

# 2022-2028年中国公募基金行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公募基金行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公募基金，金融学词汇，与“私募基金”相对。指面向社会不特定投资者公开发行受益凭证的基金。在我国采取契约型的组织形式。受政府主管部门的监管，有信息披露、利润分配、运行限制等行业规范方面的制约。

智研咨询发布的《2022-2028年中国公募基金行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共八章。首先介绍了公募基金行业市场发展环境、公募基金整体运行态势等，接着分析了公募基金行业市场运行的现状，然后介绍了公募基金市场竞争格局。随后，报告对公募基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了公募基金行业发展趋势与投资预测。您若想对公募基金产业有个系统的了解或者想投资公募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国公募基金行业发展综述

#### 1.1 公募基金相关概述

##### 1.1.1 公募基金定义

##### 1.1.2 公募基金分类

##### 1.1.3 公募基金参与主体

(1) 基金管理人

(2) 基金投资人

(3) 基金托管人

#### 1.2 公募基金发展历程

##### 1.2.1 公募基金初期阶段

##### 1.2.2 公募基金萌芽阶段

##### 1.2.3 公募基金成长阶段

##### 1.2.4 公募基金成熟阶段

#### 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析

##### 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力

##### 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力

##### 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力

##### 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

### 第二章 中国公募基金市场环境分析

#### 2.1 政策环境影响分析

## 2.1.1 行业重点法律法规解析

- (1) 行业监管体系概述
- (2) 行业基本法律制度
- (3) 证券公司管理办法
- (4) 公募基金交易指引

## 2.1.2 行业产业投资政策影响

- (1) “十四五”产业规划投资分析
- (2) “沪港通”交易指引投资分析
- (3) “互联网+”产业投资分析

## 2.1.3 行业货币政策环境分析

- (1) 存款准备金调整分析
- (2) 存贷款利率调整分析
- (3) 货币政策发展趋势

## 2.1.4 行业政策发展趋势分析

## 2.2 宏观经济环境分析

### 2.2.1 国际经济环境运行分析

### 2.2.2 国内宏观经济运行分析

- (1) 国内生产总值
- (3) 城乡居民收入
- (2) 消费价格指数
- (4) 固定资产投资
- (5) 经济环境对行业影响

### 2.2.3 国家宏观经济发展趋势

## 2.3 金融市场发展情况

### 2.3.1 股票市场发展情况

- (1) 全球股票市场发展情况
  - 1) 美国股票市场发展情况
  - 2) 亚太地区股市发展情况
  - 3) 欧洲股票市场发展情况
- (2) 国内股票市场发展情况

#### 1) 股票市场整体情况

#### 2) 股票交易规模

### 2.3.2 债券市场发展情况

### 2.3.3 金融市场发展展望

## 2.4 基金市场发展情况

#### 2.4.1 全球基金市场概述

- (1) 全球共同基金资产规模
- (2) 全球共同基金销售收入
- (3) 全球共同基金类别分布
- (4) 全球共同基金地区分布

#### 2.4.2 全球基金市场发展经验

- (1) 美国共同基金行业发展经验
- (2) 英国单位信托基金发展经验
- (3) 日本证券投资信托基金发展经验
- (4) 台湾证券投资信托基金发展经验
- (5) 香港地区单位信托基金发展经验

