

2021-2027年中国海运行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国海运行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903145.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式。国际贸易总量中的2/3以上、我国进出口货运总量的90%都是利用海上运输；海上运输主要有两种方式，即班轮运输和租船运输。

海洋交通运输业是指以船舶为主要工具从事海洋运输以及为海洋运输提供服务的活动，包括远洋旅客运输、沿海旅客运输、远洋货物运输、沿海货物运输、水上运输辅助活动、管道运输业、装卸搬运及其他运输服务活动。

海洋交通运输业主要特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国海运行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了海运行业市场发展环境、海运整体运行态势等，接着分析了海运行业市场运行的现状，然后介绍了海运市场竞争格局。随后，报告对海运做了重点企业经营状况分析，最后分析了海运行业发展趋势与投资预测。您若想对海运产业有个系统的了解或者想投资海运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋运输的相关介绍

1.1 海洋运输概述

1.1.1 海洋运输的定义

1.1.2 海洋运输的特点

1.1.3 海洋运输的分类

1.1.4 海洋运输的作用

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 2016-2020年世界海运业发展分析

2.1 2016-2020年世界航运业发展综述

2.1.1 全球航运业发展态势分析

2.1.2 全球航运业发展动态分析

2.1.3 全国海运船舶的排放问题

2.1.4 全球航运业人才资源状况

2.1.5 全球航运业技术应用动态

2.1.6 全球航运业发展模式趋势

2.1.7 全球航运业前景预测分析

2.2 世界海运业运行分析

2.2.1 全球海运贸易状况

2.2.2 全球海运市场特点

2.2.3 全球市场影响因素

2.3 主要国家海运业发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 希腊

2.3.3 俄罗斯

2.3.4 新加坡

第三章 2016-2020年中国海运业发展分析

3.1 2016-2020年中国航运业发展态势

3.1.1 中国港航船市场走势

3.1.2 航运业发展实力回顾

3.1.3 航运业市场价格走势

3.1.4 航运业运营状况分析

3.1.5 中国航运景气指数走势

3.1.6 航运业景气度影响因素

3.1.7 中国航运资本市场动态

3.1.8 中国航运金融发展综况

3.1.9 航运保险市场发展特点

3.1.10 航运业智能升级趋势

3.1.11 我国航运实力提升对策

3.2 中国海运业发展综况

随着国内外航运市场逐步复苏，我国海洋交通运输业总体呈现先降后升，逐步恢复的态势。截至2020年底，我国海洋交通运输业实现增加值5711亿元，较上年减少716亿元，同比下

