

2021-2027年中国门窗行业市场全景评估及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国门窗行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903204.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗按其所处的位置不同分为围护构件或分隔构件，有不同的设计要求要分别具有保温、隔热、隔声、防水、防火等功能，新的要求节能，寒冷地区由门窗缝隙而损失的热量，占全部采暖耗热量的25%左右。门窗的密闭性的要求，是节能设计中的重要内容。门和窗是建筑物围护结构系统中重要的组成部分。作用之二：门和窗又是建筑造型的重要组成部分（虚实对比、韵律艺术效果，起着重要的作用）所以它们的形状、尺寸、比例、排列、色彩、造型等对建筑的整体造型都有很大的影响。

智研咨询发布的《2021-2027年中国门窗行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了门窗行业市场发展环境、门窗整体运行态势等，接着分析了门窗行业市场运行的现状，然后介绍了门窗市场竞争格局。随后，报告对门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗相关概述

1.1 门窗相关介绍

1.1.1 门窗简介

1.1.2 塑料门窗的结构

1.1.3 铝包木门窗的性能及特点

1.1.4 玻璃钢门窗的特点

1.2 铝合金门窗相关概述

1.2.1 铝合金门窗的特点

1.2.2 铝合金门窗规格

1.2.3 铝合金门窗的质量标准

1.2.4 断桥铝门窗简介

1.3 塑钢门窗的结构及特点

1.3.1 塑钢门窗简介

1.3.2 塑钢门窗的性能及特点

1.3.3 塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2016-2020年门窗行业发展分析

2.1 2016-2020年世界门窗行业发展概况

2.1.1 全球门窗行业发展简述

2.1.2 欧洲门窗产业发展概况

2.1.3 欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

2.2 2016-2020年中国门窗行业发展概况

2.2.1 中国门窗行业发展历程

2.2.2 中国门窗行业发展特点

2.2.3 中国门窗行业发展亮点

2.2.4 我国门窗行业发展的特点

2.2.5 中国门窗行业步入平稳发展期

2.3 2016-2020年门窗的节能发展分析

2.3.1 建筑节能的关键是门窗节能

2.3.2 我国建筑节能新标准对门窗的要求

2.3.3 我国节能门窗行业发展突显三大特征

2.3.4 节能门窗认识误区解析

2.3.5 科技创新为门窗节能开辟新路

2.3.6 节能环保成门窗行业发展新趋向

2.4 门窗行业发展面临的挑战

2.4.1 制约我国门窗产业发展的两大因素

2.4.2 我国门窗行业发展面临的困境

2.4.3 我国门窗业装后服务亟待改善

2.5 门窗行业发展的对策

2.5.1 我国门窗行业发展主要应对措施

2.5.2 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

2.5.3 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 2016-2020年中国门窗市场分析

3.1 2016-2020年中国门窗市场发展概况

3.1.1 中国门窗行业市场格局现状

3.1.2 中国门窗市场消费新特点

3.1.3 欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

3.1.4 中国正成为全球最大门窗生产使用市场

3.2 2016-2020年中国门窗市场竞争现状

3.2.1 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

3.2.2 门窗市场呈现多元化竞争格局

3.2.3 铝门窗和塑料门市场竞争状况

3.2.4 中国门窗品牌和终端之争解析

3.2.5 木门市场竞争格局正发生变化

第四章 2016-2020年中国门窗所属行业进出口数据分析

4.1 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口情况分析

4.1.3 主要省市进出口情况分析

4.2 2016-2020年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口情况分析

4.2.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2016-2020年铝合金门窗发展分析

5.1 2016-2020年铝合金门窗发展概况

5.1.1 中国铝合金门窗发展综述

5.1.2 我国铝合金门窗行业发展的特点

5.1.3 我国铝合金门窗技术发展现状

5.1.4 我国铝合金门窗已全面实现国产化

5.2 2016-2020年功能性铝合金门窗发展分析

5.2.1 我国高性能铝门窗发展浅析

5.2.2 中国隔热铝合金门窗发展概述

5.3 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

5.3.1 我国铝合金行业发展存在的问题

5.3.2 国内铝门窗行业发展建议

5.4 铝合金行业发展前景趋势

5.4.1 未来我国铝合金门窗市场发展趋势

5.4.2 铝合金门窗发展前景展望

第六章 2016-2020年塑料门窗发展分析

6.1 2016-2020年塑料门窗发展概况

6.1.1 国内外塑料门窗行业发展回顾

6.1.2 我国塑料门窗行业发展现状

6.1.3 国内塑料门窗行业发展与改革分析

