

# 2020-2026年中国吻合器行业市场竞争模式及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国吻合器行业市场竞争模式及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783101.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。

国产吻合器占总体市场27%份额，而进口吻合器占据总体市场份额高达73%。如将开放吻合器和腔镜吻合器分开看，市场差异较大。开放吻合器领域，国产和进口品牌已经达到各占一半市场的情况，格局相对稳定。进口和国产价格趋近，进入红海竞争。随着微创外科的发展，开放吻合器的发展速度将会减慢。这也是传统认为吻合器市场已经是成熟竞争市场的原因。但是，这几年逐渐发展的腔镜吻合器市场仍是进口品牌主导的局面，占85%。在价格上，进口品牌占据高端价格，国产主打中低端价格市场。对于国产品牌仍是蓝海市场。

2018年中国吻合器市场集中度

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国吻合器行业市场竞争模式及投资机会分析报告》共十二章。首先介绍了吻合器行业市场发展环境、吻合器整体运行态势等，接着分析了吻合器行业市场运行的现状，然后介绍了吻合器市场竞争格局。随后，报告对吻合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吻合器行业发展趋势与投资预测。您若想对吻合器产业有个系统的了解或者想投资吻合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吻合器行业概述

第一节吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节吻合器在胃肠外科中的应用

### 第三节吻合器缝合器的基本工作原理

### 第四节吻合器在小肠手术中的应用

## 第二章2019年国际吻合器行业运行状况分析

### 第一节2019年国际吻合器产业发展总况

- 一、国外吻合器市场总体发展情况
- 二、全球吻合器市场竞争格局分析
- 三、国际吻合器行业发展面临的问题

### 第二节2019年国际吻合器行业发展分析

- 一、欧洲
- 二、日本
- 三、美国

### 第三节2020-2026年国际吻合器市场趋势分析

## 第三章2019年中国吻合器行业市场发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2019年中国吻合器行业政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

### 第三节2019年中国吻合器行业技术环境分析

## 第四章中国对医疗器械的监管状况分析

### 第一节医疗器械的GMP认证

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第二节国家对医疗器械价格的干预形势分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章2019年中国吻合器行业发展现状分析

2014-2018年我国吻合器产销量统计图

数据来源：公开资料整理

第一节2019年中国吻合器行业发展现状分析

一、中国吻合器行业总体运行情况

二、中国吻合器行业的发展特点

三、中国吻合器行业供需现状分析

四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

第二节2019年中国吻合器所属行业运行分析

一、吻合器痔切闭术

二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展

三、中国吻合器产品技术研究及其发展

第三节2019年中国吻合器行业存在的问题

第四节对中国吻合器市场前景展望发展对策

一、吻合器市场特点

二、吻合器市场变化的方向

三、中国吻合器行业发展的新思路

第六章2015-2019年中国吻合器所属行业市场运行分析

第一节2019年中国吻合器市场规模分析

一、2015-2019年中国吻合器行业市场规模及增速

二、2015-2019年中国吻合器行业市场饱和度

三、2020-2026年中国吻合器行业市场规模及增速预测

## 第二节2019年中国吻合器行业进出口分析

- 一、2019年中国吻合器行业进口分析
- 二、2019年中国吻合器出口分析
- 三、2019年中国吻合器进出口趋势分析

## 第三节2019年中国吻合器市场供需分析

- 一、中国吻合器市场需求分析
- 二、中国吻合器市场供应分析
- 三、中国吻合器市场供需趋势分析

## 第七章2015-2019年中国吻合器地区市场情况分析

### 第一节吻合器“东北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年东北地区销量分析
- 二、2015-2019年东北地区销售额分析

### 第二节吻合器“华北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华北地区销量分析
- 二、2015-2019年华北地区销售额分析

### 第三节吻合器“华南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华南地区销量分析
- 二、2015-2019年华南地区销售额分析

### 第四节吻合器“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华东地区销量分析
- 二、2015-2019年华东地区销售额分析

### 第五节吻合器“西北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西北地区销量分析
- 二、2015-2019年西北地区销售额分析

### 第六节吻合器“西南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西南地区销量分析
- 二、2015-2019年西南地区销售额分析

### 第七节吻合器“华中地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华中地区销量分析
- 二、2015-2019年华中地区销售额分析

## 第八章2019年中国吻合器行业营销与消费分析

### 第一节中国吻合器营销概况

- 一、中国吻合器的发展转变
- 二、中国吻合器行业营销模式的选择
- 三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍

#### 四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

##### 第二节中国吻合器营销策略

- 一、中国吻合器营销策略
- 二、中国吻合器企业营销建议
- 三、中国吻合器营销“返利”分析
- 四、中国吻合器营销的风险控制

##### 第三节中国吻合器行业生产现状分析

- 一、吻合器产能分析
- 二、吻合器产量分析

#### 第九章2019年中国吻合器产业市场竞争格局分析

##### 第一节2019年中国吻合器产业竞争现状分析

- 一、吻合器中外竞争力对比分析
- 二、吻合器技术竞争分析
- 三、吻合器品牌竞争分析

##### 第二节2019年中国吻合器产业集中度分析

- 一、吻合器生产企业集中分布
- 二、吻合器市场集中度分析

##### 第三节2019年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

#### 第十章2019年中国吻合器部分企业发展现状分析

##### 第一节苏州法兰克曼医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第二节强生(上海)医疗器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第三节瑞奇外科器械(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第四节美敦力(中国)公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第五节常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节强生(苏州)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节威高集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节常州市智业医疗仪器研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十节宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十一章2020-2026年中国吻合器产业发展趋势预测分析

### 第一节2020-2026年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

### 第二节2020-2026年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

### 第三节2020-2026年中国吻合器产业市场盈利预测分析

## 第十二章2020-2026年中国吻合器行业发展投资前景分析（ZY LII）



## 第一节2020-2026年中国吻合器行业投资机会分析

- 一、吻合器投资项目分析
- 二、可以投资的吻合器模式
- 三、中国吻合器投资机会

## 第二节2020-2026年中国吻合器行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险 (ZY LII)
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：吻合器行业产业链

图表：2015-2019年吻合器行业市场供给

图表：2015-2019年吻合器行业市场需求

图表：2015-2019年吻合器行业市场规模

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：吻合器所属行业生命周期判断

图表：吻合器所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国吻合器行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国吻合器行业重点企业市场份额

图表：2019年中国吻合器行业区域结构

图表：2019年中国吻合器行业渠道结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783101.html>