降11.14%。

2015-2020年我国海洋交通运输业实现增加值及增速

资料来源：国家海洋信息中心、智研咨询整理

3.2.1 国内海运市场分类

3.2.2 海运市场的参与者

3.2.3 海运行业发展历程

3.2.4 海运船员人数规模

3.2.5 海运市场物流模式

3.2.6 海运市场合作的需求

3.3 中国海运业发展运行特点

3.3.1 行业发展格局

3.3.2 船队运力规模

3.3.3 投融资体制概况

3.3.4 贸易服务水平

3.3.5 海事监管状况

3.3.6 环保节能状况

3.3.7 科技创新状况

3.4 “一带一路”背景下中国海运业发展分析

3.4.1 战略背景发展分析

3.4.2 海运业的发展意义

3.4.3 地区丝路海运动态

3.4.4 典型企业发展案例

3.4.5 航运企业发展战略

3.4.6 航运企业政策建议

3.5 中国海运业发展的策略

3.5.1 加快海运业发展的对策

3.5.2 海运业发展的政策建议

3.5.3 发展海运业的战略措施

第四章 2016-2020年集装箱运输发展分析

4.1 集装箱运输概念阐述

4.1.1 集装箱的相关概念

4.1.2 集装箱运输的特点

4.1.3 国际集装箱海运运价

4.2 世界集装箱运输业运行分析

- 4.2.1 行业发展历程
- 4.2.2 规模状况排名
- 4.2.3 贸易规模状况
- 4.2.4 市场行情走势
- 4.2.5 公司运行分析
- 4.2.6 企业景气指数
- 4.3 中国集装箱运输业运行分析
 - 4.3.1 集装箱运输发展历程
 - 4.3.2 集装箱市场运行回顾
 - 4.3.3 集装箱市场运行走势
 - 4.3.4 集装箱市场运行现状
- 4.4 内贸集装箱运输市场分析
 - 4.4.1 行业影响因素
 - 4.4.2 行业吞吐情况
 - 4.4.3 企业资本动态
 - 4.4.4 区域市场动态
- 4.5 中国集装箱运输存在的问题与策略
 - 4.5.1 集装箱运输发展的制约因素
 - 4.5.2 中国集装箱运输的发展策略
 - 4.5.3 多措并举推动集装箱多式联运
 - 4.5.4 集装箱运输企业的发展对策
 - 4.5.5 厦门集运港发展对策分析
- 4.6 集装箱运输业前景展望
 - 4.6.1 行业发展预测
 - 4.6.2 行业发展趋势
 - 4.6.3 未来发展重点
- 第五章 2016-2020年石油运输市场发展分析
 - 5.1 国际石油运输市场的发展
 - 5.1.1 原油价格走势
 - 5.1.2 油运运力分析
 - 5.1.3 市场结构分析
 - 5.1.4 油运成本分析
 - 5.1.5 企业市场份额
 - 5.1.6 行业并购情况
 - 5.1.7 地缘政治影响

