

2022-2028年中国增材制造行业市场深度评估及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国增材制造行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/933135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增材制造（Additive Manufacturing，AM）俗称3D打印，融合了计算机辅助设计、材料加工与成型技术、以数字模型文件为基础，通过软件与数控系统将专用的金属材料、非金属材料以及医用生物材料，按照挤压、烧结、熔融、光固化、喷射等方式逐层堆积，制造出实体物品的制造技术。相对于传统的、对原材料去除 - 切削、组装的加工模式不同，是一种“自下而上”通过材料累加的制造方法，从无到有。这使得过去受到传统制造方式的约束，而无法实现的复杂结构件制造变为可能。

智研咨询发布的《2022-2028年中国增材制造行业市场深度评估及市场发展策略报告》共十章。首先介绍了增材制造行业市场发展环境、增材制造整体运行态势等，接着分析了增材制造行业市场运行的现状，然后介绍了增材制造市场竞争格局。随后，报告对增材制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了增材制造行业发展趋势与投资预测。您若想对增材制造产业有个系统的了解或者想投资增材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 增材制造行业机遇与挑战分析

第一节 增材制造行业发展综述

一、行业概念及定义

二、行业技术及产品分类

1、按应用分类

2、按技术分类

三、行业产业链结构

四、行业产品优势分析

第二节 增材制造行业政策环境

一、行业相关政策

二、行业发展规划

三、行业相关标准

第二章 增材制造行业上下游行业分析

第一节 增材制造行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对增材制造行业的影响

五、行业竞争状况及其对增材制造行业的意义

第二节 增材制造行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对增材制造行业的影响

六、行业竞争状况及其对增材制造行业的意义

第三章 全球增材制造产业发展状况调研

第一节 国外重点国家及地区增材制造发展状况调研

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、俄罗斯

第二节 我国增材制造发展状况调研

一、我国增材制造发展环境

二、我国增材制造发展推进计划

三、我国增材制造产业链研究

四、我国增材制造技术发展

第三节 中美3D打印技术专利对比分析

一、专利统计分析

二、专利计量分析

三、3D打印技术专利发展建议

第四章 我国增材制造行业发展现状

第一节 我国增材制造行业发展现状

一、我国增材制造行业发展历程

二、我国增材制造行业发展现状

三、我国增材制造行业发展预测

第二节 2017-2021年全国增材制造市场分析

一、增材制造数量及增长分析

二、增材制造覆盖率分析

四、增材制造行业投资规模分析

五、增材制造市场规模分析

第三节 2017-2021年增材制造市场需求分析

一、2017-2021年增材制造市场销量分析

二、2022-2028年增材制造市场销量预测

第四节 对中国增材制造市场的分析及思考

一、增材制造市场分析

二、增材制造市场变化的方向

三、中国增材制造产业发展的新思路

四、对中国增材制造产业发展的思考

第五章 我国增材制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国增材制造所属行业总体规模分析

第二节 2017-2021年中国增材制造所属行业产销情况分析

第三节 2017-2021年中国增材制造所属行业财务指标总体分析

第四节 我国增材制造行业价格走势分析

第六章 我国增材制造专用材料发展状况调研

第一节 增材制造专用材料研究现状

一、增材制造专用材料类型

1、金属(黑色金属、有色金属、稀贵金属)

2、聚合物

3、陶瓷

4、复合材料

二、增材制造专用材料研究

三、3D打印用高分子材料研究

第二节 3D打印专用材料发展调研

一、3D打印专用材料发展环境

二、3D打印专用材料技术发展

三、3D打印专用材料研发趋势

四、3D打印专用材料研发最新动态

第三节 我国3D打印专用材料发展现状与问题

一、3D打印专用材料供给不足

二、3D打印专用材料高昂

三、3D打印专用材料产业化应用不充分

四、3D打印专用材料实施标准缺乏

第四节 我国3D打印专用材料发展思路

一、突破3D打印专用材料技术

二、加强3D打印专用材料的稳定供给

三、加大3D打印专用材料的深度研发

四、推动3D打印专用材料上下游合作

五、完善3D打印专用材料支持标准

第七章 增材制造专用材料相关技术调研

第一节 光固化3D打印高分子材料

第二节 钛合金增材制造技术研究

第三节 3D打印建筑材料技术分析

第四节 3D打印用羟基丙烯酸共聚树脂柔韧性粉末材料的制备

第五节 3D打印技术在航天复合材料制造中的应用

第六节 选择性激光烧结3D打印用高分子复合材料

第八章 国外增材制造重点企业工艺技术实力调研

第一节 EXONE

第二节 3D Systems

第三节 Stratasys

第四节 EnvisionTEC

第五节 EOS

第六节 Renishaw PLC

第七节 Realizer

第八节 Concept Laser

第九节 RepRap

第十节 Acram

第十一节 Optomec

第十二节 Sciaky

第十三节 其他

第九章 中国增材制造规模与龙头企业发展现状

第一节 中国增材制造所属行业经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2017-2021年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 龙头企业——北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 龙头企业——陕西恒通智能机器有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 龙头企业——湖南华曙高科技有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 龙头企业——紫金立德电子有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 龙头企业——西安瑞特快速制造工程研究有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第十章 中国增材制造行业投资前景与策略建议

第一节 增材制造行业发展前景分析

第二节 我国增材制造专用材料应用市场调研

一、国内外增材制造专用材料应用调研

1、国内外增材制造专用材料应用状况

2、国内外增材制造专用材料应用最新动态

3、国内外增材制造专用材料应用市场前景

二、航空航天领域

三、汽车领域

四、生物医药

五、建筑领域

六、其他领域

第四节 增材制造行业发展策略建议

第五节 增材制造产业“十四五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZYZS)

图表目录：

图表：2017-2021年增材制造行业销售收入

图表：2017-2021年年增材制造市场价格

图表：2017-2021年广东银禧科技股份有限公司盈利水平

图表：2017-2021年陕西恒通智能机器有限公司盈利水平

图表：2017-2021年飞而康快速制造科技有限责任公司盈利水平

图表：2017-2021年湖南华曙高科技有限责任公司盈利水平

图表：2022-2028年中国增材制造产业投资收益预测

图表：2022-2028年中国增材制造产业总产值预测

图表：2022-2028年中国增材制造产业销售收入预测

图表：2022-2028年中国增材制造产业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/933135.html>