#### 2.4.3 境内机构拓展境外业务

- (1) 境外业务面临挑战
- (2) 境内机构组织形式
- (3) 境外业务需求情况
- (4) 公募基金战略重点
- (5) 私募基金战略重点

#### 2.4.4 境外机构拓展境内业务

- (1) 境内业务优先战略
- (2) 境内业务面临挑战
- (3) 境内业务挑战与风险

#### 2.4.5 基金市场发展展望

### 第三章 中国公募基金所属行业运行分析

#### 3.1 公募基金管理公司总体运行分析

##### 3.1.1 基金管理公司数量规模分析

##### 3.1.2 基金管理公司注册类型分布

##### 3.1.3 基金管理公司基金份额规模

##### 3.1.4 基金管理公司基金净值规模

##### 3.1.5 基金管理公司规模排名情况

- (1) 资管业务总规模排名
- (2) 专户业务规模排名

#### 3.2 公募基金管理公司财务状况分析

##### 3.2.1 基金管理公司主要财务指标

##### 3.2.2 基金管理公司营业收入结构

##### 3.2.3 基金管理公司营业支出结构

- 3.2.4 基金管理公司营业利润结构
- 3.3 公募基金行业经营效益分析
  - 3.3.1 公募基金行业规模分析
  - 3.3.2 公募基金行业价值链分析
    - (1) 银行托管费用分析
    - (2) 管理费收入分析
    - (3) 券商分仓交易佣金
    - (4) 其他相关费用分析
  - 3.3.3 公募基金行业利润分析
- 3.4 公募基金内部竞争格局分析
  - 3.4.1 行业资产净值集中度分析
  - 3.4.2 行业基金经理集中度分析
- 3.5 公募基金行业人才结构分析
  - 3.5.1 基金管理公司经理学历构成
  - 3.5.2 基金管理公司高管年龄分布
  - 3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布
  - 3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布
- 3.6 公募基金行业托管人总体运行分析
  - 3.6.1 公募基金托管人业务类型
  - 3.6.2 公募基金托管人业务规模
- 3.7 公募基金行业风险管理分析
  - 3.7.1 公募基金风险来源分析
  - 3.7.2 公募基金风险管理问题
  - 3.7.3 公募基金风险管理对策
- 第四章 中国公募基金细分产品分析
  - 4.1 按运作方式划分的基金细分产品
    - 4.1.1 开放式基金产品分析
      - (1) 开放式基金投资账户规模
        - 1) 账户数量变化情况
        - 2) 账户比例变化情况
        - 3) 基金净值变化情况
      - (2) 开放式基金产品发行规模
      - (3) 开放式基金产品经营效益
    - 4.1.2 封闭式基金产品分析
      - (1) 封闭式基金净值规模

- (2) 封闭式基金产品发行规模
- (3) 封闭式基金产品经营效益
- 4.2 按投资标的划分的基金细分产品
  - 4.2.1 股票型基金产品分析
    - (1) 股票型基金发行规模
    - (2) 股票型基金经营效益
    - (3) 股票型基金运营费用
  - 4.2.2 债券型基金产品分析
    - (1) 债券型基金发行规模
    - (2) 债券型基金经营效益
    - (3) 债券型基金运营费用
  - 4.2.3 货币市场基金产品分析
    - (1) 货币市场基金发行规模
    - (2) 货币市场基金经营效益
    - (3) 货币市场基金运营费用
  - 4.2.4 混合型基金产品分析
    - (1) 混合型基金发行规模
    - (2) 混合型基金经营效益
    - (3) 混合型基金运营费用
- 4.3 按投资目标划分的基金细分产品
  - 4.3.1 成长型基金产品分析
  - 4.3.2 收入型基金产品分析
  - 4.3.3 平衡型基金产品分析
- 4.4 其他特殊基金产品发展分析
  - 4.4.1 系列基金产品分析
  - 4.4.2 保本基金产品分析
  - 4.4.3 基金QDII产品分析
    - (1) QDII基金产品发行规模
    - (2) QDII基金产品经营效益
    - (3) QDII基金投资地区分布
  - 4.4.4 基金ETF产品分析
  - 4.4.5 基金LOF产品分析
- 第五章 中国公募基金销售渠道分析
  - 5.1 公募基金销售渠道发展综述
    - 5.1.1 公募基金渠道销售规模