5.2 中国石油运输市场运行分析

5.2.1 石油运输方式

5.2.2 海上运输能力

5.2.3 贸易规模现状

5.2.4 运输状况分析

5.2.5 需求影响因素

5.2.6 航线运价走势

5.2.7 区域发展动态

5.3 中国石油海上运输安全体系历史经验介绍

5.3.1 石油安全体系概述

5.3.2 石油运输安全回顾

5.3.3 石油安全储存要求

5.3.4 石油安全运输策略

5.3.5 石油海洋运输管理

5.4 中国石油海洋运输内外部环境及问题对策分析

5.4.1 内部环境分析

5.4.2 外部环境分析

5.4.3 发展经验借鉴

5.4.4 石油运输问题

5.4.5 行业发展建议

5.5 石油运输市场前景展望

5.5.1 海运需求潜力

5.5.2 油运运价前景

5.5.3 油轮发展趋势

5.5.4 油运市场预测

5.5.5 应用发展趋势

第六章 2016-2020年液化天然气运输市场发展分析

6.1 国内外液化天然气市场规模

6.1.1 全球LNG贸易情况

6.1.2 全球LNG液化能力

6.1.3 全球LNG价格走势

6.1.4 中国LNG总体产量

6.1.5 消费区域分布情况

6.2 液化天然气海运市场分析

6.2.1 全球LNG海运进口规模

6.2.2 中国LNG海运进口规模

6.2.3 LNG海运市场发展逻辑

6.3 LNG船市场发展分析

6.3.1 LNG运输船概念分析

6.3.2 LNG运输船发展历程

6.3.3 LNG运输船造船格局

6.3.4 LNG运输船发展方向

6.3.5 LNG运输船布局动态

6.3.6 LNG运输船造价分析

6.3.7 LNG船融资状况分析

6.3.8 LNG运输船市场预测

6.4 液化天然气运输市场前景展望

6.4.1 全球LNG市场需求预测

6.4.2 中国LNG需求快速增长

6.4.3 全球LNG市场贸易活跃

6.4.4 中国LNG进口增长持续

6.4.5 全球LNG运力供应过剩

6.4.6 中国LNG运输前景乐观

第七章 2016-2020年干散货运输市场发展分析

7.1 2016-2020年国际干散货运输市场分析

7.1.1 干散货吞港口吐量

7.1.2 主要船型贸易状况

7.1.3 主要货种贸易情况

7.1.4 全球散货费率状况

7.1.5 全球散货运力状况

7.1.6 国际市场发展展望

7.2 中国干散货运输市场现状

7.2.1 干散货船运力情况

7.2.2 沿海散货运输价格

7.2.3 企业景气指数分析

7.2.4 贸易关系发展形势

7.3 中国铁矿石运输市场分析

7.3.1 市场供给规模

7.3.2 市场需求状况

7.3.3 海运价格走势

7.3.4 期货市场走势

7.3.5 市场发展展望

7.4 中国煤炭运输市场分析

7.4.1 煤炭产量规模

7.4.2 煤炭市场消费

7.4.3 进口航线介绍

7.4.4 市场影响因素

7.4.5 煤炭运输格局

7.4.6 价格波动状况

7.4.7 港口运输形势

7.4.8 市场前景预测

第八章 国外海运行业重点企业财务状况

8.1 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P. Moller-Maersk Group)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 集团布局动态

8.1.3 重大战略调整

8.1.4 企业经营状况分析

8.1.5 未来发展愿景

8.2 地中海航运公司 (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 服务范围分析

8.2.3 项目投资动态

8.2.4 企业合作动态

8.3 法国达飞海运集团公司 (CMA CGM)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 区域市场布局

8.3.3 市场布局变化

8.3.4 企业经营状况分析

8.4 长荣海运股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 创新功能平台

8.4.3 企业经营状况分析

8.5 赫伯罗特股份公司 (Hapag-Lloyd AG)

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 推出移动应用程序

8.5.3 企业合并形成新公司

8.5.4 公司未来发展的战略

第九章 国内海运行业重点企业财务状况

9.1 中远海运控股股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 中远海运能源运输股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 招商局能源运输股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 中远海运特种运输股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 公司发展战略

