

# 2021-2027年中国购物中心产业发展动态及投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国购物中心产业发展动态及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/953238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

智研咨询发布的《2021-2027年中国购物中心产业发展动态及投资前景趋势报告》共十一章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 购物中心基本情况

#### 1.1 购物中心相关概述

##### 1.1.1 国内外购物中心的定义

##### 1.1.2 购物中心的类型

##### 1.1.3 购物中心的基本特点

#### 1.2 大型购物中心（SHOPPINGMALL）

##### 1.2.1 大型购物中心的概念

##### 1.2.2 大型购物中心的特点

##### 1.2.3 大型购物中心的物业管理服务要求

##### 1.2.4 大型购物中心的起源与发展

#### 1.3 大型购物中心与其他业态的区别

##### 1.3.1 与传统商业街的比较

##### 1.3.2 与百货公司及量贩店的比较

##### 1.3.3 对百货公司、量贩店的影响

### 第二章 全球购物中心发展现状分析

#### 2.1 世界购物中心综合分析

##### 2.1.1 世界购物中心的兴起

- 2.1.2世界购物中心的发展历程
- 2.1.3全球购物中心发展状况
- 2.1.4全球各地大型购物中心发展分析
- 2.1.5世界大型购物中心的典型模式
- 2.1.6世界十大知名购物中心简介
- 2.2美国
  - 2.2.1美国购物中心发展概述
  - 2.2.2美国大型购物中心市场份额上升
  - 2.2.3美国大型购物中心经营管理分析
  - 2.2.4美国典型大型购物中心的发展特点
  - 2.2.5美国超级购物中心发展的问题及对策
- 2.3日本
  - 2.3.1日本购物中心的兴起
  - 2.3.2日本购物中心的发展趋向
  - 2.3.3日本大型购物中心的开发现状
  - 2.3.4日本知名大型购物中心的发展特色
- 2.4欧洲
  - 2.4.1欧洲大型购物中心兴起建设热潮
  - 2.4.2德国购物中心的发展状况
  - 2.4.3英国大型购物中心的发展状况
  - 2.4.4奥地利维也纳大型购物中心的发展
  - 2.4.5土耳其购物中心的发展动向
  - 2.4.6欧洲购物中心面临投资契机
- 2.5其他地区
  - 2.5.1新加坡
  - 2.5.2印度
  - 2.5.3巴西
  - 2.5.4越南河内

### 第三章 中国购物中心发展环境分析

- 3.1经济环境及其影响
  - 3.1.1国内经济运行现状
  - 3.1.2国内经济趋势判断
  - 3.1.3对行业的影响分析
- 3.2产业政策对行业的影响

- 3.2.1行业相关政策汇总
- 3.2.2行业重点政策和重大事件分析
- 3.2.3政策未来发展趋势
- 3.3行业技术环境分析
  - 3.3.1国内技术水平
  - 3.3.2最新技术动态
  - 3.3.3技术发展方向

#### 第四章 中国购物中心发展现状分析

- 4.1中国购物中心的发展综述
  - 4.1.1中国购物中心发展历程分析
  - 4.1.2中国购物中心运行现状
  - 4.1.3中国购物中心发展态势
  - 4.1.4从开发时代向运营时代转变
  - 4.1.5中国购物中心发展特点
  - 4.1.6中国购物中心市场竞争激烈
- 4.2中国购物中心开发的影响因素
  - 4.2.1与经济发展紧密联系
  - 4.2.2消费和生活方式的影响
  - 4.2.3与城市化水平的相关性
  - 4.2.4区域分布特征
- 4.3中国区域型购物中心发展分析
  - 4.3.1不同类型购物中心的发展状况
  - 4.3.2区域型购物中心的定位与特点
  - 4.3.3中国区域型购物中心的发展潜力
  - 4.3.4区域型购物中心开发的问题及对策
- 4.4郊外型购物中心发展分析
  - 4.4.1郊外型购物中心发展概述
  - 4.4.2郊外型购物中心建设的风险
  - 4.4.3郊外型购物中心经营的挑战
- 4.5购物中心消费者分析
  - 4.5.1消费心理分析
  - 4.5.2消费者购买行为分析
  - 4.5.3产品制造及销售环节的细节设计
- 4.6中国购物中心的发展思考