### 5.1.2 公募基金渠道销售结构

## 5.2 基金公司直销渠道分析

### 5.2.1 基金公司直销规模分析

### 5.2.2 基金公司直销优劣势分析

### 5.2.3 基金公司直销渠道发展前景

## 5.3 银行渠道渠道分析

### 5.3.1 银行渠道规模分析

### 5.3.2 银行代销网点分布分析

#### (1) 全国性商业银行

#### (2) 城市商业银行

#### (3) 农村商业银行

### 5.3.3 银行网点代销渠道优劣势

### 5.3.4 银行网点代销渠道发展前景

## 5.4 证券公司代销渠道分析

### 5.4.1 证券公司代销规模分析

### 5.4.2 证券公司代销格局分析

### 5.4.3 证券公司代销渠道优劣势

### 5.4.4 证券公司代销渠道发展前景

## 5.5 专业基金销售公司渠道分析

### 5.5.1 专业基金销售公司发展现状

#### (1) 深圳众禄基金销售有限公司

#### (2) 上海天天基金销售有限公司

#### (3) 上海好买基金销售有限公司

#### (4) 蚂蚁(杭州)基金销售有限公司

#### (5) 浙江同花顺基金销售有限公司

#### (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司

### 5.5.2 专业基金销售公司优劣势分析

### 5.5.3 专业基金销售公司竞争格局分析

### 5.5.4 专业基金销售公司渠道发展前景

## 5.6 其他基金销售渠道分析

### 5.6.1 证券投资咨询机构销售渠道

### 5.6.2 邮储网点代销渠道发展分析

## 第六章 中国公募基金企业经营状况分析

### 6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析

### 6.2 公募基金公司经营能力分析



#### 6.2.1 华夏基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.2 嘉实基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.3 南方基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.4 中银基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.5 易方达基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.6 天弘基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.8 广发基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.9 银华基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

#### 6.2.10 上投摩根基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析

### 第七章 中国公募基金行业发展趋势分析

#### 7.1 公募证券基金行业产品与业务创新趋势

##### 7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权

##### 7.1.2 大数据指数型公募基金诞生

##### 7.1.3 互联网货币市场基金创新升级

##### 7.1.4 行业主题基金大量出现

##### 7.1.5 公募基金ETF产品创新趋势

- (1) 沪港通ETF
- (2) 城投债ETF

##### 7.1.6 公募基金理财产品创新趋势

#### 7.2 公募证券基金行业公司治理创新趋势

##### 7.2.1 公募基金管理公司股权激励

##### 7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新

#### 7.3 公募证券基金行业中后台服务创新趋势

##### 7.3.1 行业中后台运营创新

##### 7.3.2 行业专业后台外包服务

#### 7.4 公募基金行业竞争模式转变趋势

##### 7.4.1 行业品牌竞争战略趋势

##### 7.4.2 行业公司竞争策略趋势

##### 7.4.3 行业业务模式转变趋势

#### 7.4.4 行业客户服务转变趋势

### 7.5 公募基金销售渠道多元化趋势

#### 7.5.1 公募基金销售渠道困境

#### 7.5.2 行业独立销售机构异军突起

#### 7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势

##### (1) 公募基金互联网化业务模式

##### (2) 公募基金互联网化业务瓶颈

##### (3) 公募基金互联网化业务策略

#### 7.5.4 基金管理公司营创新销策略分析

## 第八章 中国公募基金行业前景预测

### 8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析

#### 8.1.1 基金线下销售渠道发展前景

##### (1) 银行网点代销规模预测

##### (2) 证券公司代销规模预测

##### (3) 基金公司直销机构规模预测

##### (4) 专业销售机构规模预测

#### 8.1.2 基金线上销售渠道发展前景

##### (1) 基金销售电商化产业链

##### (2) 基金销售电商化发展前景

### 8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析

#### 8.2.1 权益类产品发展趋势

#### 8.2.2 固收类产品发展趋势

#### 8.2.3 打新基金发展趋势

#### 8.2.4 分级基金发展趋势 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903263.html>