9.4.6 未来前景展望

9.5 宁波海运股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 其他企业分析

9.6.1 海丰国际

9.6.2 信风海运

9.6.3 中外运公司

第十章 2016-2020年港口业发展分析

10.1 国际港口业运行状况

10.1.1 全球主要港口发展规模

10.1.2 全球码头运营商发展状况

10.1.3 全球港口行业发展形势

10.2 中国港口业运行状况

10.2.1 港口码头发展规模

10.2.2 港口行业运行回顾

10.2.3 港口行业运行现状

10.2.4 港口企业竞争状况

10.2.5 港口企业景气状况

10.2.6 国内港口建设规模

10.2.7 海外港口建设状况

10.2.8 港口建设融资模式

10.3 全国主要港口集群发展分析

10.3.1 环渤海港口群

10.3.2 长三角港口群

10.3.3 东南沿海港口群

10.3.4 珠三角港口群

10.3.5 西南沿海港口群

10.4 中国港口业面临的问题及发展对策分析

10.4.1 环保以及拥堵问题

10.4.2 地方保护主义问题

10.4.3 面临体制发展问题

10.4.4 港口行业发展战略

10.4.5 打造核心竞争力

10.5 港口业发展趋势和机遇

10.5.1 港口建设总体趋势

- 10.5.2 港口资产整合趋势
- 10.5.3 一带一路建设机会
- 10.5.4 港口行业发展机遇
- 10.5.5 港口行业前景展望
- 第十一章 船舶制造业发展分析
- 11.1 世界船舶制造业运行状况
- 11.1.1 世界造船市场规模
- 11.1.2 全球新船市场分析
- 11.1.3 主要国家市场状况
- 11.2 中国船舶制造业运行分析
- 11.2.1 船舶拥有量规模
- 11.2.2 船舶工业运行状况
- 11.2.3 船舶工业运行特点
- 11.2.4 船舶运输景气指数
- 11.2.5 产能利用监测指数
- 11.2.6 行业主要特点分析
- 11.2.7 造船用钢市场分析
- 11.2.8 船舶的标准化进程
- 11.3 中国智能船舶行业发展分析
- 11.3.1 智能船舶内涵
- 11.3.2 行业政策解析
- 11.3.3 行业发展动态
- 11.3.4 行业发展重点
- 11.4 中国船舶制造业存在问题及对策
- 11.4.1 船舶工业面临挑战
- 11.4.2 船舶工业发展建议
- 11.4.3 船舶工业发展路径
- 11.4.4 船企布局发展策略
- 11.4.5 技术创新模式构建
- 11.4.6 行业发展政策建议
- 11.5 船舶制造业发展前景展望
- 11.5.1 全球新船市场前景展望
- 11.5.2 中国船舶工业前景展望
- 11.5.3 中国船舶工业规划路线
- 11.5.4 中国船舶工业发展预测

第十二章 海运行业的发展趋势及前景预测

12.1 国内外海运行业发展前景分析

12.1.1 全球海运市场发展展望

12.1.2 全球海运行业前景预测

12.1.3 中国海运业发展态势

12.2 海运业未来发展趋势

12.2.1 最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡

12.2.2 最本质趋势——由传统产业向现代产业转型

12.2.3 平衡性趋势——冲突和对抗

12.2.4 前瞻性趋势——实行业务细分化、标准化

12.2.5 不可逆转趋势——周期性

12.3 2021-2027年中国海运行业预测分析

12.3.1 2021-2027年中国海运行业影响因素分析

12.3.2 2021-2027年中国港口货物吞吐量预测

12.3.3 2021-2027年中国港口集装箱吞吐量预测

第十三章 海运行业政策法规分析

13.1 世界主要国家海运政策借鉴

13.1.1 美国海运管控特点（ZY KT）

13.1.2 英国海运战略分析

13.1.3 韩国海运利好政策

13.1.4 日本海运政策分析

13.1.5 欧美航运低碳政策

13.2 中国海运业法律体制发展特点

13.2.1 海运业相关体制改革

13.2.2 上海航运交易所建立

13.2.3 对外开放合作加快

13.2.4 法治建设逐步完善

13.3 海运行业相关政策法规解读

13.3.1 主要政策法规解读

13.3.2 推进海运强国战略

13.3.3 航运公司监管加强

13.3.4 海运货物监管新规

13.3.5 低碳发展政策概述

13.3.6 区域发展战略布局

13.3.7 港航船业利好政策（ZY KT）

附录：

附录一：中华人民共和国海上交通安全法

附录二：中华人民共和国海商法

附录三：中华人民共和国港口法

附录四：中华人民共和国国际海运条例

附录五：中华人民共和国船员服务管理规定

附录六：外商投资国际海运业管理规定

附录七：关于促进海运业健康发展的若干意见

附录八：海运固体散装货物安全监督管理规定

部分图表目录：

图表1 海上运输航线代码

图表2 2016-2020年全球海运贸易总量情况

图表3 2016-2020年集装箱运输行业供需增速

图表4 2016-2020年全球集装箱船队规模及增长

图表5 航运金融的主体

图表6 新船融资流程图

图表7 船舶融资租赁流程图

图表8 各类别注册船员数量示意图

图表9 2016-2020年我国国际航行海船船员注册人数

图表10 2016-2020年沿海航行海船船员注册人数

图表11 内河注册船员年龄分布表

图表12 全球前20大集装箱港口排名

图表13 2016-2020年全球集装箱海运贸易量情况

图表14 上海航交所集装箱运费指数

图表15 2020年全球主要班轮公司经营业绩情况

图表16 全球前20大集装箱班轮公司运力情况

图表17 2016-2020年全国港口集装箱吞吐量

图表18 中国国内集装箱运输市场需求影响因素分析

图表19 2020年内贸集装箱港口吞吐量

图表20 2016-2020年全球港口集装箱吞吐量及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903145.html>