

# 2019-2025年中国皮革行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮革行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮革行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了皮革行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国皮革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 皮革相关知识

#### 1.1 皮革简介

##### 1.1.1 皮革定义

##### 1.1.2 皮革分类

##### 1.1.3 真皮界定

#### 1.2 皮革工业

##### 1.2.1 皮革工业的内涵

##### 1.2.2 制革的工艺流程

##### 1.2.3 皮革制品加工

##### 1.2.4 毛皮加工工艺

### 第二章 2016-2018年国际皮革行业分析

#### 2.1 2016-2018年全球皮革业发展态势

##### 2.1.1 原材料价格走势

##### 2.1.2 亚洲皮革产业转移

##### 2.1.3 欧盟发布产品新规

##### 2.1.4 皮革化学品市场前景

#### 2.2 美国皮革行业

##### 2.2.1 原料供给紧张

##### 2.2.2 原皮价格走势

##### 2.2.3 原料出口规模

##### 2.2.4 猪皮出口中国

#### 2.3 意大利皮革行业

### 2.3.1 皮革产量规模

### 2.3.2 国际贸易分析

### 2.3.3 产品营业规模

### 2.3.4 欧盟领先地位

### 2.3.5 琳琅沛丽皮革展

## 2.4 土耳其皮革行业

### 2.4.1 行业发展概述

### 2.4.2 出口规模分析

### 2.4.3 真皮标签新规

### 2.4.4 皮革市场介绍

### 2.4.5 重点皮革企业

## 2.5 巴西皮革行业

### 2.5.1 行业发展概述

### 2.5.2 出口贸易分析

### 2.5.3 内需供应紧张

### 2.5.4 科教发展水平

## 2.6 中国香港皮革行业

### 2.6.1 行业规模分析

### 2.6.2 外贸出口表现

### 2.6.3 销售渠道分析

### 2.6.4 行业发展趋势

### 2.6.5 产品消费趋势

## 2.7 其他国家皮革行业分析

### 2.7.1 韩国皮革制品法案成效

### 2.7.2 法国皮革产业规模

### 2.7.3 突尼斯皮革贸易规模

### 2.7.4 墨西哥皮革业竞争力

### 2.7.5 印度出口规模增长

### 2.7.6 印度在非发展项目

## 第三章 2016-2018年中国皮革行业发展分析

### 3.1 中国皮革行业外部环境综述

#### 3.1.1 行业发展环境

#### 3.1.2 皮革原料结构

#### 3.1.3 下游产品结构

#### 3.1.4 产业集群介绍

### 3.1.5 互联网拓宽销售渠道

### 3.1.6 行业发展机遇

## 3.2 2016-2018年中国皮革行业经济运行分析

### 3.2.1 产品产量分析

### 3.2.2 行业经营情况

### 3.2.3 区域市场格局

### 3.2.4 行业景气指数

### 3.2.5 原料价格指数

### 3.2.6 产品价格指数

## 3.3 2016-2018年皮革行业真皮标志发展分析

### 3.3.1 真皮标志管理办法

### 3.3.2 真皮标志企业市场表现

### 3.3.3 研发创新成果显著

### 3.3.4 企业品牌竞争力增强

## 3.4 皮革行业存在的问题及发展对策

### 3.4.1 缺乏行业竞争力

### 3.4.2 建设自主品牌

### 3.4.3 完善产业集群

### 3.4.4 规范行业行为

### 3.4.5 提高设计价值

## 第四章 2011-2016年中国皮革行业财务状况分析

### 4.1 2011-2016年中国皮革鞣制加工行业财务数据分析

#### 4.1.1 中国皮革鞣制加工行业经济规模

#### 4.1.2 中国皮革鞣制加工行业盈利能力指标分析

#### 4.1.3 中国皮革鞣制加工行业营运能力指标分析

#### 4.1.4 中国皮革鞣制加工行业偿债能力指标分析

#### 4.1.5 中国皮革鞣制加工行业财务状况综合评价

### 4.2 2011-2016年中国皮革制品制造行业财务数据分析

#### 4.2.1 中国皮革制品制造行业经济规模

#### 4.2.2 中国皮革制品制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.3 中国皮革制品制造行业营运能力指标分析

#### 4.2.4 中国皮革制品制造行业偿债能力指标分析

#### 4.2.5 中国皮革制品制造行业财务状况综合评价

### 4.3 2011-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业财务数据分析

#### 4.3.1 中国毛皮鞣制及制品加工行业经济规模

4.3.2 中国毛皮鞣制及制品行业盈利能力指标分析

4.3.3 中国毛皮鞣制及制品行业营运能力指标分析

4.3.4 中国毛皮鞣制及制品行业偿债能力指标分析

4.3.5 中国毛皮鞣制及制品行业财务状况综合评价

## 第五章 2016-2018年中国制革业发展分析

5.1 中国制革业发展综述

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展历程

5.1.3 绿色发展道路

5.1.4 行业新规出台

5.1.5 环保政策趋严

5.2 2016-2018年全国及主要省份轻革产量分析

5.2.1 2016年全国及主要省份轻革产量分析

5.2.2 2017年全国及主要省份轻革产量分析

