

# 2021-2027年中国高层建筑行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国高层建筑行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/913206.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高层建筑是建筑高度大于27m的住宅建筑和建筑高度大于24m的非单层厂房、仓库和其他民用建筑。（建筑设计防火规范 GB50016-2014（2018年版））。

智研咨询发布的《2021-2027年中国高层建筑行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了高层建筑行业市场发展环境、高层建筑整体运行态势等，接着分析了高层建筑行业市场运行的现状，然后介绍了高层建筑市场竞争格局。随后，报告对高层建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了高层建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对高层建筑产业有个系统的了解或者想投资高层建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高层建筑行业发展现状

第一章高层建筑行业概述

第一节高层建筑行业定义

第二节高层建筑行业发展历程

第三节高层建筑行业分类情况

第四节高层建筑产业链分析

第二章2016-2020年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2020年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2020年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分高层建筑所属行业运行分析

第三章2016-2020年中国高层建筑所属行业总体发展状况

第一节中国高层建筑所属行业规模情况分析

## 一、行业单位规模情况分析

## 二、行业人员规模状况分析

## 三、行业资产规模状况分析

## 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国高层建筑所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

### 第三节中国高层建筑所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章中国高层建筑市场供需分析

### 第一节高层建筑市场现状分析及预测

#### 一、2016-2020年我国高层建筑行业总产值分析

#### 二、2021-2027年我国高层建筑行业总产值预测

### 第二节高层建筑市场需求分析及预测

#### 一、2016-2020年我国高层建筑市场需求分析

#### 二、2021-2027年我国高层建筑市场需求预测

## 第五章高层建筑行业发展现状分析

### 第一节全球高层建筑行业发展分析

#### 一、全球高层建筑行业发展历程

#### 二、全球高层建筑行业发展现状

#### 三、全球高层建筑行业发展预测

### 第二节中国高层建筑行业发展分析

#### 一、2016-2020年中国高层建筑行业发展态势分析

#### 二、2016-2020年中国高层建筑行业发展特点分析

### 第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

#### 一、产业特征

#### 二、重要性

### 第四节高层建筑行业特性分析

## 第六章中国高层建筑市场规模分析

### 第一节2020年中国高层建筑市场规模分析

### 第二节2020年中国高层建筑区域市场规模分析

#### 一、2020年东北地区市场规模分析

- 二、2020年东部地区市场规模分析
- 三、2020年中部地区市场规模分析
- 四、2020年西部地区市场规模分析
- 第三节2021-2027年中国高层建筑市场规模预测
- 第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析
  - 第一节国内高层建筑2016-2020年价格回顾
  - 第二节国内高层建筑当前市场价格及评述
  - 第三节国内高层建筑价格影响因素分析
  - 第四节2021-2027年国内高层建筑未来价格走势预测
  - 第五节2021-2027年环评行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范
    - 四、宏观经济波动风险及防范
    - 五、环境保护风险
    - 六、企业风险及防范
    - 七、其他风险及防范
- 第八章高层建筑及其主要上下游产品
  - 第一节高层建筑上下游分析
    - 一、与上下游行业之间的关联性
    - 二、上游原材料供应形势分析
    - 三、下游产品解析
  - 第二节高层建筑行业产业链分析
    - 一、上游行业影响及风险分析
    - 二、下游行业风险分析及提示
    - 三、关联行业风险分析及提示
  - 第三节2016-2020年高层建筑行业社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、文化卫生环境分析
    - 三、生态环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、中国城镇化率
    - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第三部分高层建筑行业竞争策略
- 第九章高层建筑行业市场竞争策略分析

## 第一节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、相关和支持性产业
- 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

## 第二节高层建筑企业竞争策略分析

- 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高层建筑企业竞争力的策略

## 第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

### 第一节中国建筑工程总公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第二节北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第四节中国武夷实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第五节宏润建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第六节浙江广厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

### 第七节合肥城建

- 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、主要经营数据指标

### 第八节上海建工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、主要经营数据指标

### 第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

#### 第一节高层建筑行业投资机会分析

##### 一、高层建筑投资项目分析

##### 二、可以投资的高层建筑模式

#### 第二节2021-2027年中国高层建筑行业发展预测分析

##### 一、未来高层建筑发展分析

##### 二、未来高层建筑行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十四五行业发展趋势

### 第十二章高层建筑产业用户度分析

#### 第一节高层建筑产业用户认知程度

#### 第二节高层建筑产业用户关注因素

### 第十三章2021-2027年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前高层建筑存在的问题

#### 第二节高层建筑未来发展预测分析

##### 一、中国高层建筑发展方向分析

##### 二、2021-2027年中国高层建筑行业发展趋势预测

#### 第三节2021-2027年中国高层建筑行业投资风险分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

### 第十四章观点与结论（ZY ZS）

#### 第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

##### 一、高层建筑行业营销模式

##### 二、高层建筑行业营销策略

#### 第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

##### 一、高层建筑行业经营模式

## 二、高层建筑行业生产模式

### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节高层建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

### 第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

### 第六节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度

图表：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2020年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年我国货物进出口总额

图表：2016-2020年公共财政收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/913206.html>