6.1.4 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

6.1.5 彩色塑料门窗行业发展状况

6.2 2016-2020年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

6.2.1 黑龙江省塑料门窗行业发展概况

- 6.2.2 黑龙江省塑料门窗市场情况分析
- 6.2.3 黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
- 6.2.4 黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
- 6.2.5 黑龙江塑料门窗业发展战略
- 6.3 塑料门窗发展存在的问题及对策
 - 6.3.1 我国塑料门窗行业发展面临的挑战
 - 6.3.2 我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
 - 6.3.3 国内塑料门窗行业发展应注重差异化
 - 6.3.4 我国塑料门窗发展还需加大创新力度
- 6.4 塑料门窗行业发展前景展望
 - 6.4.1 未来我国塑料门窗业发展的有利因素
 - 6.4.2 未来我国塑料门窗业发展的不利因素
- 第七章 2016-2020年其它门窗发展概况
 - 7.1 塑钢门窗
 - 7.1.1 塑钢门窗发展简况
 - 7.1.2 塑钢门窗业发展存在的问题
 - 7.1.3 塑钢门窗业未来发展展望
 - 7.2 玻璃钢门窗
 - 7.2.1 国内玻璃钢门窗市场分析
 - 7.2.2 玻璃钢门窗发展优势突出
 - 7.2.3 玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
 - 7.3 智能门窗
 - 7.3.1 智能门窗的市场优势
 - 7.3.2 智能门窗市场发展前景看好
 - 7.3.3 自动门窗未来发展展望
 - 7.4 其它
 - 7.4.1 我国加快发展彩板门窗时机已成熟
 - 7.4.2 门窗新国家标准有利推动防火门窗发展
- 第八章 重点企业分析
 - 8.1 北京美驰建筑材料有限责任公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 美驰的企业定位
 - 8.1.3 美驰门窗的品牌建立概述
 - 8.1.4 美驰门窗发展的科技创新之路
 - 8.2 上海双鹤门窗有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 双鹤门窗公司发展成就

8.2.3 双鹤门窗公司发展谋略

8.3 厦门祥禾门窗有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 祥禾门窗有限公司工程实例

8.3.3 厦门祥禾门窗经营状况

第九章 门窗相关行业概况

9.1 铝

9.1.1 我国铝市场发展特点

9.1.2 我国铝市场发展分析

9.1.3 我国铝型材市场发展概述

9.2 塑料

9.2.1 我国塑料行业经济运行分析

9.2.2 中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

9.2.3 塑料型材行业发展规划

9.3 玻璃

9.3.1 中国玻璃行业发展综述

9.3.2 中国深加工玻璃产业概况

9.3.3 我国玻璃深加工水平尚待提升

9.3.4 未来我国深加工玻璃发展态势

9.4 建筑装饰业

9.4.1 我国建筑装饰行业发展现状

9.4.2 建筑装饰业发展面临的挑战及对策

9.4.3 未来我国建筑装饰材料发展趋势

第十章 对门窗行业投资及前景分析（ZYZS）

10.1 中国门窗业投资机会

10.1.1 中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

10.1.2 我国门窗企业的发展机遇分析

10.1.3 中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

10.2 对门窗行业发展前景展望

10.2.1 中国门窗产业未来发展的有利因素

10.2.2 中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

10.2.3 复合防盗门窗市场发展潜力巨大

10.2.4 2021-2027年中国门窗行业预测分析

图表目录：

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口总额

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口（总额）结构

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛贸易顺差规模

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口区域分布

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口市场集中度

图表 2020年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛进口市场情况

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口区域分布

图表 2016-2020年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场集中度

图表 2020年主要贸易国钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场情况

图表 2016-2020年主要省市钢铁制门窗及其框架、门槛出口市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903204.html>