4.6.1存在的主要问题

4.6.2大型购物中心发展的制约因素

4.6.3发展面临的挑战

4.6.4快速发展的建议

4.6.5发展战略分析

4.6.6大型购物中心可持续发展的对策

## 第五章 中国购物中心重点区域发展分析

### 5.1北京

5.1.1北京市购物中心发展回顾

5.1.2北京市购物中心发展分析

5.1.3北京市大型购物中心的分布

### 5.2上海

5.2.1上海市购物中心发展回顾

5.2.2上海浦东新区购物中心的发展状况

5.2.3上海购物中心发展存在的主要问题

5.2.4上海购物中心的发展规划

### 5.3广东省

5.3.1广东省大型购物中心的发展回顾

5.3.2广东购物中心兴起原因分析

5.3.3广东大型购物中心迎来建设热潮

5.3.4深圳市购物中心发展迅速

5.3.5广州购物中心发展分析

5.3.6珠海购物中心发展分析

### 5.4其他地区

5.4.1天津

5.4.2青岛

5.4.3武汉

5.4.4烟台

5.4.5重庆

5.4.6成都

5.4.7杭州

5.4.8三亚

5.4.9海口

## 第六章 中国购物中心的开发分析

### 6.1 购物中心开发的主要流程

#### 6.1.1 总体概述

#### 6.1.2 调研与论证

#### 6.1.3 立项与决策

#### 6.1.4 选址与选型

#### 6.1.5 规划与设计

#### 6.1.6 融资与招商

### 6.2 购物中心的市场调查要素

#### 6.2.1 调查的范围

#### 6.2.2 调查对象

#### 6.2.3 问卷设计

#### 6.2.4 调查方式

#### 6.2.5 数据处理分析方法

### 6.3 购物中心开发的决策基础探析

#### 6.3.1 问题演变的过程

#### 6.3.2 深入剖析购物中心开发决策的基础因素

#### 6.3.3 开发商应认真了解消费市场的需求情况

### 6.4 购物中心的选址依据

#### 6.4.1 以区位和交通人口状况为依据

#### 6.4.2 以用地经济状况为基准

#### 6.4.3 以用地的物理状况为基准

### 6.5 购物中心的规划要点透析

#### 6.5.1 购物中心的位置

#### 6.5.2 购物中心的规模

#### 6.5.3 购物中心的形状

#### 6.5.4 超级市场的位置

#### 6.5.5 停车设备

### 6.6 浅析购物中心的业态定位

#### 6.6.1 项目区位

#### 6.6.2 商圈条件

#### 6.6.3 项目规模

#### 6.6.4 市场竞争

#### 6.6.5 商户沟通

#### 6.6.6 建筑设计

## 6.6.7业态分布

## 6.7购物中心的项目招商分析

### 6.7.1招商流程简述

### 6.7.2项目招商的基础

### 6.7.3招商原则探讨

## 6.8SHOPPINGMALL项目开发的可行性探究

### 6.8.1可行性分析的内容

### 6.8.2总体策划设计要点

### 6.8.3营销策划要点

### 6.8.4购物中心物业管理

## 第七章 中国购物中心的运营分析

### 7.1购物中心的不同模式分析

#### 7.1.1按开发商背景或经营管理的模式划分

#### 7.1.2按商场面积规模分类

#### 7.1.3按定位档次分类

#### 7.1.4按选址地点分类

#### 7.1.5按国际购物中心协会的分类

#### 7.1.6根据业态复合度划分

### 7.2购物中心的经营策略

#### 7.2.1购物中心成功运营的关键要素

#### 7.2.2购物中心经营的难题及对策

#### 7.2.3合适的商业业态对购物中心经营的重要性

#### 7.2.4大型购物中心的品牌经营策略

#### 7.2.5大型购物中心可持续发展途径分析

### 7.3购物中心的管理思路

#### 7.3.1购物中心的管理特性及走势

#### 7.3.2购物中心的信息化管理策略

#### 7.3.3购物中心的工程管理方案

#### 7.3.4购物中心的管理建议

### 7.4中国购物中心的新型盈利模式

#### 7.4.1小型店中店、租金+流水

#### 7.4.2四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

#### 7.4.3订单商业

#### 7.4.4外资零售巨头试水新业态

## 第八章 中国重点购物中心发展模式经验及战略分析

### 8.1 中关村广场购物中心

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 8.2 新华南MALL生活城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 8.3 北京金源新燕莎MALL

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 8.4 广州正佳广场

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 8.5 深圳华润中心万象城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章 中国购物中心投资价值及机会分析

### 9.1 中国购物中心投资价值分析

- 9.1.1 政策扶持力度
- 9.1.2 技术成熟度
- 9.1.3 社会综合成本
- 9.1.4 进入门槛
- 9.1.5 潜在市场空间

## 9.2中国购物中心投融资分析

### 9.2.1行业固定资产投资状况

### 9.2.2行业外资进入状况

### 9.2.3行业并购重组分析

## 9.3购物中心投资机会分析

## 第十章 中国购物中心投资风险及建议

### 10.1中国购物中心投资风险分析

#### 10.1.1经济环境风险

#### 10.1.2政策环境风险

#### 10.1.3市场环境风险

#### 10.1.4其他风险

### 10.2中国购物中心投资建议

#### 10.1总体投资原则

#### 10.2企业资本结构选择建议

#### 10.3企业战略选择建议

#### 10.4区域投资建议

## 第十一章 中国购物中心发展趋势及前景

### 11.1中国购物中心发展前景展望

#### 11.1.1中国开发购物中心发展潜力分析

#### 11.1.2三四线市场购物中心前景乐观

#### 11.1.3中国购物中心发展展望

#### 11.1.4中国购物中心预测分析

### 11.2中国购物中心未来发展趋势

#### 11.2.1未来发展方向

#### 11.2.2未来商业模式

#### 11.2.3开发趋势

#### 11.2.4将步入精细化管理时代

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/953238.html>