5.2.3 2018年全国及主要省份轻革产量分析

5.3 2016-2018年重点制革地区发展分析

5.3.1 阜新皮革产业基地介绍

5.3.2 辛集皮革业向外扩张

5.3.3 水头制革业整治完成

5.3.4 海宁制革业发展战略

5.4 制革行业存在的问题及发展对策

5.4.1 行业制约因素

5.4.2 行业面临的问题

5.4.3 推动可持续发展

5.4.4 优化产业结构

## 第六章 2016-2018年中国皮鞋行业发展分析

6.1 2016-2018年皮鞋市场发展态势

6.1.1 国际市场格局

6.1.2 行业运行特征

6.1.3 行业发展现状

6.1.4 行业利好因素

6.1.5 行业面临的挑战

6.2 2016-2018年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.1 2016年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.2 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

### 6.2.3 2018年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

## 6.3 2016-2018年重点皮鞋产区发展分析

### 6.3.1 中国鞋业产业集群

### 6.3.2 浙江皮鞋行业规模分析

### 6.3.3 温州皮鞋行业发展优势

### 6.3.4 桐乡皮鞋示范基地建设

### 6.3.5 重庆皮鞋业转型发展

### 6.3.6 惠东鞋业发力电商渠道

## 6.4 2016-2018年皮鞋市场消费行为分析

### 6.4.1 人均消费规模

### 6.4.2 女鞋消费特点

### 6.4.3 女鞋市场结构

### 6.4.4 皮鞋消费预测

## 6.5 2016-2018年中国皮鞋行业品牌竞争力分析

### 6.5.1 行业品牌排名

### 6.5.2 消费者品牌认知

### 6.5.3 各品牌优势对比

### 6.5.4 品牌渠道转型

## 6.6 皮鞋行业发展策略及前景展望

### 6.6.1 产品质量亟待提高

### 6.6.2 应对市场竞争策略

### 6.6.3 产品设计发展趋势

### 6.6.4 行业发展前景广阔

## 第七章 2016-2018年中国皮具箱包行业发展分析

### 7.1 2016-2018年中国皮具箱包行业现状分析

#### 7.1.1 行业发展概况

#### 7.1.2 箱包行业规模

#### 7.1.3 产品价格指数

#### 7.1.4 重点品牌介绍

#### 7.1.5 涉足电子商务

### 7.2 2016-2018年皮具箱包重点区域发展分析

#### 7.2.1 重点皮具批发市场

#### 7.2.2 湖南邵东转型升级

#### 7.2.3 狮岭镇皮革产业转移

#### 7.2.4 东莞皮具箱包发力电商

#### 7.2.5 新干县箱包业发展良好

#### 7.2.6 白沟开展首届箱包皮具交易会

### 7.3 皮具箱包行业存在的问题及发展对策

#### 7.3.1 人口红利消退

#### 7.3.2 行业制约因素

#### 7.3.3 缺乏品牌竞争力

#### 7.3.4 应对经营困境

### 7.4 皮具箱包行业发展前景分析

#### 7.4.1 发展前景广阔

#### 7.4.2 发展机遇良好

#### 7.4.3 行业发展趋势

## 第八章 2016-2018年皮革服装行业发展分析

### 8.1 2016-2018年中国皮革服饰市场经济运行分析

#### 8.1.1 市场环境分析

#### 8.1.2 行业特点分析

#### 8.1.3 市场规模分析

#### 8.1.4 产品出口分析

### 8.2 2016-2018年全国及主要省份皮革服装产量分析

#### 8.2.1 2016年全国及主要省份皮革服装产量分析

#### 8.2.2 2017年全国及主要省份皮革服装产量分析

#### 8.2.3 2018年全国及主要省份皮革服装产量分析

### 8.3 2016-2018年皮革服装重点产区发展分析

#### 8.3.1 浙江嘉兴

#### 8.3.2 浙江海宁

#### 8.3.3 河北辛集

### 8.4 皮革服装行业发展趋势分析

#### 8.4.1 未来形势分析

#### 8.4.2 设计思路演变

#### 8.4.3 激光加工技术

#### 8.4.4 可持续发展趋势

## 第九章 2016-2018年中国毛皮及制品行业发展分析

### 9.1 中国毛皮及制品产业链综述

#### 9.1.1 产业链分析

#### 9.1.2 养殖加工系统

#### 9.1.3 影响因素分析



9.1.4 毛皮动物养殖

9.2 2016-2018年中国毛皮市场分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 分工特点

9.2.3 消费需求

9.2.4 经济效益

9.3 2016-2018年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.1 2016年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.2 2017年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.3 2018年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.4 毛皮及制品产业链发展存在的问题

9.4.1 毛皮动物养殖业

9.4.2 毛皮制品行业

9.4.3 毛皮专业市场

9.4.4 毛皮硝染行业

9.5 毛皮行业发展前景及趋势分析

9.5.1 市场前景分析

9.5.2 行业增长趋势

9.5.3 行业标准化趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683188.html>