

# 2021-2027年中国园林行业市场深度分析及发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国园林行业市场深度分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/963258.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

园林，指特定培养的自然环境和游憩境域。在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。在中国传统建筑中独树一帜，有重大成就是古典园林建筑。

智研咨询发布的《2021-2027年中国园林行业市场深度分析及发展规模预测报告》共十三章。首先介绍了园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年世界园林行业发展态势分析

第一节2020年世界园林市场发展状况分析

一、世界园林行业特点分析

二、世界园林市场需求分析

(一)美国的园林市场需求类别

(二)德国的园林市场需求类别

(三)日本的园林市场需求类别

(四)中国的园林市场需求类别

第二节2020年全球园林市场分析

一、2020年全球园林需求分析

二、2020年全球园林产销分析

三、2020年中外园林市场对比

第二章中国园林行业发展概况分析

第一节中国园林行业发展总体概况

第二节中国园林产业发展成就

第三节中国园林行业发展前景简析

一、居民生活水平提高和房地产的成熟带动了地产景观园林的蓬勃发展

二、园林绿化发展速度远超国民经济总体增长速度

三、园林工程在提升房地产项目价值方面的作用日益凸显

四、房地产开发商在园林景观方面的投入越来越大

五、房地产园林市场受房地产开工量和单方园林造价双重推动

六、购房者对居住品质有进一步的要求，会造成地产园林发展迅猛

### 第三章园林行业宏观经济环境分析

#### 第一节2016-2020年全球经济环境分析

一、2020年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

#### 第二节贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

#### 第三节贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行概况

1、宏观经济

2、工业生产

3、社会消费

4、固定资产投资

5、对外贸易

6、居民消费价格指数

7、工业品出厂价格指数

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

### 第四章2020年园林产业相关行业发展概况

#### 第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对园林行业的影响

五、行业竞争状况及其对园林行业的意义

#### 第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对园林行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对园林行业的意义

### 第五章2020年中国园林行业发展概况

#### 第一节2020年中国园林行业发展态势分析

##### 一、市政园林的发展需关注“中国特色”红利

##### 二、房地产园林是人们消费升级、地产公司市场竞争的需要

#### 第二节2020年中国园林行业发展特点分析

##### 一、行业共同特征：地域差别大、资金瓶颈、设计施工趋于一体化

(一)资金瓶颈、项目专业人才是限制企业发展的最大障碍。

(二)横向重组意愿不高，低端竞争非常激烈。

(三)设计施工一体化，纵向延伸成趋势，亦是差异化竞争的关键。

##### 二、行业差异明显：市政、地产、生态修复

(一)市政绿化：投资巨大、毛利率高、存在收款风险

(二)地产园林：投资较小、订单中标容易、收款风险低

(三)生态修复：施工难度最大、工程造价高

#### 第三节2020年中国园林行业市场供需分析

#### 第四节2020年中国园林行业价格分析

##### 一、总体价格提升

##### 二、地域差别较大

### 第六章2020年中国园林所属行业整体运行状况

#### 第一节2020年园林所属行业产销分析

#### 第二节2020年园林所属行业盈利能力分析

#### 第三节2020年园林所属行业偿债能力分析

#### 第四节2020年园林所属行业营运能力分析

### 第七章2020年中国园林产业政策环境分析

#### 第一节国际园林行业相关政策法规

#### 第二节国际园林行业相关政策解读

#### 第三节中国园林行业相关政策法规

#### 第四节中国园林行业相关政策解读

### 第八章2021-2027年中国园林出口现状与预测

#### 第一节园林历史出口总体分析

##### 一、园林出口总量历史汇总

##### 二、园林出口价格历史汇总

#### 第二节园林历史出口月度分析

##### 一、园林出口总量月度走势

## 二、园林出口价格月度走势

### 第三节园林出口量预测

#### 一、园林出口总量预测

#### 二、园林出口金额预测

### 第四节园林出口价格预测

## 第九章2016-2020年中国园林产业行业重点区域运行分析

### 第一节2016-2020年华东地区园林产业行业运行情况

### 第二节2016-2020年华南地区园林产业行业运行情况

### 第三节2016-2020年华中地区园林产业行业运行情况

### 第四节2016-2020年华北地区园林产业行业运行情况

### 第五节2016-2020年西北地区园林产业行业运行情况

### 第六节2016-2020年西南地区园林产业行业运行情况

### 第七节2016-2020年东北地区园林产业行业运行情况

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章2020年中国园林行业市场竞争格局分析

### 第一节园林行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节园林企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节园林行业竞争格局分析

#### 一、园林行业集中度分析

#### 二、园林行业竞争程度分析

### 第四节园林行业竞争策略分析

#### 一、贸易战对行业争格局的影响

#### 二、2020年园林行业竞争策略分析

#### 三、2021-2027年园林行业竞争格局展望

## 第十一章 中国园林行业重点企业竞争力分析

## 第一节北京东方园林股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第二节广州普邦园林股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第三节广东棕榈园林股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第五节云南绿大地公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十二章贸易战下中国园林行业投资分析及建议

### 第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、园林行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 1、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构
- 2、缺乏行业在国民经济和社会发展中的地位作用和效益的系统研究

### 3、注重园林建设，轻视养护管理

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节重点客户战略的实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、强化重点客户的管理

#### 四、对重点客户的营销策略

#### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第十三章园林行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节园林市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

(一)政府公共投资稳定增长，投资增速更快

(二)房地产园林快速发展，空间依然巨大

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节园林行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

(一)风景园林市场逐步走向社会资本化

(二)园林规划设计理念扩展，走向多元化设计

(三)“生态城市”是当代城市园林建设的发展趋势

(四)风景园林行业进入保护与建设并举时代

### 第三节园林行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划



#### 第四节对我国园林品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、园林实施品牌战略的意义
- 三、园林企业品牌的现状分析
- 四、我国园林企业的品牌战略
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌
  - 3、运用资本经营，加快开发速度
  - 4、实施规模化、集约化经营
- 五、园林品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表12020年美国园林行业市场需求结构分析

图表22016-2020年世界园林行业产值及增长情况

图表32016-2020年世界园林行业产值及增长对比

图表4中美城市化进程比较

图表52020年世界主要经济体GDP及增长率

图表6主要工业国家2020年GDP增长率

图表72016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表82016-2020年三大产业增加值季度同比增长变化

图表92016-2020年工业增加值月度同比增长率(%)

图表102016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表112016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表122016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表132016-2020年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表142016-2020年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表15近年来主要地产商在建项目数量

图表16近年来主要地产商在建项目所在城市

图表17中、西部与东部人均GDP

图表182016-2020年东中西部GDP增速对比图

图表19中国各地区工资水平(元)及其增速(%)

图表20我国园林城市(区)、县城、城镇授予情况

图表21我国森林城市、全国绿化模范城市(区)、县(市)授予情况

图表22园林绿化产业链情况

图表232016-2020年我国园林行业产值及增长情况

图表242016-2020年我国园林行业产值及增长对比

图表252016-2020年中国园林行业盈利能力对比图

图表262016-2020年中国园林行业资产负债率对比图

图表272016-2020年中国园林行业负债与所有者权益比率对比图

图表282016-2020年中国园林行业营运能力对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/963258.html>