生态农业发展模式分析

- 一、国内生态农业存在的模式概述
- 二、中国的生态农业模式详解
- 三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式
- 四、我国需因地制宜地发展生态农业
- 五、中国农业生态模式的推广前景分析

第六节 2012-2013年中国生态农业与绿色食品

- 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合分析
- 二、生态农业为食品安全打造良好基础
- 三、绿色食品与生态农业的联系及发展
- 四、绿色食品推动中国生态农业发展

第四章 2012-2013年中国绿色食品行业发展分析

第一节 2012-2013年全球主要国家绿色食品行业发展概况

- 一、美国绿色食品市场发展状况
- 二、德国绿色食品风行市场
- 三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存
- 四、日本绿色食品的生产流通体系解析

第二节 2012-2013年中国绿色食品的产生及发展背景

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

第三节 2012-2013年中国绿色食品行业发展分析

- 一、中国发展绿色食品产业的必要性
- 二、2012年中国绿色食品行业发展回顾
- 三、2013年中国绿色食品行业发展状况
- 四、我国绿色食品产业化任重道远

第四节 2012-2013年中国绿色食品市场存在问题分析

- 一、中国发展绿色食品产业亟待解决的问题
- 二、中国绿色食品产业发展存在的问题

三、中国绿色食品市场混乱

四、绿色食品普及存在不利因素

第五节 2012-2013年中国绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展对策解析

四、中国绿色食品发展的五种思路

五、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

第五章 2010-2012年中国绿色食品相关行业数据分析

第一节 2010-2012年中国绿色食品所属行业总体数据分析

一、2010年中国绿色食品所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国绿色食品所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国绿色食品所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国绿色食品所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国绿色食品所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国绿色食品所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国绿色食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国绿色食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国绿色食品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国绿色食品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国绿色食品所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国绿色食品区域市场分析

第一节 2012-2013年中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析

二、中国绿色食品产业区域市场发展状况

三、中国绿色食品区域市场发展存在问题分析

四、中国部分地区绿色食品发展状况对比

五、中国发展绿色食品区域市场的政策对策

第二节 2012-2013年黑龙江省绿色食品行业发展现状

一、2010年黑龙江绿色食品产业发展回顾

二、2011年黑龙江省绿色食品发展简况

三、2012-2013年黑龙江绿色食品发展概述

四、黑龙江绿色食品产业集群的发展分析

五、黑龙江绿色食品的重点发展市场

第三节 2012-2013年吉林省绿色食品行业发展现状

一、吉林绿色食品产业发展状况

二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点

三、吉林着重发展高端绿色食品

四、吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况

第四节 2012-2013年辽宁省绿色食品行业发展现状

一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析

二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题

三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议

第五节 2012-2013年内蒙古自治区绿色食品行业发展现状

一、内蒙古绿色食品业发展状况

二、内蒙古绿色食品数量产量共同发展

三、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高

四、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析

五、内蒙古绿色食品产业发展战略

第六节 2012-2013年江西省绿色食品行业发展现状

一、江西绿色食品产业崛起

二、绿色食品成为江西省农业开发热点

三、2012-2013年江西绿色食品发展概况

四、江西绿色食品行业发展面临的主要问题

五、江西绿色食品行业的发展策略

第七节 2012-2013年中国其它地区绿色食品行业发展现状

一、2012-2013年四川绿色食品产业发展成绩突出

二、甘肃省绿色食品行业发展概述

三、安徽省绿色食品行业发展迅速

四、湖南绿色食品开发探析

五、新疆绿色食品产业前景看好

第七章 2012-2013年中国绿色食品行业营销分析

第一节 2012-2013年中国绿色食品营销概述

一、绿色食品业营销环境分析

二、绿色食品营销的产生与发展

三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素

四、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

第二节 2012-2013年中国绿色食品品牌营销分析

一、绿色食品品牌的重要作用分析

二、绿色食品的品牌战略思路

三、绿色食品品牌营销要素分析

四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析

五、绿色食品品牌营销对策分析

第三节 2012-2013年中国绿色食品营销渠道分析

一、绿色食品的营销渠道定位

二、绿色食品的渠道销售策略分析

三、绿色食品营销渠道分析

第四节 2012-2013年中国绿色食品全球营销分析

一、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析

二、中国绿色食品的全球市场竞争力研析

三、中国绿色食品标志在国外注册

四、中国绿色食品的全球化发展及对策

五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

第五节 2012-2013年中国绿色食品营销对策分析

一、绿色食品市场培育及营销对策分析

二、绿色食品营销战略分析

三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略

四、中国绿色食品产业的发展与营销策略

五、绿色食品市场产品营销策略

第八章 2012-2013年中国绿色食品行业重点企业经营状况

第一节 中国绿色食品(控股)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 山东九发食用菌股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国绿色食品行业投资及前景分析

第一节 2013-2018年中国绿色食品行业投资机会及风险分析

- 一、绿色食品成为消费新热点
- 二、绿色食品行业发展障碍风险分析
- 三、绿色食品行业的监管风险分析
- 四、绿色食品行业存在消费风险

第二节 2013-2018年中国绿色食品市场趋势前景分析

- 一、绿色食品产业发展潜力巨大
- 二、绿色食品产业的发展面临机遇
- 三、中国绿色食品具有发展前景
- 四、我国绿色食品行业还有很大发展空间

第三节 2013-2018年我国绿色食品产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年4月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213098.html>